



Informe Nacional de Puerto Rico 2025

Informe Nacional de Puerto Rico 2025 – *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM)

Equipo de investigadores:

Dra. Theany Calderón-Abreu, Investigadora Principal

Directora Departamento de Gerencia

Departamento de Gerencia

theany.calderon1@upr.edu

Dr. Jairo A. Ayala-Godoy, Investigador

Catedrático Asociado

Instituto de Estadística y Sistemas Computarizados de Información

jairoarturo.ayala@upr.edu

<https://www.sedona.cloud/members/JairoAyalaGodoy>

Dr. Segundo Castro-González, Investigador

Catedrático Asociado

Departamento de Gerencia

segundo.castro@upr.edu

https://scholar.google.es/citations?user=QVUz_igAAAAJ&hl=es

Dra. Arleen Hernández-Díaz, Investigadora

Catedrática

Departamento de Gerencia

arleen.hernandez1@upr.edu

<https://www.linkedin.com/in/arleen-hernández-díaz>

Los autores reconocen la pertinencia social y lingüística al nombrar la diferenciación de sexo, y su correlato en el género gramatical. Sin embargo, a fines de evitar la repetición constante en la redacción de este documento se optó por utilizar el género masculino en forma genérica al referirse a personas del género femenino y masculino. La interpretación de los resultados de este informe es responsabilidad única de los autores, no del consorcio GEM.

Publicado por:

Equipo de investigadores GEM Puerto Rico

Facultad de Administración de Empresas

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

15 Avenida Universidad, Suite 1501 San Juan, PR 00925-2535

© Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras



Auspiciadores



"Popular, Inc. (NASDAQ: BPOP) es un proveedor financiero de servicio completo con sede en Puerto Rico y operaciones en Puerto Rico y los Estados Unidos. En Puerto Rico, Popular es la institución bancaria líder tanto por activos como por depósitos y se ubica entre los 50 bancos más grandes de los EE.UU. por activos". (<https://www.popular.com/en/popularone/about-us>)



Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Creado por ley en 1994, este departamento ejecutivo formula e implementa políticas y programas dirigidos a fomentar el desarrollo económico de Puerto Rico mediante la promoción de una economía privada estable y autosustentable. <https://www.desarrollo.pr.gov/>.

Facultad de Administración de Empresas (FAE), Universidad de Puerto Rico – Recinto de Río Piedras



Fundada en 1926, la Facultad de Administración de Empresas (FAE) de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, es una escuela de negocios acreditada por la AACSB y reconocida por su excelencia académica. Promueve la investigación, la innovación y la formación de líderes empresariales comprometidos con el desarrollo económico y social de Puerto Rico. <https://fae.uprrp.edu/>

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO 1. MARCO CONCEPTUAL DEL GEM.....	9
1.1 Marco Teórico GEM	9
1.2 Metodología del GEM.....	10
1.3 Clasificación de los países participantes en GEM 2025.....	11
1.4 Países participantes GEM 2025.....	11
CAPÍTULO 2. PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ADULTA CON RELACIÓN AL EMPRENDIMIENTO EN PUERTO RICO	13
2.1 Reconocimiento de oportunidades y capacidad para emprender	13
2.2 Análisis longitudinal de las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento, 2013–2025.....	19
CAPÍTULO 3. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN.....	24
PUERTO RICO	24
3.1 Fases del Proceso Emprendedor en Puerto Rico	24
3.2 Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA).....	24
3.3 Motivaciones para Iniciar un Negocio	26
3.4 Propietarios de Negocios Establecidos (EBO).....	28
3.5 Descontinuación de negocios	32
3.6 Evolución del proceso emprendedor	34
CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR PUERTORRIQUEÑO.....	36
4.1 Características demográficas de los emprendedores	36
4.2 Características de los emprendimientos	39
CAPÍTULO 5. EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN PUERTO RICO	43
5.1 Comparación TEA vs EBO	43
5.2 Diferencias en los cierres de negocios.....	48
5.3 Diferencias en actitud hacia el emprendimiento	49
CAPÍTULO 6. CONDICIONES DEL CONTEXTO O ECOSISTEMA EMPRESARIAL (NES).....	54
6.1 Factores condicionantes del entorno empresarial en Puerto Rico según el NES.....	54
6.2 Índice Nacional del Contexto Empresarial (NECI).....	61
6.3 Factores o áreas que están impulsando la actividad emprendedora en Puerto Rico según los expertos (NES):	62
6.4 Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema empresarial.....	64
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES.....	66
REFERENCES	68
GLOSARIO – DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES DEL MODELO GEM.....	69

FIGURAS

FIGURA 1. MODELO CONCEPTUAL GEM	9
FIGURA 2. EL PROCESO EMPRENDEDOR	10
FIGURA 3. COMPARACIÓN DEL CONOCIMIENTO SOBRE EMPRENDIMIENTO EN PUERTO RICO ENTRE 2024 Y 2025.	13
FIGURA 4. COMPARACIÓN DE LA OPORTUNIDAD PARA EMPRENDER EN EL ÁREA DONDE VIVE ENTRE 2024 Y 2025.....	14
FIGURA 5. COMPARACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE CAPACIDAD PARA INICIAR UN NEGOCIO EN PUERTO RICO ENTRE 2024 Y 2025.	15
FIGURA 6. COMPARACIÓN DEL MIEDO AL FRACASO AL INICIAR UN NEGOCIO EN PUERTO RICO ENTRE 2024 Y 2025.....	17
FIGURA 7. INICIAR UN NEGOCIO EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS 2024 VS 2025.	18
FIGURA 8. ANÁLISIS LONGITUDINAL 2013- 2025 DE CONOCER A ALGUIEN QUE INICIÓ UN NEGOCIO EN EL ÚLTIMO AÑO. *	20
FIGURA 9. ANÁLISIS LONGITUDINAL DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER 2013- 2025. *	20
FIGURA 10. ANÁLISIS LONGITUDINAL DE LA PERCEPCIÓN DE CAPACIDAD PARA EMPRENDER. 2013- 2025 *	21
FIGURA 11. ANÁLISIS LONGITUDINAL DEL MIEDO AL FRACASO 2013- 2025. *	21
FIGURA 12. ANÁLISIS LONGITUDINAL ACERCA DE LA INTENCIÓN DE INICIAR UN NEGOCIO EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS 2013- 2025. *	22
FIGURA 13. ANÁLISIS LONGITUDINAL DE LOS ATRIBUTOS INDIVIDUALES DE OPORTUNIDADES Y CAPACIDAD DE EMPRENDER EN PUERTO RICO 2013-2025 ¹	23
FIGURA 14. NIVEL DE TEA 2024 VS 2025.	25
FIGURA 15. ANÁLISIS LONGITUDINAL DE LOS ÍNDICES DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN PUERTO RICO 2013-2025 ¹	26
FIGURA 16. ANÁLISIS LONGITUDINAL DEL PORCENTAJE TEA POR MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER EN PUERTO RICO 2019-2025.....	28
FIGURA 17. COMPARACIÓN DE LAS TASAS DE TEA Y EBO EN PAÍSES PARTICIPANTES GEM 2025.....	32
FIGURA 18. INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN PUERTO RICO PARA 2019-2025	35
FIGURA 19. ALCANCE DE LOS CLIENTES Y PRODUCTOS O PROCESOS DE TEA 2024 VS 2025.	42
FIGURA 20. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA) POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.	44
FIGURA 21. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA NACIENTE POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.....	45
FIGURA 22. ACTIVIDAD EMPRESARIAL NUEVA POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.....	46
FIGURA 23. NEGOCIOS ESTABLECIDOS (EBO) POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.	47
FIGURA 24. RAZÓN PARA EMPRENDER POR GÉNERO EN PUERTO RICO: COMPARACIÓN ENTRE TEA Y EBO, 2014-2025.....	48
FIGURA 25. NEGOCIOS CERRADOS POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.	49
FIGURA 26. COMPARACIÓN DEL CICLO EMPRENDEDOR POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2025.....	50
FIGURA 27. INTENCIÓN DE EMPRENDER EN EL FUTURO POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.	51
FIGURA 28. VALORACIÓN DE EXPERTOS ENCUESTADOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN COMPARACIÓN CON TODOS LOS PAÍSES PARTICIPANTES 2025.	57
FIGURA 29. VALORACIÓN DE EXPERTOS ENCUESTADOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN COMPARACIÓN CON PAÍSES DE INGRESOS MEDIOS 2025.	58
FIGURA 30. VALORACIÓN DE EXPERTOS ENCUESTADOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN COMPARACIÓN CON PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2025.	59

TABLAS

TABLA 1. PAÍSES PARTICIPANTES DEL GEM 2025, POR REGIÓN GEOGRÁFICA Y NIVEL DE INGRESOS.....	12
TABLA 2. CONOCIMIENTO SOBRE EMPRENDIMIENTO PARA EL 2025.....	13
TABLA 3. OPORTUNIDAD PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES EN EL ÁREA DONDE VIVE PARA EL 2025.	14
TABLA 4. PERCEPCIÓN DE CAPACIDAD PARA INICIAR UN NEGOCIO EN EL 2025.	15
TABLA 5. MIEDO AL FRACASO AL INICIAR UN NEGOCIO PARA EL 2025.	16
TABLA 6. INTENCIÓN DE EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS PARA EL 2025.....	18
TABLA 7. ATRIBUTOS INDIVIDUALES DE OPORTUNIDADES Y CAPACIDAD DE EMPRENDER PARA EL 2025.....	19
TABLA 8. ATRIBUTOS INDIVIDUALES DE OPORTUNIDADES Y CAPACIDAD DE EMPRENDER EN PUERTO RICO 2013-2025 ¹	19
TABLA 9. ÍNDICES DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA PARA EL 2025.	25
TABLA 10. ÍNDICES DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN PUERTO RICO 2013-2025.....	26
TABLA 11. PORCENTAJE TEA POR MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER PARA EL 2025.....	27
TABLA 12. PORCENTAJE TEA POR MOTIVACIÓN DE EMPRENDER EN PUERTO RICO 2019-2025 ¹	28
TABLA 13. PORCENTAJES DE EMPRENDIMIENTOS ESTABLECIDOS (EBO) PARA EL 2025.	29
TABLA 14. PORCENTAJE EBO POR MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER PARA EL 2025.....	30
TABLA 15. PROPIETARIOS DE NEGOCIOS ESTABLECIDOS (EBO) 2013-2025*.	31
TABLA 16. CIERRE O DESCONTINUACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA EL 2025.....	33
TABLA 17. CIERRE O DESCONTINUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN PUERTO RICO 2013-2025 ¹	33
TABLA 18. RAZONES PARA EL CIERRE DE EMPRENDIMIENTOS EN PUERTO RICO 2018-2025 ¹	34
TABLA 19. PARTICIPACIÓN POR GRUPO DE EDAD QUE FORMA PARTE DE TEA PARA EL 2025.	36
TABLA 20. PORCENTAJES DE CADA GRUPO DE EDAD QUE FORMA PARTE DE TEA EN PUERTO RICO 2017-2025 ¹	37
TABLA 21. PARTICIPACIÓN POR GRUPO DE EDAD QUE FORMA PARTE DE EBO PARA EL 2025.....	37
TABLA 22. PARTICIPACIÓN POR GÉNERO QUE FORMA PARTE DE TEA PARA EL 2025.....	38
TABLA 23. PARTICIPACIÓN POR GÉNERO QUE FORMA PARTE DE EBO PARA EL 2025.....	38
TABLA 24. PARTICIPACIÓN DE GRADUADOS Y NO GRADUADOS QUE FORMAN PARTE DE TEA PARA EL 2025.....	39
TABLA 25. PARTICIPACIÓN DE GRADUADOS Y NO GRADUADOS QUE FORMAN PARTE DE EBO PARA EL 2025.	39
TABLA 26. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL (% TEA) PARA EL 2025.....	40
TABLA 27. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL (% EBO) PARA EL 2025.	40
TABLA 28. ALCANCE DE LOS CLIENTES Y PRODUCTOS/PROCESOS EN EMPRENDIMIENTOS TEA PARA EL 2025.....	41
TABLA 29. ALCANCE DE LOS CLIENTES Y PRODUCTOS/PROCESOS DE TEA EN PUERTO RICO 2019-2025 ¹	41
TABLA 30. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA) POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.	43
TABLA 31. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA NACIENTE POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.	44
TABLA 32. ACTIVIDAD EMPRESARIAL NUEVA POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.	46
TABLA 33. NEGOCIOS ESTABLECIDOS (EBO) POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.....	47
TABLA 34. NEGOCIOS CERRADOS POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.....	49
TABLA 35. INTENCIÓN DE EMPRENDER EN EL FUTURO POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2014-2025.....	50
TABLA 36. BRECHA ENTRE INTENCIÓN DE EMPRENDER EN EL FUTURO Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA) POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2025.....	51
TABLA 37. PERFIL EMPRENDEDOR POR GÉNERO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA) EN PUERTO RICO, 2025.....	52
TABLA 38. PERCEPCIÓN DE DETERIORO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y COMERCIAL EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA) POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2025.....	52
TABLA 39. FUENTES DE FINANCIAMIENTO UTILIZADAS EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA) POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2025.....	53
TABLA 40. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA) POR GÉNERO EN PUERTO RICO, 2025.....	53
TABLA 41. FACTORES CONDICIONANTES DEL ENTORNO (EFC).....	54
TABLA 42. VALORACIÓN DE EXPERTOS SOBRE EL ENTORNO EMPRESARIAL PARA EL 2025.....	56
TABLA 43. VALORACIÓN DE EXPERTOS ENCUESTADOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN PUERTO RICO EN LOS ÚLTIMOS TRECE AÑOS (2013-2025 ¹).	61
TABLA 44. ÍNDICE DE CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL (NECI) ¹	62
TABLA 45. OPINIONES DE LOS EXPERTOS SOBRE LOS FACTORES CONDICIONANTES DEL ENTORNO QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA CLASIFICADAS POR TIPO DE FACTOR CONDICIONANTE DEL ENTORNO.....	63
TABLA 46. RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS PARA MEJORAR EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL CLASIFICADAS POR TIPO DE FACTOR CONDICIONANTE DEL ENTORNO.....	64

INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico de Puerto Rico atraviesa un momento determinante marcado por transformaciones estructurales, desafíos demográficos y reajustes fiscales. Factores como el acelerado envejecimiento poblacional, la emigración neta de mano de obra cualificada, los elevados costos de la energía y los suministros, y la complejidad del marco regulatorio y de permisos continúan condicionando la capacidad productiva de la isla.

A este panorama se suma el periodo de transición macroeconómica caracterizado por la conclusión gradual de los fondos e incentivos federales extraordinarios asignados en respuesta a desastres naturales y a la pandemia (tales como subvenciones ARPA y fondos CDBG-DR/CDBG-MIT). La finalización de estas inyecciones temporales de capital plantea la necesidad urgente de diversificar la economía e impulsar un modelo de crecimiento sostenible fundamentado en la innovación, la productividad privada y el fortalecimiento de las capacidades locales.

En este escenario, la actividad emprendedora emerge como un pilar estratégico para la revitalización económica. Comprender las dinámicas con las que los ciudadanos identifican oportunidades, asumen riesgos y constituyen empresas resulta indispensable para diseñar políticas públicas efectivas y estrategias de apoyo ecosistémico bien direccionadas.

El consorcio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y su metodología

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es la red de investigación sobre emprendimiento académico más extensa e influyente a nivel mundial. Desde su creación en 1999 por Babson College y London Business School, el GEM mide de forma comparativa y longitudinal los niveles de actividad emprendedora, las actitudes sociales hacia el empresarismo y las condiciones del entorno que facilitan o inhiben la creación de negocios en decenas de economías. El modelo conceptual del GEM examina el proceso emprendedor como un fenómeno dinámico e individual influenciado por el contexto socioeconómico. Para capturar esta complejidad, la investigación se fundamenta en dos herramientas metodológicas principales:

- Encuesta a Población Adulta (APS - *Adult Population Survey*): Herramienta aplicada a una muestra representativa de la población adulta en edad de trabajar (18 a 64 años). La APS evalúa actitudes, valores, percepciones de oportunidad y capacidad, así como la participación directa en las distintas fases del proceso emprendedor: desde la fase naciente y de nuevos negocios (que integran la *Tasa de Actividad Emprendedora Temprana* o **TEA**) hasta la consolidación de negocios establecidos (**EBO**) y los motivos de cierre o discontinuación empresarial.
- Encuesta a Expertos Nacionales (NES - *National Expert Survey*): Instrumento administrado a un panel de especialistas y líderes del ecosistema local. La NES evalúa las nueve Condiciones del Contexto Empresarial (NECI), incluyendo el acceso a financiamiento, las políticas y programas gubernamentales, la transferencia de I+D, la educación empresarial y la infraestructura comercial y física.

Para el ciclo GEM 2025, la recolección de datos en Puerto Rico se llevó a cabo respetando los rigurosos estándares metodológicos globales coordinados por la asociación central del GEM,

permitiendo la comparación directa de los indicadores de la isla con las demás economías participantes en esta edición.

Trayectoria e impacto académico en Puerto Rico

Desde el año 2013, el equipo de investigación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPR-RP), adscrito a la Facultad de Administración de Empresas, ha liderado de manera ininterrumpida el estudio GEM en Puerto Rico. Gracias a esta trayectoria institucional, la isla cuenta con una base de datos longitudinal de más de una década que constituye la fuente primaria más sólida para el análisis del empresarismo local. El Informe Nacional GEM no solo provee una radiografía anual de las métricas clave del ecosistema, sino que se ha consolidado como una herramienta de referencia para la toma de decisiones por parte de agencias gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, incubadoras, aceleradoras, instituciones financieras y la comunidad académica.

Objetivos y estructura del Informe 2025

El Informe Nacional de Puerto Rico 2025 tiene como objetivo principal examinar el estado actual del ecosistema emprendedor puertorriqueño, identificando tendencias, brechas y oportunidades de fortalecimiento.

El documento se estructura de la siguiente manera:

- Capítulo 1. Marco conceptual del GEM: explica brevemente el fundamento teórico en que se basa el GEM.
- Capítulo 2. Percepciones y actitudes de la población adulta: Analiza el clima social hacia el emprendimiento, la percepción de oportunidades, la confianza en las propias habilidades y el impacto del miedo al fracaso.
- Capítulo 3. Características de la actividad emprendedora: Detalla la evolución de la TEA, el comportamiento de los negocios nacientes, los nuevos empresarios y la tasa de negocios establecidos, así como las causas de discontinuación empresarial.
- Capítulo 4. Características del emprendedor: Examina la distribución por edad, nivel educativo, sectores económicos predominantes y expectativas de generación de empleo e innovación.
- Capítulo 5. Emprendimiento Femenino: Profundiza en el análisis brechas de género, oportunidades y dinámicas particulares de las mujeres emprendedoras en la isla.
- Capítulo 6. Condiciones del contexto o ecosistema empresarial (NES): Evalúa la valoración del panel de expertos sobre el entorno institucional, financiero y operativo de la isla.
- Capítulo 7. Conclusiones e implicaciones de política pública: Sintetiza los hallazgos principales e integra una discusión sobre el impacto de la finalización de incentivos federales, ofreciendo recomendaciones estratégicas para fomentar la sostenibilidad empresarial.

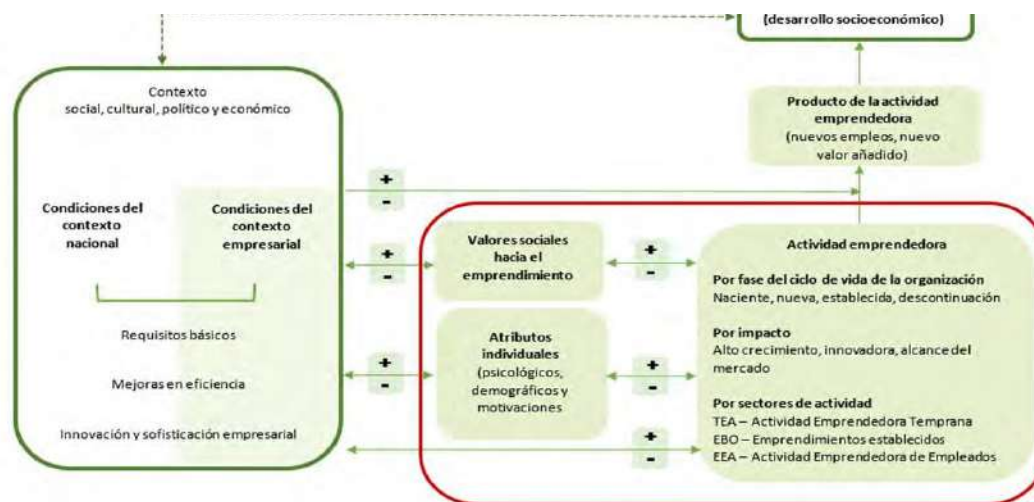
CAPÍTULO 1. MARCO CONCEPTUAL DEL GEM

1.1 Marco Teórico GEM

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es el estudio continuo sobre la dinámica emprendedora más amplio del mundo. Fundado en 1999 mediante una alianza entre Babson College y London Business School, GEM mide las actitudes, la actividad y las aspiraciones emprendedoras a nivel individual en una amplia muestra internacional de economías, lo que permite comparaciones rigurosas entre países y el seguimiento longitudinal de las tendencias emprendedoras.

El modelo conceptual de GEM posiciona la actividad emprendedora como un motor clave del desempeño económico nacional, mediado por la calidad del entorno empresarial, captado a través de la Encuesta a Expertos Nacionales (NES, por sus siglas en inglés), y por las características emprendedoras de la población adulta, medidas a través de la Encuesta a la Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés). El modelo reconoce que el emprendimiento está moldeado tanto por factores estructurales (entorno regulatorio, acceso a capital, sistemas educativos) así como por factores individuales (actitudes, percepciones, motivaciones y demografía).

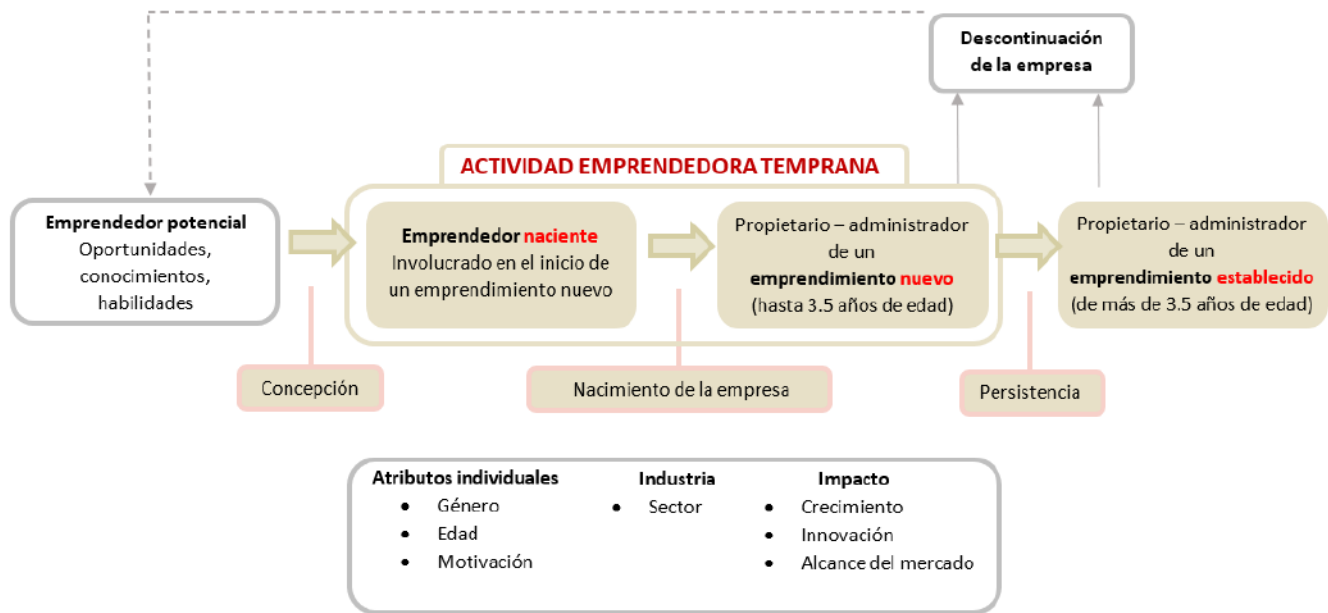
Figura 1. Modelo conceptual GEM



Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2024). Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025. Global Report: Adapting to a “New Normal”. London: GEM. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

De acuerdo con el modelo de GEM, el contexto social, cultural, político y económico influye y, a su vez es influenciado por los valores sociales hacia el emprendimiento y los atributos individuales de los emprendedores. Estos factores, a su vez, inciden y se ven influenciados por la actividad emprendedora. Mientras, el desarrollo de las actividades emprendedoras resulta en la creación de empleo y valor agregado y, por ende, en desarrollo socioeconómico para el país (ver Figura 2).

Figura 2. El proceso emprendedor



Source: Adapted from GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2024). Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025. Global Report: Adapting to a “New Normal”. London: GEM.

1.2 Metodología del GEM

Cada país participante en el GEM utiliza la misma metodología y las mismas preguntas, con traducciones a los diferentes idiomas nacionales. El diseño de la muestra y los resultados son revisados y armonizados por un equipo estadístico internacional para garantizar su calidad y comparabilidad.

La investigación del GEM consta de dos encuestas. La primera encuesta está dirigida a la población adulta (Encuesta de Población Adulta o APS) y utiliza una muestra representativa aleatoria de al menos 2,000 adultos de entre 18 y 64 años. El diseño de la muestra considera la distribución geográfica, de género y de edad de la población. Su objetivo es obtener indicadores de actividad emprendedora para cada país participante, como los porcentajes de población que participan activamente en procesos relacionados con la creación o gestión de un negocio en diferentes etapas de desarrollo, ya sea incipiente, nuevo o establecido. También se estudian las características, actividades, actitudes, motivaciones y ambiciones de la población respecto al proceso emprendedor. En Puerto Rico, la encuesta APS fue realizada vía telefónica entre junio y septiembre de 2025 por Gaither International Inc.

La segunda encuesta consiste en un panel de opinión en el que participan un mínimo de 36 expertos nacionales (Encuesta Nacional de Expertos o NES). Con la encuesta se obtienen opiniones sobre los factores que impactan en el tipo y nivel de las actividades emprendedoras en el país objeto de estudio. La muestra de los expertos se selecciona por conveniencia. Sin embargo, GEM requiere que un mínimo del 25% de los expertos sean pequeños, medianos o grandes empresarios. Los resultados de esta encuesta de expertos son significativos para la revisión y el desarrollo de políticas públicas destinadas a fomentar un ecosistema emprendedor más fuerte. En Puerto Rico, la NES es conducida

por un equipo de investigadores de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico - Recinto de Río Piedras. La encuesta se realiza en línea, virtualmente y en persona entre abril y junio. En 2025, 40 expertos participaron en la encuesta conducida entre abril y junio.

1.3 Clasificación de los países participantes en GEM 2025

Con base en los datos del Banco Mundial sobre el producto interno bruto (PIB) per cápita, PPA (dólares internacionales corrientes), el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) clasifica las economías participantes en grupos de ingresos para fines analíticos. Para 2025, GEM emplea una nueva clasificación que divide inicialmente las economías en dos grandes grupos: economías de ingresos medios (inferiores a US\$50,000) y economías de ingresos altos (superiores a US\$50,000). A su vez, cada uno de estos grupos se subdivide de la siguiente manera:

Economías de ingresos medios

Ingresos medio-bajos: inferiores a US\$25,000.

Ingresos medio-altos: entre US\$25,000 y US\$50,000.

Economías de ingresos altos

Ingresos alto-bajos: entre US\$50,000 y US\$62,000.

Ingresos alto-altos: superiores a US\$62,000.

Utilizando este criterio, Puerto Rico es considerado un país de ingresos altos, específicamente de ingresos altos-bajos. Según el Banco Mundial, el PIB per cápita, PPA (dólares internacionales corrientes), de Puerto Rico en 2025 fue de US\$52,195.6.

1.4 Países participantes GEM 2025

Para el GEM 2025-2026, 49 países participaron en la encuesta de población adulta (APS), mientras que 54 países completaron la encuesta a expertos nacionales (NES). Puerto Rico participó en ambas encuestas.

Tabla 1. Países participantes del GEM 2025, por región geográfica y nivel de ingresos.

Región geográfica	Ingresos medios < \$50,000		Ingresos altos > 50,000	
	Medio bajos < \$25,000	Medio altos \$25,000- \$50,000	Alto bajos \$50,000- \$62,000	Alto altos > \$62,000
África y Medio Oriente	Angola Argelia* Egipto Jordania Marruecos* Sudáfrica	Omán	Israel	Arabia Saudita Baréin Catar
Asia y Pacífico	India Tailandia		Corea del Sur Japón* Taiwán	Emiratos Árabes Unidos
América Latina y el Caribe	Brasil Ecuador El Salvador Guatemala Perú	Argentina Chile Costa Rica México Uruguay* Venezuela	Puerto Rico	
Europa y América del Norte		Croacia Estonia Hungría Letonia Rumanía Eslovaquia	Chipre Francia Italia Lituania Polonia Eslovenia España Reino Unido	Alemania Austria* Canadá Finlandia Estados Unidos Luxemburgo Noruega Países bajos Suecia Suiza

* Países que sólo participaron en la NES, no en la APS. Como resultado, 49 participaron en la APS y 53 participaron en la NES.

CAPÍTULO 2. PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ADULTA CON RELACIÓN AL EMPRENDIMIENTO EN PUERTO RICO

2.1 Reconocimiento de oportunidades y capacidad para emprender

Al responder a la pregunta «¿Conoces a alguien que haya iniciado un negocio en el último año?», el 63.2% de la población adulta de Puerto Rico respondió afirmativamente. Aunque este resultado representa una disminución de 13.6 puntos porcentuales respecto al 76.8% registrado en 2024, continúa reflejando un elevado nivel de exposición de la población a la actividad emprendedora.

En la comparación internacional, Puerto Rico ocupó la posición 17 entre las 48 economías participantes en el GEM 2025. Si bien esta clasificación es inferior a la alcanzada en 2024 (4.^a posición), el indicador permanece por encima de los promedios observados para los países de ingresos bajos (59.2%), ingresos medios (57.2%) e ingresos altos (56.9%). Asimismo, Puerto Rico continúa superando a Estados Unidos (50.6%), aunque se sitúa por debajo del promedio de América Latina y el Caribe (67.6%) (véanse la Tabla 2 y la Figura 3).

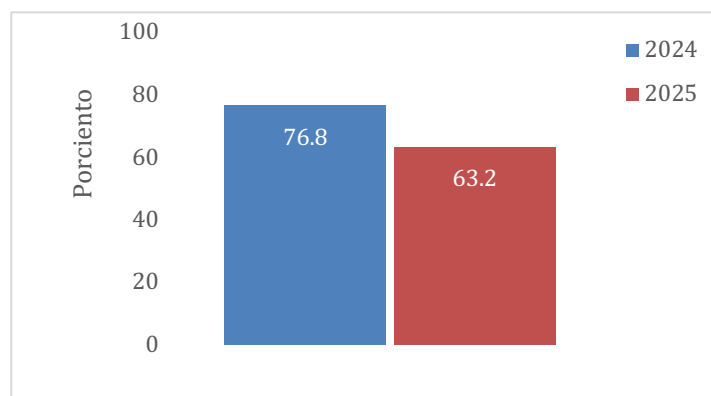
Estos resultados sugieren que, aunque la visibilidad de nuevos emprendedores en Puerto Rico disminuyó durante 2025, el emprendimiento sigue siendo un fenómeno ampliamente presente en el entorno social de la población. Conocer a personas que han iniciado un negocio constituye un componente importante del capital social emprendedor, ya que puede favorecer la difusión de conocimientos, fortalecer la percepción de viabilidad para emprender y estimular la intención empresarial.

Tabla 2. Conocimiento sobre emprendimiento para el 2025.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	63.2%
Posición entre las economías participantes	17/48
Región geográfica:	
América Latina y el Caribe	67.6%
Estados Unidos	50.6%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	59.2%
Ingresos medios	57.2%
Ingresos altos	56.9%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 3. Comparación del conocimiento sobre emprendimiento en Puerto Rico entre 2024 y 2025.



En línea con estos resultados, también se redujo la percepción de oportunidades para emprender. La percepción de oportunidades para emprender se midió utilizando la pregunta: En los próximos seis meses, ¿habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde vive? En 2025, el 51.0% de la población adulta en Puerto Rico indicó que percibe buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses. Este resultado representa una disminución de 11.0 puntos porcentuales en comparación con el 62.0% registrado en 2024.

En la comparación internacional, Puerto Rico ocupó la posición 34 entre las 48 economías participantes en GEM 2025. Además, la percepción de buenas oportunidades en Puerto Rico se ubicó por debajo del promedio de América Latina y el Caribe (63.0%), de Estados Unidos (51.8%) y de los grupos de países de ingresos bajos (69.7%), ingresos medios (52.6%) e ingresos altos (55.3%) (véanse la Tabla 3 y la Figura 4).

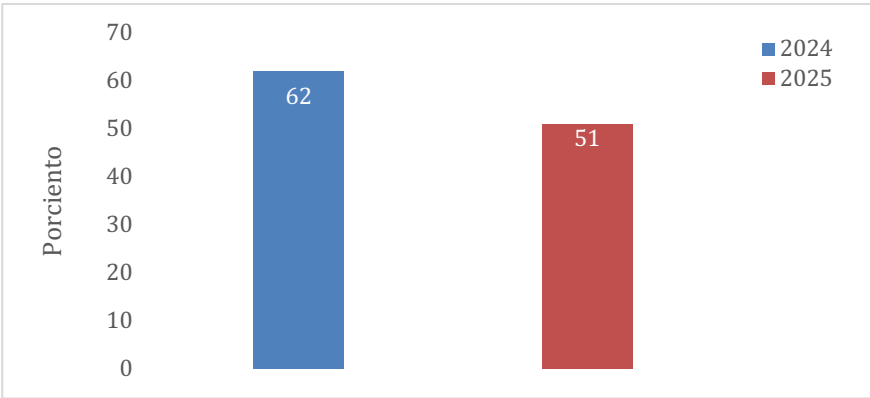
Estos resultados sugieren un debilitamiento en la percepción de oportunidades para emprender en Puerto Rico durante 2025. Aunque aproximadamente la mitad de la población adulta continúa identificando oportunidades en su entorno cercano, la disminución respecto a 2024 y la posición relativamente baja en la clasificación internacional apuntan a un entorno percibido como menos favorable para la creación de nuevos negocios.

Tabla 3. Oportunidad para emprender en los próximos seis meses en el área donde vive para el 2025.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	51.0%
Posición entre las economías participantes	34/48
Región geográfica:	
América Latina y el Caribe	63.0%
Estados Unidos	51.8%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	69.7%
Ingresos medios	52.6%
Ingresos altos	55.3%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 4. Comparación de la oportunidad para emprender en el área donde vive entre 2024 y 2025.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2024, 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Otra dimensión importante es la percepción de capacidad para emprender. Esta se midió preguntando: ¿Usted personalmente tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio? En 2025, el 67.5% de los encuestados indicó poseer los conocimientos, habilidades y la experiencia necesarios para iniciar un negocio, ubicando a Puerto Rico en la posición 17 entre las 48 economías participantes en GEM 2025 (véase la Tabla 4). Este resultado representa una disminución de 8.6 puntos porcentuales respecto al 76.1% registrado en 2024. En comparación con las demás economías participantes, la percepción de capacidad para emprender en Puerto Rico continúa siendo superior a la observada en Estados Unidos (55.6%) y en el grupo de economías de ingresos altos (55.8%). Asimismo, supera en 8.9 puntos porcentuales el promedio de los países de ingresos medios (58.6%). Sin embargo, permanece por debajo del promedio de América Latina y el Caribe (70.8%) y del registrado para las economías de ingresos bajos (74.5%).

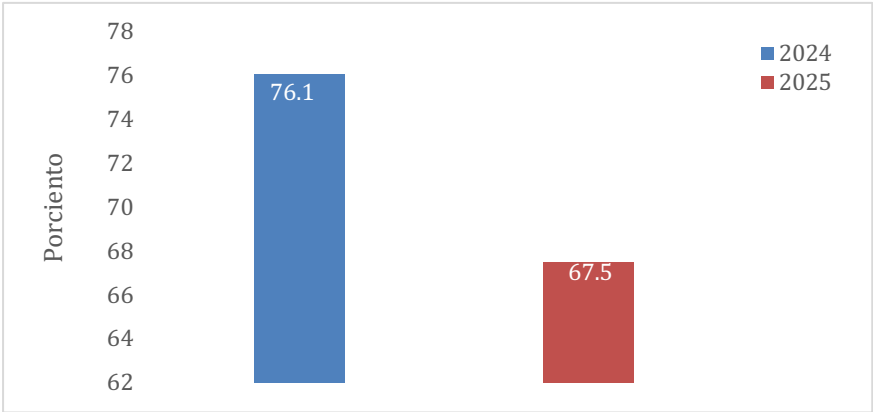
Estos resultados indican que, aunque la confianza de la población adulta puertorriqueña en su capacidad para emprender disminuyó con respecto al año anterior, una proporción importante de la población continúa considerando que posee las competencias necesarias para iniciar un negocio. La percepción de contar con los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos constituye un elemento fundamental para la creación de nuevas empresas, ya que influye directamente en la decisión de emprender.

Tabla 4. Percepción de capacidad para iniciar un negocio en el 2025.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	67.5%
Posición entre las economías participantes	17/48
Región geográfica:	
América Latina y el Caribe	70.8%
Estados Unidos	55.6%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	74.5%
Ingresos medios	58.6%
Ingresos altos	55.8%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2024, 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 5. Comparación de la percepción de capacidad para iniciar un negocio en Puerto Rico entre 2024 y 2025.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2024, 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

A pesar de la disminución con relación al 2024, los resultados muestran que una parte importante de la población adulta encuestada conoce a alguien que ha emprendido recientemente, percibe oportunidades para iniciar un negocio y considera que posee las capacidades necesarias para emprender. Sin embargo, ¿significa esto que estas personas estarían dispuestas a crear un negocio en el futuro?

La respuesta a la pregunta ¿No iniciaría un negocio por miedo a que fracasara? indica que, a pesar de la presencia de modelos emprendedores, de la percepción de oportunidades y de la confianza en las propias capacidades, el 43.2% de los adultos que percibieron buenas oportunidades afirmó que el miedo al fracaso constituiría un obstáculo para iniciar un negocio (véase la Tabla 5), lo que representa una disminución de 2.6 puntos porcentuales respecto a 2024 (45.8%; véase la Figura 6). A pesar de esta reducción, el nivel de miedo al fracaso continúa afectando a más de cuatro de cada diez adultos que perciben oportunidades para emprender. Asimismo, Puerto Rico mantiene una tasa inferior a la observada en Estados Unidos (50.1%) y ligeramente por debajo del promedio de América Latina y el Caribe (43.4%) (Véase la Tabla 5).

Además, en la comparación internacional, Puerto Rico ocupó la posición 36 entre las 48 economías participantes en GEM 2025. Sin embargo, el nivel de miedo al fracaso fue ligeramente inferior al promedio de América Latina y el Caribe (43.4%), así como al observado en Estados Unidos (50.1%), en las economías de ingresos bajos (47.9%), ingresos medios (45.6%) e ingresos altos (47.9%). En conjunto, estos resultados sugieren una leve reducción del miedo al fracaso como barrera para emprender en Puerto Rico. Aunque este factor continúa afectando a una proporción considerable de la población adulta, la disminución observada con respecto a 2024 podría favorecer una mayor disposición a considerar el emprendimiento como una alternativa viable, especialmente entre quienes ya identifican oportunidades de negocio y consideran que cuentan con las capacidades necesarias para emprender.

Tabla 5. Miedo al fracaso al iniciar un negocio para el 2025.

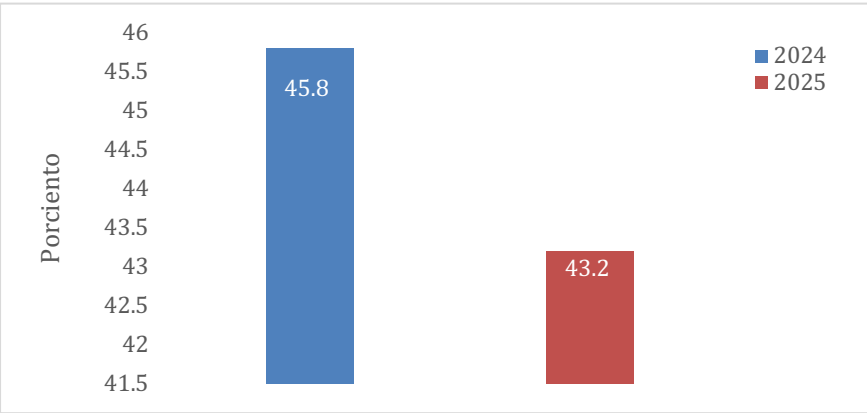
	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	43.2%
Posición entre las economías participantes	36/48
Región geográfica:	
América Latina y el Caribe	43.4%
Estados Unidos	50.1%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	47.9%
Ingresos medios	45.6%
Ingresos altos	47.9%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Si bien la reducción observada en 2025 podría reflejar una moderada mejora en la confianza de los potenciales emprendedores, el indicador permanece por encima de los niveles registrados antes de la pandemia. En comparación con el 2019 (33.2%), el miedo al fracaso continúa siendo 10.0 puntos porcentuales mayor, lo que evidencia que esta barrera psicológica sigue representando un desafío importante para la actividad emprendedora en Puerto Rico.

Aunque no es posible atribuir esta evolución a un único factor, los resultados podrían estar asociados con un contexto de incertidumbre económica y empresarial que continúa influyendo en la percepción de riesgo de la población adulta. En conjunto, estos hallazgos sugieren que el miedo al fracaso continúa siendo un elemento relevante dentro del ecosistema emprendedor de Puerto Rico.

Figura 6. Comparación del miedo al fracaso al iniciar un negocio en Puerto Rico entre 2024 y 2025.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2024, 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Otra forma de evaluar si los encuestados se ven a sí mismos como emprendedores en el futuro es preguntándoles directamente si tienen la intención de iniciar un negocio. Para ello, se formuló la siguiente pregunta: ¿Espera iniciar un negocio en los próximos tres años? En 2025, el 30.8% de la población adulta, excluyendo a quienes ya participan en actividad emprendedora, indicó que espera iniciar un negocio en los próximos tres años. Puerto Rico ocupó la posición 16 entre las 48 economías participantes en GEM 2025 (véase la Tabla 6 y la figura 7).

Este resultado representa una disminución de 15.7 puntos porcentuales respecto al 46.5% registrado en 2024. No obstante, la intención de emprender en Puerto Rico continúa situándose por encima de la observada en Estados Unidos (20.3%) y en el promedio de las economías de ingresos altos (24.8%). Asimismo, supera el promedio de las economías de ingresos medios (25.1%), aunque permanece por debajo del promedio de América Latina y el Caribe (33.1%) y de las economías de ingresos bajos (40.3%).

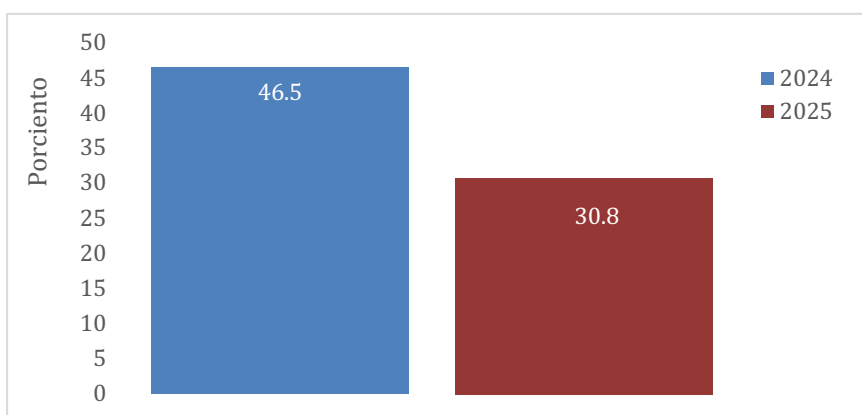
La reducción observada en 2025 sugiere una menor disposición de la población adulta a iniciar un negocio en el corto plazo. Este resultado es consistente con la disminución observada en otros indicadores analizados previamente, como la percepción de oportunidades para emprender y la percepción de capacidad emprendedora. En conjunto, estos hallazgos podrían reflejar un entorno en el que, aunque en comparación con economías de mayor ingreso persiste un elevado interés por el emprendimiento, una parte de la población muestra mayor cautela al considerar la creación de nuevos negocios.

Tabla 6. Intención de emprender en los próximos tres años para el 2025

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	30.8%
Posición entre las economías participantes	16/48
Región geográfica: América Latina y el Caribe	33.1%
Estados Unidos	20.3%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos	40.3%
Ingresos medios	25.1%
Ingresos altos	24.8%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 7. Iniciar un negocio en los próximos tres años 2024 vs 2025.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2024, 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Respecto a todos los constructos estudiados para evaluar los atributos individuales relacionados con el emprendimiento (véase la Tabla 7), Puerto Rico presenta fortalezas relativas en la intención de emprender, el conocimiento sobre emprendimiento reciente y la percepción de capacidad para iniciar un negocio, indicadores en los que ocupa las mejores posiciones dentro de las economías participantes. No obstante, la percepción de oportunidades para emprender y, especialmente, el miedo al fracaso, continúan representando los principales desafíos. Estos resultados sugieren que, aunque una parte importante de la población mantiene el interés y la confianza para emprender, persisten barreras psicológicas y contextuales que podrían limitar la creación de nuevos negocios.

Tabla 7. Atributos individuales de oportunidades y capacidad de emprender para el 2025.

	Conocimiento de emprendimiento en los últimos dos años	Oportunidad para emprender en el área donde vive	Percepción de capacidad para iniciar un negocio	Miedo al fracaso al iniciar un negocio	Intensión de emprender en los próximos tres años
Puerto Rico	63.2%	51.0%	67.5%	43.2%	30.8%
Posición entre las economías participantes	17/48	34/48	17/48	36/48	16/48
Región geográfica:					
América Latina y el Caribe	67.6%	63.0%	70.8%	43.4%	33.1%
Estados Unidos	50.6%	51.8%	55.6%	50.1%	20.3%
Nivel de ingresos:					
Ingresos bajos					
Ingresos medios	59.2%	69.7%	74.5%	47.9%	40.3%
Ingresos altos	57.2%	52.6%	58.6%	45.6%	25.1%
	56.9%	55.3%	55.8%	47.9%	24.8%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

2.2 Análisis longitudinal de las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento, 2013–2025

Un análisis longitudinal de estos indicadores permite contextualizar los resultados obtenidos en 2025 dentro de la evolución de las percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta en Puerto Rico. La Tabla 8 y las Figuras 8 al 13 presentan la evolución de los cinco constructos actitudinales analizados por el GEM durante el período 2013–2025.

Tabla 8. Atributos individuales de oportunidades y capacidad de emprender en Puerto Rico 2013-2025¹

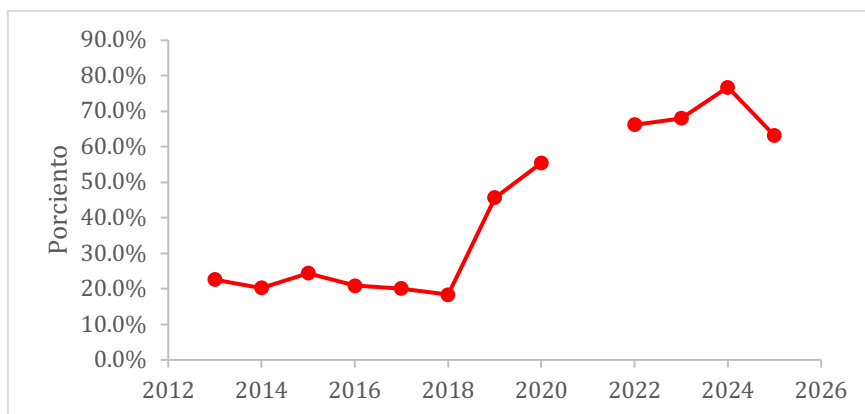
	Conocimiento de emprendimiento en los últimos dos años	Oportunidad para emprender en el área donde vive	Percepción de capacidad para iniciar un negocio	Miedo al fracaso al iniciar un negocio	Intensión de emprender en los próximos tres años
2013	22.6%	28.3%	53.0%	24.6%	13.1%
2014	20.3%	25.1%	48.8%	24.0%	12.5%
2015	24.4%	25.0%	50.4%	17.7%	11.1%
2016	20.9%	25.1%	47.9%	20.1%	19.4%
2017	20.1%	28.0%	46.7%	28.6%	18.3%
2018	18.4%	35.2%	47.5%	20.7%	22.9%
2019	45.7%	39.4%	55.7%	33.2%	23.9%
2020	55.4%	60.0%	66.5%	43.2%	26.1%
2022	66.2%	64.1%	68.9%	44.9%	27.3%
2023	68.0%	63.3%	71.4%	42.0%	37.1%
2024	76.8%	62.0%	76.1%	45.8%	46.5%
2025	63.2%	51.0%	67.5%	43.2%	30.8%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

A pesar de la reducción en los indicadores, la Figura 8 muestra que la población adulta reporta casi tres veces más en 2025 que en 2013 que conoce a alguien que ha iniciado un negocio recientemente. Si bien el indicador descendió de 76.8% en 2024 a 63.2% en 2025, la tendencia de largo plazo

continúa siendo claramente positiva. En comparación con los niveles observados entre 2013 y 2018, la población adulta mantiene una exposición considerablemente mayor a la actividad emprendedora, lo que sugiere que el emprendimiento continúa siendo un fenómeno mucho más visible dentro del entorno social puertorriqueño.

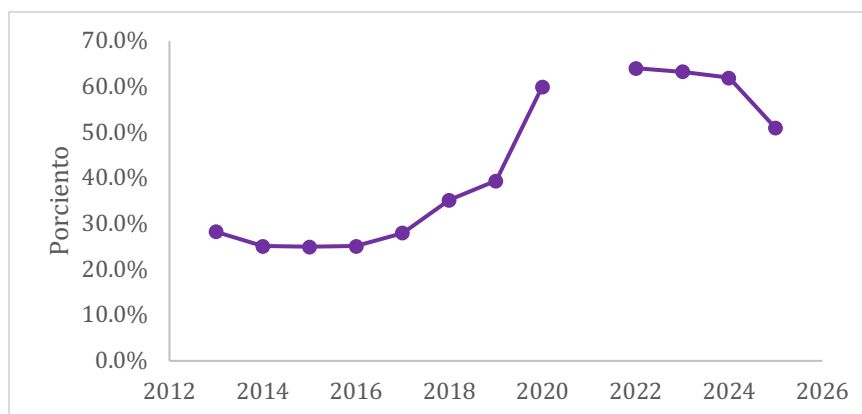
*Figura 8. Análisis longitudinal 2013- 2025 de conocer a alguien que inició un negocio en el último año. **



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Igualmente, la Figura 9 muestra que la percepción de oportunidades para emprender en el área de residencia experimentó un crecimiento significativo entre 2013 y 2022, manteniéndose en niveles elevados hasta 2024. No obstante, en 2025 el indicador descendió a 51.0%, una disminución de 11.0 puntos porcentuales respecto al año anterior (62.0%). A pesar de esta reducción, la percepción de oportunidades continúa siendo considerablemente superior a la observada durante el período 2013–2019, cuando el indicador no superó el 39.4%. Estos resultados sugieren que, aunque el optimismo sobre las oportunidades para emprender se moderó en 2025, el entorno continúa siendo percibido como más favorable que en los años previos a la pandemia.

*Figura 9. Análisis longitudinal de oportunidades para emprender 2013- 2025. **

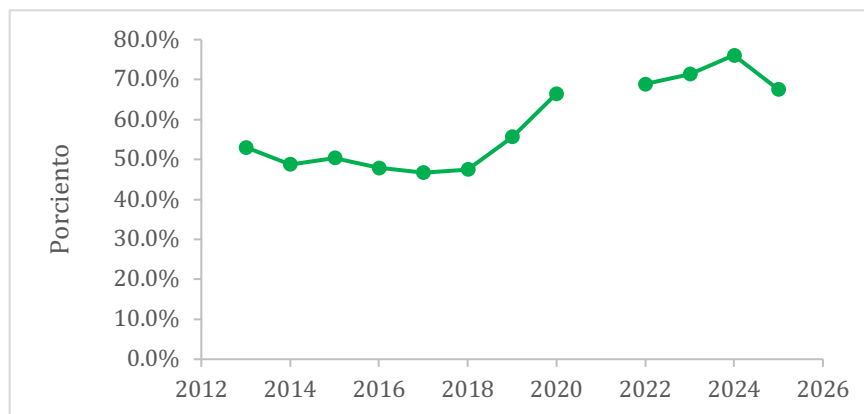


*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Asimismo, como se observa en la Figura 10, la percepción de capacidad para iniciar un negocio ha mostrado una tendencia general de crecimiento desde 2013. Tras alcanzar su nivel más alto en 2024 (76.1%), el indicador disminuyó a 67.5% en 2025. Sin embargo, este porcentaje continúa siendo

significativamente superior al registrado durante el período 2013–2019, cuando los valores oscilaron entre 46.7% y 55.7%. En conjunto, estos resultados reflejan que, aunque la confianza de la población en sus capacidades emprendedoras se redujo con respecto al año anterior, permanece en niveles históricamente elevados.

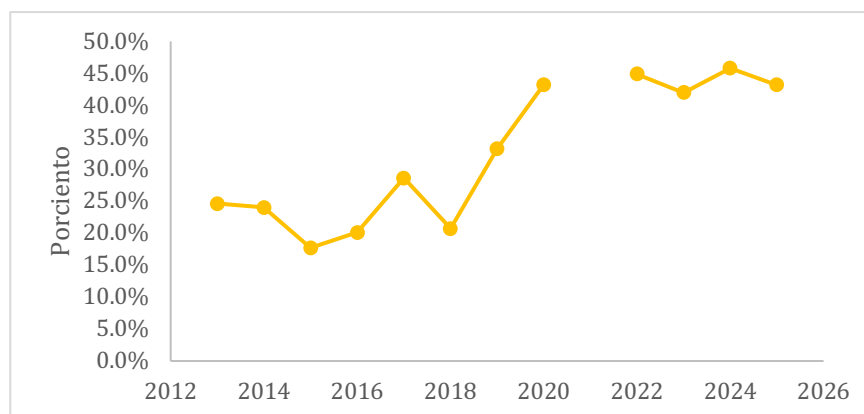
*Figura 10. Análisis longitudinal de la percepción de capacidad para emprender. 2013-2025 **



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

La Figura 11 muestra que el miedo al fracaso como barrera para emprender aumentó de forma considerable entre 2013 y 2020, manteniéndose posteriormente en niveles elevados. Aunque el indicador alcanzó su valor más alto en 2024 (45.8%), en 2025 se observa una ligera disminución hasta 43.2%. No obstante, este nivel continúa siendo significativamente superior al registrado durante el período 2013–2019, lo que evidencia que el miedo al fracaso sigue representando una importante barrera psicológica para el emprendimiento en Puerto Rico.

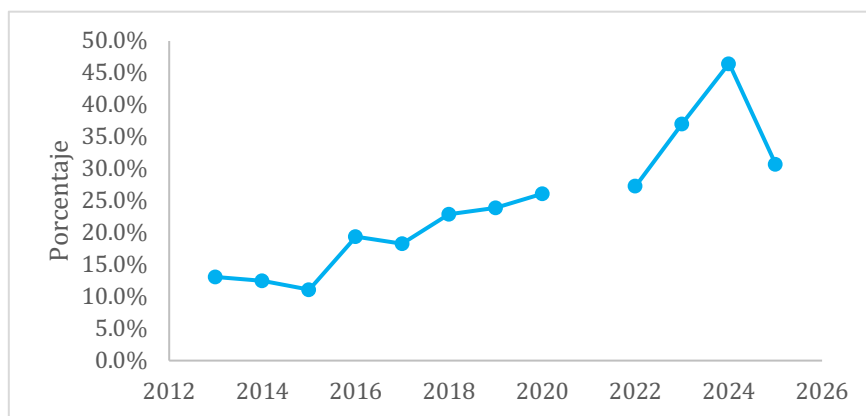
*Figura 11. Análisis longitudinal del miedo al fracaso 2013- 2025. **



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Por último, la Figura 12 muestra que la intención de iniciar un negocio en los próximos tres años presentó una tendencia creciente entre 2013 y 2024, alcanzando su valor máximo en este último año (46.5%). En 2025, el indicador descendió a 30.8%, lo que representa una reducción importante con respecto al año anterior. Sin embargo, la intención de emprender permanece considerablemente por encima de los niveles observados antes de la pandemia, cuando el indicador no superaba el 23.9%. Estos resultados sugieren que, a pesar de la moderación observada en 2025, el interés por crear nuevos negocios continúa siendo superior al registrado durante gran parte de la serie histórica.

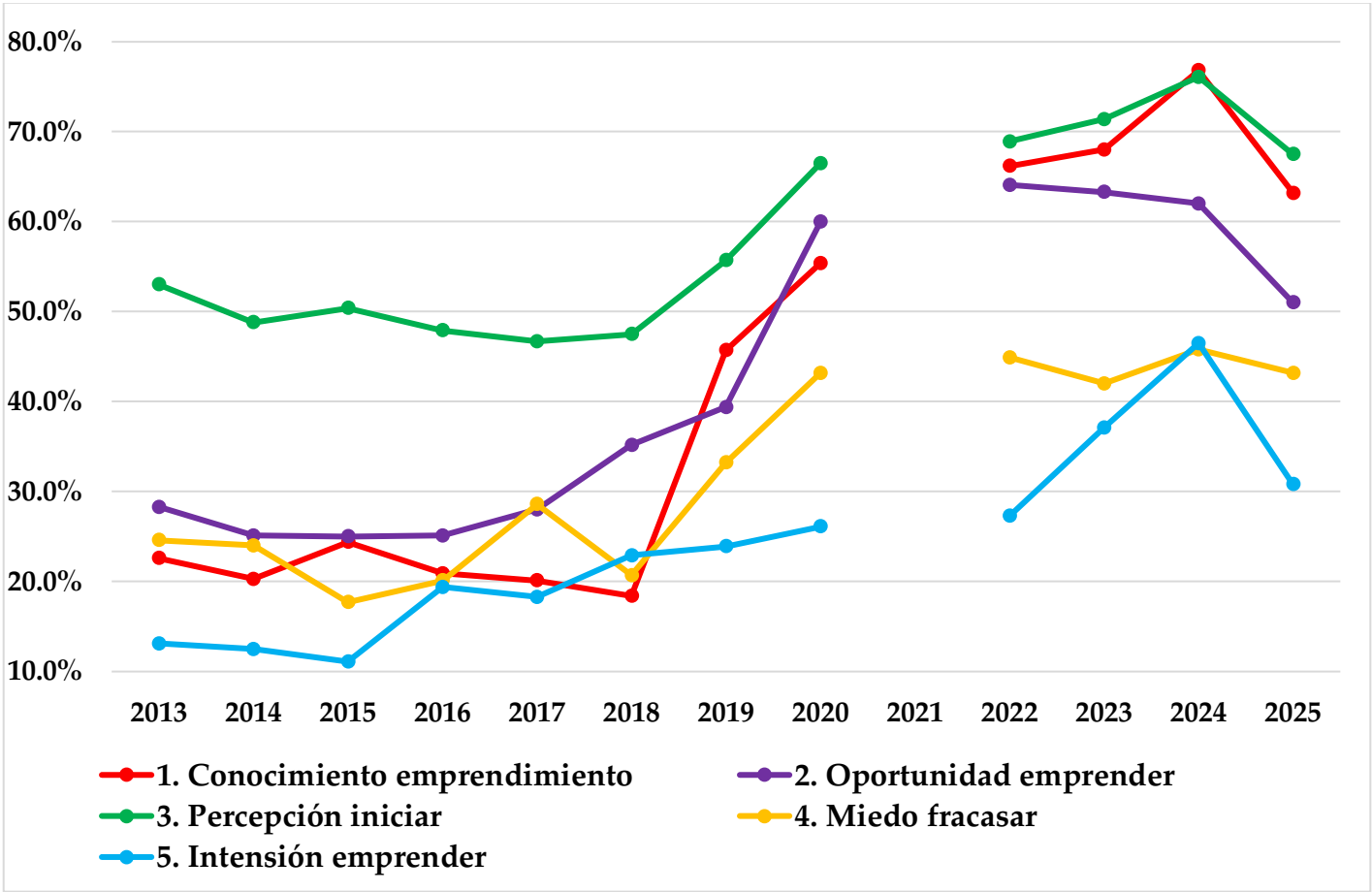
*Figura 12. Análisis longitudinal acerca de la intención de iniciar un negocio en los próximos tres años 2013- 2025. **



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

En conjunto, la Figura 13 muestra que los principales atributos individuales relacionados con el emprendimiento experimentaron una evolución favorable a lo largo del período 2013–2025. Aunque la mayoría de los indicadores registró una disminución en 2025 con respecto a los niveles alcanzados en 2024, todos, con excepción del miedo al fracaso, permanecen considerablemente por encima de los valores observados antes de 2019. Asimismo, el ligero descenso del miedo al fracaso en 2025 constituye un avance positivo, aunque este indicador continúa situándose en niveles históricamente elevados. En conjunto, estos resultados sugieren que Puerto Rico mantiene una base sólida de actitudes emprendedoras, si bien los datos de 2025 reflejan una moderación en el dinamismo observado durante los años inmediatamente posteriores a la pandemia.

Figura 13. Análisis longitudinal de los atributos individuales de oportunidades y capacidad de emprender en Puerto Rico 2013-2025¹.



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM. GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

CAPÍTULO 3. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN PUERTO RICO

3.1 Fases del Proceso Emprendedor en Puerto Rico

Bajo la metodología del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), la actividad emprendedora se analiza a través de las distintas etapas del ciclo de vida de un negocio. Un emprendedor naciente es una persona que ha realizado acciones concretas para iniciar un negocio que, al momento de la encuesta, aún no ha pagado salarios ni generado ingresos para sus propietarios durante al menos tres meses. La actividad emprendedora nueva corresponde a los propietarios o gestores de negocios que han pagado salarios o generado ingresos durante un período comprendido entre tres y cuarenta y dos meses. Ambas categorías conforman el indicador de Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA, por sus siglas en inglés). Por su parte, un propietario de negocio establecido (EBO, por sus siglas en inglés) es aquel cuyo negocio ha permanecido en operación por más de cuarenta y dos meses, generando ingresos o pagando salarios de manera continua.

3.2 Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA)

En 2025, la tasa de Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA) de Puerto Rico fue de 15.6%, ubicando a la isla en la posición 17 entre las 48 economías participantes en el GEM APS (véase la Tabla 9). Dentro del TEA, la actividad emprendedora naciente alcanzó el 11.8%, situando a Puerto Rico en la posición 12 entre las economías participantes, mientras que la actividad emprendedora nueva registró una tasa de 4.3%, correspondiente a la posición 23.

En la comparación internacional, la tasa TEA de Puerto Rico se ubicó por debajo del promedio de América Latina y el Caribe (19.9%), de Estados Unidos (17.7%) y de las economías de ingresos bajos (20.3%). No obstante, el indicador continuó superando el promedio de las economías de ingresos medios (13.1%) y de las economías de ingresos altos (12.7%) (véase la Tabla 9).

En comparación con 2024, la tasa TEA disminuyó 8.7 puntos porcentuales, al pasar de 24.3% a 15.6%. Como se observa en la Figura 14, esta reducción interrumpe el crecimiento registrado en el año anterior y refleja una moderación de la actividad emprendedora temprana en Puerto Rico.

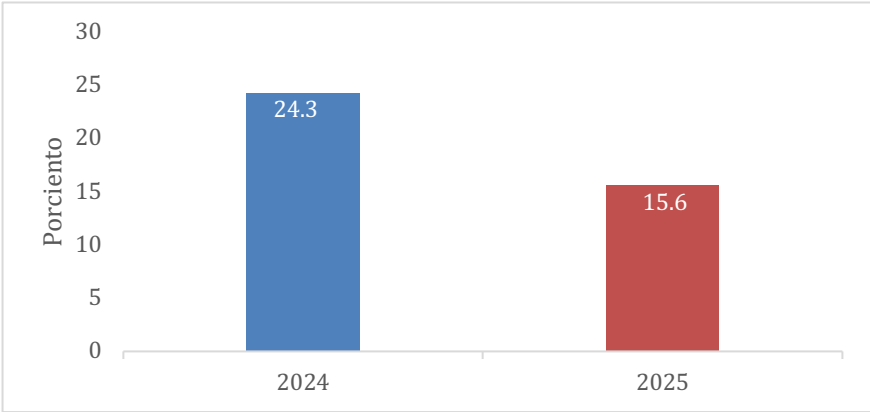
A pesar de la disminución observada con respecto al año anterior, el nivel de emprendimiento continúa siendo relativamente elevado en comparación con las economías de ingresos medios y altos. Sin embargo, el descenso registrado en 2025 sugiere un menor dinamismo en las etapas iniciales del proceso emprendedor, en línea con la reducción observada en otros indicadores de percepciones y actitudes analizados en el capítulo anterior.

Tabla 9. Índices de actividad emprendedora para el 2025.

	Actividad emprendedora naciente	Actividad emprendedora nueva	Actividad emprendedora temprana (TEA)
Puerto Rico	11.8%	4.3%	15.6%
Posición entre las economías participantes	12/48	23/48	17/48
Región geográfica:			
América Latina y el Caribe	12.4%	8.5%	19.9%
Estados Unidos	13.6%	6.8%	17.7%
Nivel de ingresos:			
Ingresos bajos	12.0%	9.6%	20.3%
Ingresos medios	8.9%	5.0%	13.1%
Ingresos altos	8.4%	5.5%	12.7%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 14. Nivel de TEA 2024 vs 2025.



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2024, 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Como se observa en la Tabla 10 y la Figura 15, la composición de la Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA) en Puerto Rico continúa estando dominada por la actividad emprendedora naciente, mientras que una proporción menor de los emprendimientos logra avanzar hacia la etapa de actividad emprendedora nueva. A lo largo del período 2013–2025, los tres indicadores mostraron una tendencia general de crecimiento, alcanzando sus valores máximos en 2024. Sin embargo, en 2025 se observa una disminución tanto en la actividad emprendedora naciente como en la actividad emprendedora nueva, lo que se traduce en una reducción de la tasa TEA hasta 15.6%.

A pesar de esta disminución, los niveles registrados en 2025 continúan siendo considerablemente superiores a los observados antes de 2020, lo que evidencia que la actividad emprendedora temprana en Puerto Rico permanece por encima de los niveles históricos registrados durante la mayor parte de la serie analizada. No obstante, la persistente diferencia entre la actividad emprendedora naciente y la actividad emprendedora nueva pone de manifiesto que la consolidación

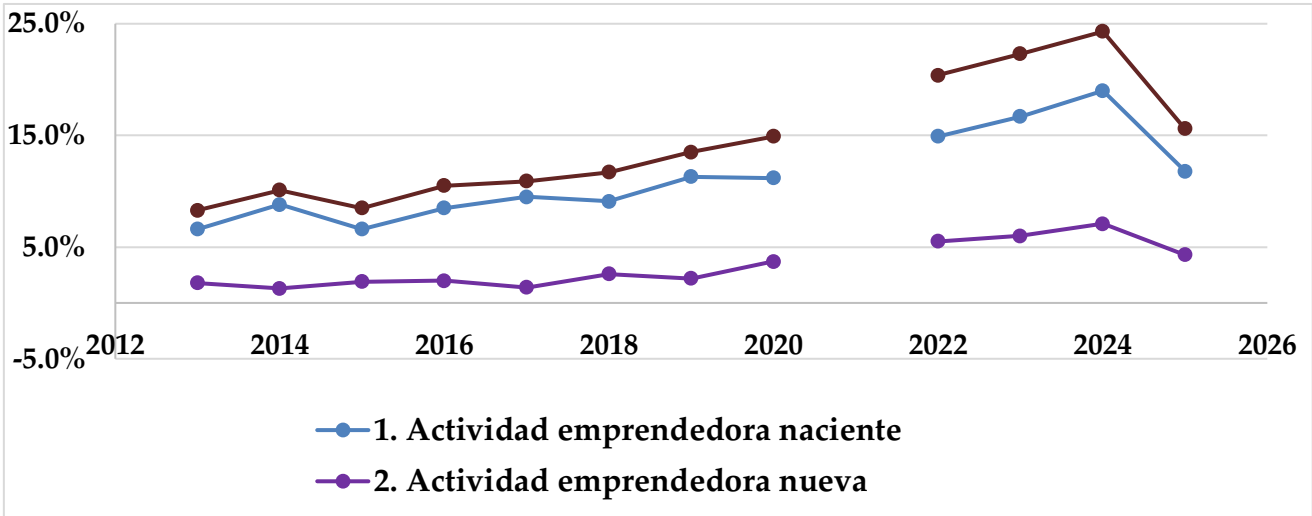
y supervivencia de los nuevos negocios continúa representando uno de los principales desafíos del ecosistema emprendedor puertorriqueño.

Tabla 10. Índices de actividad emprendedora en Puerto Rico 2013-2025.

Año	Actividad emprendedora naciente	Actividad emprendedora nueva	Actividad emprendedora temprana (TEA)
2013	6.6%	1.8%	8.3%
2014	8.8%	1.3%	10.1%
2015	6.6%	1.9%	8.5%
2016	8.5%	2.0%	10.5%
2017	9.5%	1.4%	10.9%
2018	9.1%	2.6%	11.7%
2019	11.3%	2.2%	13.5%
2020	11.2%	3.7%	14.9%
2022	14.9%	5.5%	20.0%
2023	16.7%	6.0%	22.3%
2024	19.0%	7.1%	24.3%
2025	11.8%	4.3%	15.6%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 15. Análisis longitudinal de los índices de actividad emprendedora en Puerto Rico 2013-2025¹



3.3 Motivaciones para Iniciar un Negocio

Un análisis de las motivaciones que impulsan el emprendimiento en etapa temprana proporciona un contexto importante para comprender la naturaleza de la actividad emprendedora en Puerto Rico. En 2025, la motivación más frecuente entre los emprendedores en etapa temprana continúa siendo el deseo de hacer la diferencia, citado por el 66.3% de los participantes (véase la Tabla 11). Aunque este porcentaje representa una disminución con respecto al 72.8% registrado en 2024, Puerto Rico ocupó la posición 12 entre las 48 economías participantes, lo que refleja que esta motivación continúa desempeñando un papel central en la actividad emprendedora del país.

La motivación de construir una gran riqueza fue mencionada por el 54.6% de los emprendedores en etapa temprana, el valor más alto registrado en Puerto Rico desde que este indicador comenzó a medirse, superando el promedio de las economías de ingresos medios y altos. Mientras, el 28.8% señaló que emprendió para continuar una tradición familiar. La motivación asociada a la continuidad de una tradición familiar continúa siendo relativamente menos frecuente que en América Latina y el Caribe. En contraste, la proporción de emprendedores que manifestó emprender por la escasez de empleos es de 70.1%, inferior al promedio regional, pero continúa siendo superior a la tasa observada en las economías de ingresos altos.

Tabla 11. Porcentaje TEA por motivación para emprender para el 2025.

	Haciendo la diferencia (% TEA)	Construir una gran riqueza (% TEA)	Continuar una tradición familiar (% TEA)	Ganarse la vida porque los trabajos están escasos (% TEA)
Puerto Rico	66.3%	54.6%	28.8%	70.1%
Posición entre las economías participantes	12/48	29/48	29/48	25/48
Región geográfica: América Latina y el Caribe	58.4%	59.2%	39.1%	82.3%
Estados Unidos	66.5%	71.2%	35.6%	69.2%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos	64.4%	74.8%	48.0%	83.8%
Ingresos medios	47.9%	50.5%	32.6%	73.0%
Ingresos altos	46.3%	60.5%	27.8%	57.8%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

La Tabla 12 muestra que las motivaciones para emprender han experimentado variaciones importantes durante el período 2019–2025. Aunque hacer la diferencia continúa siendo la principal razón para iniciar un negocio en Puerto Rico, su importancia relativa disminuyó en 2025 respecto al año anterior. La motivación de construir una gran riqueza alcanzó su nivel más alto desde que este indicador comenzó a medirse en Puerto Rico, lo que podría indicar una mayor orientación de una parte de los emprendedores hacia la generación de valor económico y la acumulación de patrimonio. Por otra parte, la proporción de emprendedores que manifestó haber iniciado un negocio para ganarse la vida debido a la escasez de empleos disminuyó respecto a 2024, pasando de 77.5% a 70.1%. No obstante, este porcentaje continúa siendo elevado en términos históricos, lo que sugiere que las condiciones del mercado laboral siguen desempeñando un papel importante en las decisiones de emprender. La motivación de continuar una tradición familiar también disminuyó, situándose en 28.8%, por debajo de los niveles observados en 2022, 2023 y 2024.

Estos resultados reflejan que el emprendimiento en Puerto Rico continúa respondiendo a una combinación de motivaciones personales, económicas y sociales. Si bien el deseo de generar un impacto positivo sigue siendo la principal motivación para emprender, la creciente importancia atribuida a la generación de riqueza y la persistencia de las motivaciones asociadas al mercado laboral evidencian que las decisiones de emprender también están influenciadas por las condiciones económicas y por las oportunidades percibidas en el entorno empresarial.

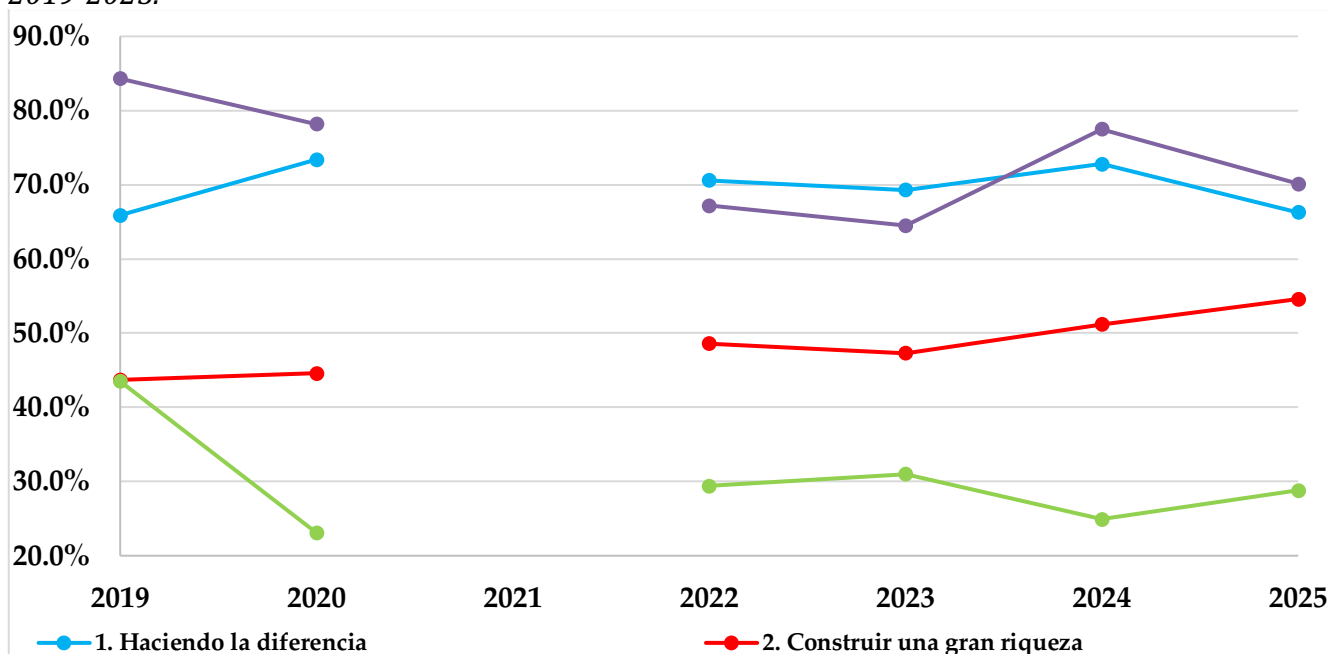
Tabla 12. Porcentaje TEA por motivación de emprender en Puerto Rico 2019-2025¹.

	Haciendo la diferencia (% TEA)	Construir una gran riqueza (% TEA)	Continuar una tradición familiar (% TEA)	Ganarse la vida porque los trabajos están escasos (% TEA)
2019	65.9%	43.7%	43.5%	84.3%
2020	73.4%	44.6%	23.1%	78.2%
2022	70.6%	48.6%	29.4%	67.2%
2023	69.3%	47.3%	31.0%	64.5%
2024	72.8%	51.2%	34.9%	77.5%
2025	66.3%	54.6%	28.8%	70.1%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 16. Análisis longitudinal del porcentaje TEA por motivación para emprender en Puerto Rico 2019-2025.



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

3.4 Propietarios de Negocios Establecidos (EBO)

La tasa de Propietarios de Negocios Establecidos (EBO, por sus siglas en inglés) mide el porcentaje de la población adulta que posee y administra un negocio que ha generado ingresos o pagado salarios durante más de 42 meses. Este indicador refleja la capacidad de una economía para consolidar emprendimientos y mantener empresas en operación a largo plazo. En 2025, la tasa de propietarios de negocios establecidos en Puerto Rico fue de 4.4%, ubicando a la isla en la posición 38 entre las 48 economías participantes en el GEM APS (véase la Tabla 13). Este resultado representa una ligera

disminución con respecto al 4.6% registrado en 2024, así como un descenso de cuatro posiciones en la clasificación internacional.

En comparación con las demás economías participantes, la proporción de negocios establecidos en Puerto Rico continúa siendo inferior al promedio de América Latina y el Caribe (7.6%), de Estados Unidos (5.5%) y de las economías de ingresos bajos (8.7%), medios (5.7%) y altos (7.0%). Estos resultados sugieren que, aunque Puerto Rico mantiene una actividad emprendedora temprana relativamente dinámica, la proporción de emprendimientos que logra consolidarse y permanecer en el mercado más allá de los 42 meses continúa siendo reducida en comparación con la mayoría de las economías participantes. Esto pone de manifiesto la importancia de fortalecer las políticas y programas dirigidos a apoyar el crecimiento, la consolidación y la sostenibilidad de las empresas una vez superada la etapa inicial de creación.

Tabla 13. Porcentajes de emprendimientos establecidos (EBO) para el 2025.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	4.4%
Posición entre las economías participantes	38/48
Región geográfica:	
América Latina y el Caribe	7.6%
Estados Unidos	5.5%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	8.7%
Ingresos medios	5.7%
Ingresos altos	7.0%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Entre los propietarios de negocios establecidos, el 69.9% señaló que inició su negocio para ganarse la vida debido a la escasez de empleos (véase la Tabla 14), manteniéndose como la motivación más frecuente entre este grupo de empresarios. Otras motivaciones importantes fueron el deseo de hacer la diferencia (66.6%), la aspiración de construir una gran riqueza (52.6%) y la continuidad de una tradición familiar (43.1%).

En la comparación internacional, Puerto Rico registró una proporción de empresarios establecidos motivados por hacer la diferencia superior al promedio de América Latina y el Caribe (53.1%), de las economías de ingresos bajos (61.5%), medios (43.2%) y altos (41.4%), así como de Estados Unidos (51.2%). Asimismo, la continuidad de una tradición familiar presentó una incidencia superior a la observada en Estados Unidos y en los tres grupos de economías según nivel de ingresos. Por otra parte, la proporción de empresarios establecidos que emprendieron debido a la escasez de empleos permaneció por debajo del promedio regional (81.0%) y de las economías de ingresos bajos (83.1%) y medios (71.8%), aunque continuó siendo superior a la registrada en Estados Unidos (60.9%) y en las economías de ingresos altos (60.1%).

En conjunto, estos resultados muestran que las motivaciones de los propietarios de negocios establecidos en Puerto Rico responden a una combinación de factores personales, económicos y sociales. Aunque la necesidad de generar ingresos continúa desempeñando un papel importante, las motivaciones relacionadas con la creación de valor, la generación de riqueza y la continuidad de proyectos familiares también ocupan un lugar destacado, reflejando la diversidad de razones que sustentan la permanencia de los negocios en el tiempo.

Tabla 14. Porcentaje EBO por motivación para emprender para el 2025

	Haciendo la diferencia (% EBO)	Construir una gran riqueza (% EBO)	Continuar una tradición familiar (% EBO)	Ganarse la vida porque los trabajos están escasos (% EBO)
Puerto Rico	66.6%	52.6%	43.1%	69.9%
Posición entre las economías participantes	10/48	27/48	21/48	27/48
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	53.1%	55.1%	47.8%	81.0%
Estados Unidos	51.2%	52.2%	29.2%	60.9%
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	61.5%	69.9%	58.3%	83.1%
Ingresos medios	43.2%	44.6%	39.6%	71.8%
Ingresos altos	41.4%	54.8%	35.5%	60.1%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Por último, como muestra la Tabla 15, el porcentaje de la población adulta que posee o administra un negocio establecido aumentó de manera sostenida entre 2020 y 2023, alcanzando su nivel más alto en este último año (6.0%). Sin embargo, esta tendencia cambió en los dos años siguientes, registrándose una disminución hasta 4.6% en 2024 y 4.4% en 2025. Aunque la ausencia de datos para 2021 - año en el que Puerto Rico no participó en el GEM- impide observar la evolución completa de la serie, los resultados más recientes sugieren una moderación en la proporción de negocios establecidos.

A pesar de esta disminución, la tasa de emprendimientos establecidos en 2025 continúa siendo considerablemente superior a la observada antes de la pandemia, cuando el indicador oscilaba entre 1.3% y 2.8%. Estos resultados evidencian avances importantes en la consolidación empresarial durante la última década, aunque también ponen de manifiesto los desafíos que enfrenta el ecosistema emprendedor para mantener y fortalecer la permanencia de los negocios en el largo plazo.

Tabla 15. Propietarios de negocios establecidos (EBO) 2013-2025.*

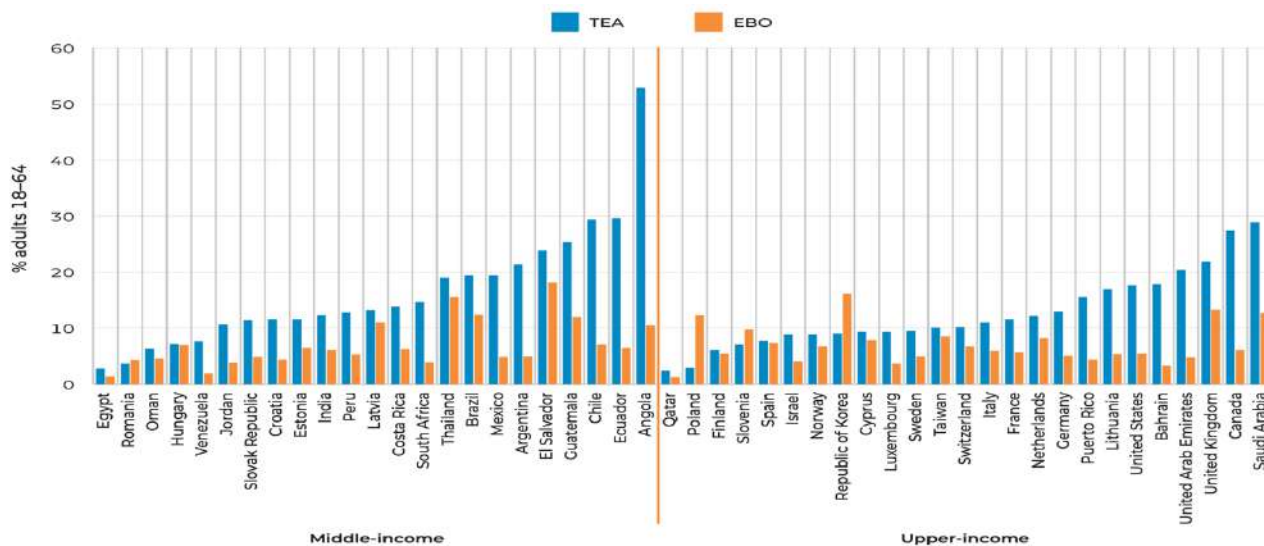
	Emprendimientos establecidos (EBO)
2013	2.0%
2014	1.3%
2015	1.4%
2016	1.6%
2017	1.6%
2018	1.9%
2019	1.3%
2020	2.8%
2022	5.6%
2023	6.0%
2024	4.6%
2025	4.4%
Media	4.5%
Diferencia (2025-2024)	-0.2%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de
<https://gem.uprrp.edu/>.

La gráfica muestra la disparidad entre las tasas de TEA y EBO. Mientras en economías avanzadas tales Corea del Sur los negocios establecidos superan los negocios nuevos, lo más común que las tasas de TEA sean algo superiores a las tasas de EBO. Esto suele ser propio de economías con mercados altamente competitivos y dinámicos donde abrir un negocio es relativamente rápido, pero sobrevivir a la competencia es hostil. Sin embargo, en Puerto Rico la discrepancia entre la actividad emprendedora nueva es significativamente mayor a la de negocios establecidos; aproximadamente, por cada tres personas que inician un negocio, apenas uno logra mantenerlo operando más allá de los 3.5 años. La baja tasa de negocios establecidos suele ser síntoma de barreras estructurales tales como altos costos energéticos, burocracia en permisos, debilidad en la cadena de distribución y una población decreciente.

Desde el punto de vista de la política pública, las organizaciones de apoyo empresarial gubernamentales y no gubernamentales, la prioridad no debería ser la creación masiva de *startups* o microempresas, sino el diseño de programas dirigidos a apoyar la escalabilidad de negocios nuevos y negocios establecidos con alto potencial. Programas tales como mentoría financiera avanzada, alivios contributivos o subsidios de costos operacionales dirigidos a fortalecer las capacidades de esos negocios.

Figura 17. Comparación de las tasas de TEA y EBO en países participantes GEM 2025.



3.5 Descontinuación de negocios

La descontinuación de negocios constituye un indicador importante para evaluar la sostenibilidad del ecosistema emprendedor. En 2025, el 2.6% de la población adulta encuestada indicó haber cerrado o descontinuado un negocio durante los doce meses previos a la encuesta (véase la Tabla 16). Este resultado representa una disminución de 3.1 puntos porcentuales con respecto al 5.7% registrado en 2024. En la comparación internacional, Puerto Rico ocupó la posición 14 entre las 48 economías participantes, mejorando significativamente su desempeño con respecto a la posición 43 alcanzada en 2024. Asimismo, la tasa de descontinuación de negocios fue inferior al promedio de América Latina y el Caribe (5.2%), de Estados Unidos (3.8%) y de las economías de ingresos bajos (7.3%), medios (4.7%) y altos (3.9%).

Estos resultados sugieren una mejora en la permanencia de los negocios durante 2025. Si bien el cierre de empresas forma parte del proceso natural de renovación empresarial, la reducción observada en este indicador podría reflejar una mayor capacidad de los negocios para mantenerse en operación. No obstante, será necesario observar la evolución de este indicador en los próximos ciclos del GEM para determinar si esta mejora representa una tendencia sostenida.

Tabla 16. Cierre o discontinuación de emprendimientos para el 2025.

	% cierre o discontinuación del emprendimiento
Puerto Rico	2.6%
Posición entre las economías participantes	14/48
Región geográfica: América Latina y el Caribe Estados Unidos	5.2% 3.8%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	7.3% 4.7% 3.9%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

La Tabla 17 presenta la evolución de la tasa de cierre o discontinuación de negocios en Puerto Rico durante el período 2013–2025. Después de alcanzar su valor más alto de la serie en 2024 (5.7%), el indicador descendió a 2.6% en 2025, lo que representa una reducción de 3.1 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este resultado sitúa la tasa de discontinuación en un nivel similar al observado antes de la pandemia y por debajo de la mayoría de los valores registrados durante la última década.

Si bien la ausencia de datos para 2021 limita el análisis continuo de la serie, la evolución observada entre 2024 y 2025 sugiere una disminución importante en la proporción de adultos que reportaron haber cerrado o discontinuado un negocio. No obstante, la información disponible no permite determinar si esta reducción responde a una mejora en la supervivencia empresarial, a cambios en la dinámica emprendedora o a otros factores del entorno económico. Será necesario dar seguimiento a este indicador en futuras ediciones del GEM para evaluar si la disminución observada en 2025 representa el inicio de una nueva tendencia o una variación puntual dentro de la evolución del ecosistema emprendedor de Puerto Rico.

Tabla 17. Cierre o discontinuación del emprendimiento en Puerto Rico 2013-2025¹.

	% Cierre o discontinuación del emprendimiento
2013	1.8%
2014	3.6%
2015	0.9%
2016	2.5%
2017	2.7%
2018	3.1%
2019	2.2%
2020	4.3%
2022	2.5%
2023	3.1%
2024	5.7%
2025	2.6%
Media	2.9%
Diferencia (2024-2025)	-3.1%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Las razones para el cierre o la discontinuación de negocios también han variado a lo largo del período 2018–2025 (ver Tabla 18). En 2025, la falta de rentabilidad se convirtió en el principal motivo de cierre de empresas, citado por el 28.1% de los emprendedores que discontinuaron su negocio. Este resultado representa un aumento de 16.1 puntos porcentuales con respecto al 12.0% registrado en 2024, situándose como la razón más frecuente de cierre.

El segundo motivo más citado correspondió a razones personales (27.3%), lo que representa un incremento de 5.9 puntos porcentuales respecto a 2024 (21.4%). Por su parte, la oportunidad de vender el negocio, retirarse, aprovechar otra oportunidad o responder a un cierre previamente planificado fue mencionada por el 19.5% de los emprendedores, una disminución de 3.9 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Las dificultades relacionadas con el financiamiento (7.7%) y la burocracia gubernamental o los impuestos (6.5%) continuaron representando una proporción menor de las razones de cierre. Asimismo, al igual que en 2024, la pandemia de COVID-19 dejó de ser mencionada como motivo para la discontinuación de negocios.

Los resultados sugieren un cambio en la naturaleza de las razones que explican el cierre de empresas en Puerto Rico. Mientras que en 2024 predominaban motivos asociados a decisiones estratégicas o personales, en 2025 aumentó considerablemente la proporción de cierres atribuidos a la falta de rentabilidad. Este resultado podría reflejar un entorno empresarial más desafiante para algunos emprendedores dado el contexto de incertidumbre económica que caracterizó el entorno empresarial global en 2025. Aunque los datos disponibles no permiten establecer una relación causal directa entre este contexto y los cierres observados en Puerto Rico, los resultados sugieren que la rentabilidad constituye un desafío importante para la permanencia y consolidación de los negocios. Será necesario observar la evolución de este indicador en futuras ediciones del GEM para determinar si esta variación representa una tendencia sostenida o una situación coyuntural.

Tabla 18. Razones para el cierre de emprendimientos en Puerto Rico 2018-2025¹.

	2018	2019	2020	2022	2023	2024	2025
Pandemia Covid19	--	--	77.9%	28.2%	22.1%	--	--
No rentable	17.2%	12.6%	3.9%	19.8%	16.3%	12.0%	28.1%
Problemas de financiamiento	6.1%	0.0%	0.0%	2.3%	3.5%	9.3%	7.7%
Burocracia gubernamental, impuestos	9.9%	9.4%	3.7%	5.5%	10.0%	7.1%	6.5%
Personales	22.9%	34.4%	5.4%	22.6%	20.6%	21.4	27.3%
Incidentes	27.3% ²	3.1%	1.1%	4.8%	--	--	--
Oportunidad de vender, retiro, otra oportunidad, planificado con anterioridad	16.6%	40.5%	8.1%	16.7%	27.5%	23.4%	19.5%

¹ El año 2021, Puerto Rico no participó en GEM.

² Paso del Huracán María por Puerto Rico (septiembre de 2017).

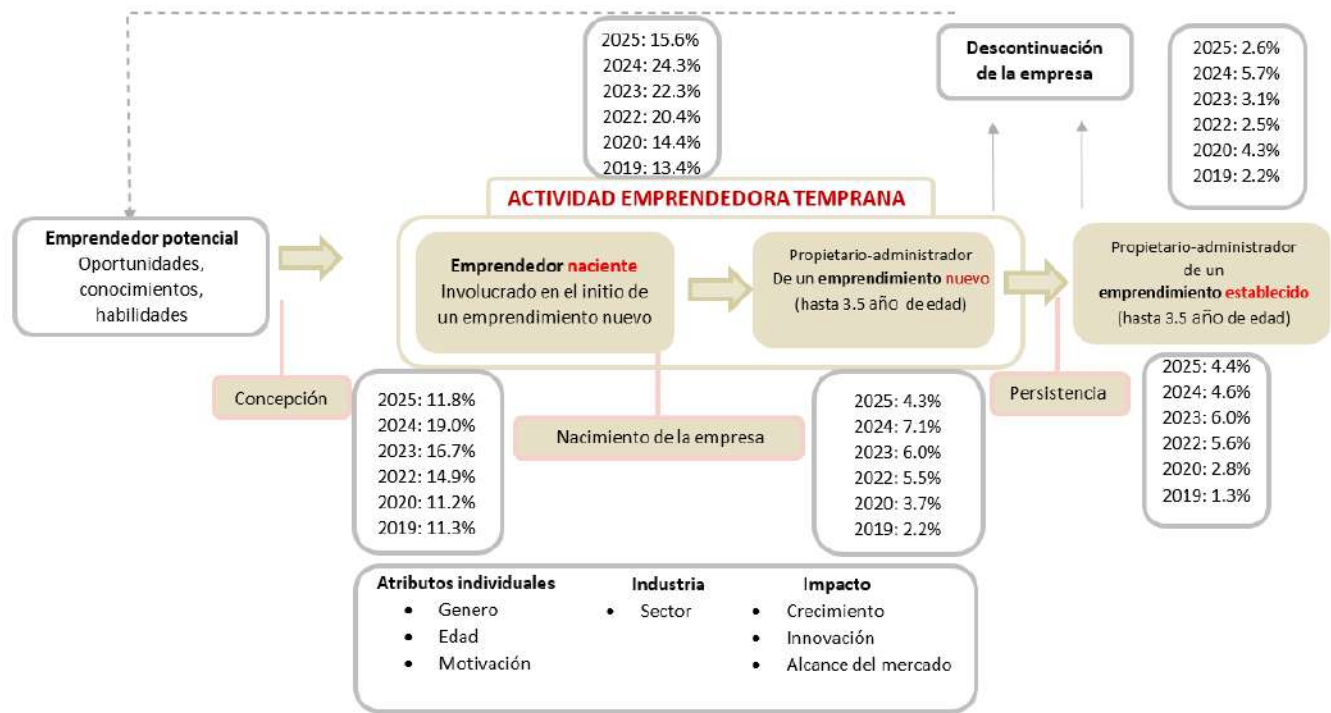
3.6 Evolución del proceso emprendedor

La Figura 18 resume la evolución del proceso emprendedor en Puerto Rico durante el período 2019–2025. Los resultados muestran que la Actividad Emprendedora Temprana (TEA), que alcanzó su nivel más alto en 2024 (24.3%), registró una disminución hasta 15.6% en 2025. Esta reducción estuvo acompañada por una caída tanto en la actividad emprendedora naciente como en la actividad emprendedora nueva, lo que sugiere una moderación en el dinamismo de las etapas iniciales del

proceso emprendedor. Por otra parte, la tasa de negocios establecidos (EBO) disminuyó ligeramente, pasando de 4.6% en 2024 a 4.4% en 2025. A pesar de este descenso, el nivel de emprendimientos establecidos continúa siendo considerablemente superior al observado antes de la pandemia, cuando el indicador se mantuvo por debajo del 3%.

Para el 2025 los datos muestran un ecosistema emprendedor que continúa manteniendo niveles de actividad superiores a los registrados antes de la pandemia, aunque con señales de moderación respecto al dinamismo observado en 2024. Estos hallazgos sugieren la necesidad de continuar fortaleciendo las condiciones que favorecen tanto la creación como la consolidación y permanencia de las empresas en Puerto Rico.

Figura 18. Indicadores del proceso emprendedor en Puerto Rico para 2019-2025



CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR PUERTORRIQUEÑO

4.1 Características demográficas de los emprendedores

¿Quién emprende en Puerto Rico? Según la Encuesta de la Población Adulta (APS), en 2025 la actividad emprendedora temprana (TEA) continúa concentrándose principalmente entre los adultos de 25 a 44 años (55.5%). El grupo de 25 a 34 años registró la mayor participación (28.4%), seguido por el grupo de 35 a 44 años (27.1%). En comparación con 2024, se observa un ligero aumento en la participación de los jóvenes de 18 a 24 años, que pasó de 12.3% a 13.8%, aunque continúa por debajo del promedio de América Latina y el Caribe (16.6%) y de Estados Unidos (19.9%). En contraste, el cambio más notable se produjo entre los emprendedores de 55 a 64 años, cuya participación disminuyó de 15.8% en 2024 a 8.0% en 2025. Por su parte, el grupo de 45 a 54 años representó el 22.7% de la TEA, posicionando a Puerto Rico en el décimo lugar entre las 48 economías participantes (ver Tablas 19 y 20). En conjunto, estos resultados reflejan una mayor concentración de la actividad emprendedora temprana en los grupos de edad intermedia y una reducción significativa de la participación del grupo de mayor edad.

*Tabla 19.
Participación
por grupo de
edad que
forma parte
de TEA para
el 2025.*

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años
Puerto Rico	13.8%	28.4%	27.1%	22.7%	8.0%
Posición entre las economías participantes	22/48	29/48	21/48	10/48	32/48
Región geográfica: América Latina y el Caribe Estados Unidos	16.6%	28.7%	26.6%	18.4%	10.2%
	19.9%	29.5%	22.7%	15.6%	12.3%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	18.8%	30.2%	24.6%	17.1%	9.3%
	13.4%	29.0%	28.8%	18.9%	9.9%
	12.5%	29.6%	26.3%	19.7%	11.9%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Asimismo, la Tabla 20 muestra la evolución de la composición por edad de la actividad emprendedora temprana (TEA) durante el período 2017–2025. A lo largo de la serie, el grupo de 25 a 34 años se ha mantenido como el principal segmento de emprendedores, mientras que la participación del grupo de 35 a 44 años ha presentado variaciones moderadas. En 2025, se observa una recuperación moderada de la participación de los jóvenes de 18 a 24 años respecto al año anterior, aunque su peso continúa siendo inferior al registrado entre 2017 y 2023. Por su parte, el grupo de 45 a 54 años alcanzó su mayor participación de toda la serie (22.7%), mientras que el grupo de 55 a 64 años

retornó a niveles similares a los observados antes del aumento registrado en 2024. En conjunto, los resultados de 2025 reflejan una mayor participación de los grupos de 35 a 54 años y una reducción significativa de la participación del grupo de 55 a 64 años respecto al año anterior.

Tabla 20.
 Porcentajes de
 cada grupo de
 edad que forma
 parte de TEA en
 Puerto Rico
 2017-2025¹.

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años
2017	17.7%	33.8%	25.1%	15.6%	7.8%
2018	15.5%	31.5%	24.9%	19.7%	8.5%
2019	20.0%	29.3%	27.8%	15.3%	7.5%
2020	17.9%	28.5%	28.1%	17.7%	7.9%
2022	17.0%	25.2%	28.3%	20.1%	9.4%
2023	21.5%	30.4%	23.1%	15.4%	9.6%
2024	12.3%	27.4%	23.3%	21.2%	15.8%
2025	13.8%	28.4%	27.1%	22.7%	8.0%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
 GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

En el caso de los negocios establecidos, la actividad emprendedora en Puerto Rico continúa concentrándose principalmente en los grupos de mayor edad (véase la Tabla 21). En 2025, los emprendedores de 45 años o más representaron el 58.9% de los propietarios de negocios establecidos, con una mayor participación del grupo de 45 a 54 años (34.0%), seguido por el grupo de 55 a 64 años (24.9%). Asimismo, el grupo de 35 a 44 años representó el 29.3%. En contraste, los grupos más jóvenes registraron una menor participación: 6.3% entre los emprendedores de 18 a 24 años y 5.5% entre aquellos de 25 a 34 años. Este último grupo ocupó la posición 47 entre las 48 economías participantes y mostró una participación considerablemente menor en los negocios establecidos que en la actividad emprendedora temprana (28.4%).

Tabla 21.
 Participación
 por grupo de
 edad que
 forma parte de
 EBO para el
 2025.

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años
Puerto Rico	6.3%	5.5%	29.3%	34.0%	24.9%
Posición entre las economías participantes	16/48	47/48	14/48	9/48	19/48
Región geográfica: América Latina y el Caribe	7.4%	18.2%	25.8%	30.1%	18.5%
Estados Unidos	5.5%	14.6%	24.8%	25.8%	29.4%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos	9.2%	22.7%	26.3%	24.6%	17.2%
Ingresos medios	5.5%	15.4%	27.2%	30.5%	21.4%
Ingresos altos	4.9%	16.4%	27.1%	26.3%	25.6%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto al género, los hombres continúan presentando una mayor participación que las mujeres tanto en la actividad emprendedora temprana (TEA) como en los negocios establecidos (EBO) (véanse las Tablas 22 y 23). En 2025, la tasa de TEA fue de 13.9% entre las mujeres y de 17.5% entre los hombres, mientras que en los negocios establecidos las tasas fueron de 3.5% y 5.4%, respectivamente. En comparación con 2024, se observa una disminución de la participación de

ambos géneros tanto en la TEA como en los negocios establecidos. Asimismo, la participación femenina en la TEA continúa siendo superior al promedio de las economías de ingresos medios (11.7%) y altos (10.7%), aunque se mantiene por debajo del promedio de América Latina y el Caribe (18.8%) y de Estados Unidos (15.9%). Las diferencias en la participación de mujeres y hombres a lo largo del ciclo emprendedor se analizan con mayor detalle en la próxima sección de este capítulo.

Tabla 22.
 Participación
 por género
 que forma
 parte de TEA
 para el 2025

	% de mujeres que forman parte de TEA, sobre el total de mujeres	% de hombres que forman parte de TEA, sobre el total de hombres
Puerto Rico	13.9%	17.5%
Posición entre las economías participantes	19/48	17/48
Región geográfica:		
América Latina y el Caribe	18.8%	20.9%
Estados Unidos	15.9%	19.3%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	19.3%	21.4%
Ingresos medios	11.7%	14.4%
Ingresos altos	10.7%	14.4%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 23.
 Participación
 por género
 que forma
 parte de EBO
 para el 2025

	% de mujeres que forman parte de EBO, sobre el total de mujeres	% de hombres que forman parte de EBO, sobre el total de hombres
Puerto Rico	3.5%	5.4%
Posición entre las economías participantes	30/48	39/48
Región geográfica:		
América Latina y el Caribe	6.0%	9.3%
Estados Unidos	4.5%	6.5%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	7.5%	9.9%
Ingresos medios	3.8%	7.5%
Ingresos altos	5.5%	8.5%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Otra característica relevante del emprendedor puertorriqueño es su nivel educativo (véanse las Tablas 24 y 25). En 2025, los graduados universitarios presentaron una mayor participación en la actividad emprendedora temprana (TEA), con una tasa de 15.3%, frente al 10.3% registrado entre los no graduados. Aunque ambas tasas disminuyeron con respecto a 2024, los graduados continúan mostrando una mayor participación en la creación de nuevos negocios. En contraste, esta diferencia prácticamente desaparece entre los propietarios de negocios establecidos (EBO), donde las tasas alcanzaron 4.1% entre los graduados y 4.5% entre los no graduados. Estos resultados muestran que, si bien el nivel educativo está asociado con diferencias en la participación en las etapas tempranas de la actividad emprendedora, esta relación no se observa de la misma manera entre los negocios establecidos.

Tabla 24. Participación de graduados y no graduados que forman parte de TEA para el 2025.

	% graduados	% no graduados
Puerto Rico	15.3%	10.3%
Posición entre las economías participantes	23/48	25/48
Región geográfica:		
América Latina y el Caribe	22.6%	18.2%
Estados Unidos	18.3%	17.3%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	23.5%	19.6%
Ingresos medios	15.6%	11.6%
Ingresos altos	13.3%	11.0%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 25. Participación de graduados y no graduados que forman parte de EBO para el 2025.

	% graduados	% no graduados
Puerto Rico	4.1%	4.5%
Posición entre las economías participantes	39/48	31/48
Región geográfica:		
América Latina y el Caribe	8.3%	6.9%
Estados Unidos	6.0%	4.6%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	9.5%	7.8%
Ingresos medios	6.5%	4.7%
Ingresos altos	7.0%	6.6%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

4.2 Características de los emprendimientos

Entre las empresas nacientes y nuevas (TEA), el sector de servicios continúa concentrando la mayor parte de los emprendimientos en Puerto Rico (véase la Tabla 26). En 2025, el 48.4% de los emprendimientos se concentró en servicios orientados al consumidor y el 32.0% en servicios orientados a negocios, mientras que los sectores transformador y extractivo representaron el 17.7% y el 1.9%, respectivamente. En conjunto, el sector de servicios agrupa a 8 de cada 10 emprendimientos en etapa temprana. Sin embargo, en comparación con 2024, se observa un cambio en la composición interna del sector de servicios: la participación de los servicios orientados al consumidor disminuyó de 62.4% a 48.4%, mientras que los servicios orientados a negocios aumentaron de 20.2% a 32.0%. En la comparación internacional, la proporción de emprendimientos orientados a negocios en Puerto Rico fue superior al promedio de América Latina y el Caribe (13.2%), Estados Unidos (26.2%) y las economías de ingresos bajos (8.7%), medios (20.6%) y altos (28.9%). Estos resultados muestran una composición sectorial más equilibrada que la observada en 2024, caracterizada por una mayor participación de los emprendimientos orientados a negocios y una menor concentración en los servicios orientados al consumidor. Será necesario observar la evolución

de estos indicadores en futuras ediciones del GEM para determinar si este cambio representa una tendencia sostenida.

Tabla 26. Distribución sectorial (% TEA) para el 2025.

	% sector extractivo	% sector transformador	% servicios orientados a negocios	% servicios orientados al consumidor
Puerto Rico	1.9%	17.7%	32.0%	48.4%
Posición entre las economías participantes	28/48	30/48	13/48	33/48
Región geográfica: América Latina y el Caribe Estados Unidos	2.4% 3.4%	17.7% 17.2%	13.2% 26.2%	66.7% 53.2%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	4.6% 3.3% 2.7%	18.7% 21.7% 18.8%	8.7% 20.6% 28.9%	68.0% 54.4% 49.5%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

En el caso de los negocios establecidos (EBO), se observa una distribución sectorial más equilibrada. En 2025, cerca de 4 de cada 10 negocios se concentran en servicios orientados al consumidor y 3 de cada 10 en servicios orientados a negocios. Por su parte, el sector transformador tiene un peso mayor en los negocios establecidos (30.0%) que en la actividad emprendedora temprana (17.7%). En comparación con 2024, destaca el aumento de la participación del sector transformador, que pasó de 10.9% a 30.0%, mientras que los servicios orientados al consumidor disminuyeron de 58.2% a 37.8% (véanse las Tablas 26 y 27).

Tabla 27. Distribución sectorial (% EBO) para el 2025.

	% sector extractivo	% sector transformador	% servicios orientados a negocios	% servicios orientados al consumidor
Puerto Rico	0.9%	30.0%	31.2%	37.8%
Posición entre las economías participantes	38/48	6/48	19/48	34/48
Región geográfica: América Latina y el Caribe Estados Unidos	1.2% 3.1%	24.2% 20.0%	13.4% 35.0%	61.1% 41.8%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	4.2% 6.0% 4.1%	23.7% 26.9% 22.3%	9.4% 20.8% 32.6%	62.7% 46.3% 41.0%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto al alcance de mercado y la orientación internacional de los emprendimientos, en 2025 el 2.7% de los emprendedores en etapa temprana reportó un alcance al menos nacional para sus

clientes y nuevos productos o procesos, mientras que el 0.8% indicó un alcance internacional, ubicando a Puerto Rico en las posiciones 12 y 10, respectivamente, entre las 48 economías participantes (véase la Tabla 28). Por su parte, el 7.8% espera obtener al menos el 25% de sus ingresos de clientes ubicados fuera del país, proporción superior al promedio de América Latina y el Caribe (4.0%) y de las economías de ingresos bajos (5.5%), pero inferior a la de Estados Unidos (15.9%) y de las economías de ingresos medios (14.0%) y altos (19.0%).

En comparación con 2024, se observa una reducción en las expectativas de internacionalización: la proporción de emprendedores que espera obtener al menos el 25% de sus ingresos de clientes fuera del país disminuyó de 14.4% a 7.8%. Asimismo, el alcance al menos nacional se redujo de 3.9% a 2.7%, mientras que el alcance internacional se mantuvo estable en 0.8% (véase la Tabla 29). Estos resultados muestran una disminución de las expectativas de generación de ingresos provenientes de clientes internacionales en 2025, luego del crecimiento observado entre 2020 y 2024.

Tabla 28. Alcance de los clientes y productos/procesos en emprendimientos TEA para el 2025.

	Alcance al menos nacional para clientes y nuevos productos o procesos ³	Alcance internacional para clientes y nuevos productos o procesos ³	Espera obtener el 25% o más de los ingresos con clientes fuera del país
Puerto Rico	2.7%	0.8%	7.8%
Posición entre las economías participantes	12/48	10/48	33/48
Región geográfica:			
América Latina y el Caribe	1.5%	0.2%	4.0%
Estados Unidos	2.7%	1.2%	15.9%
Nivel de ingresos:			
Ingresos bajos	1.1%	0.1%	5.5%
Ingresos medios	1.7%	0.3%	14.0%
Ingresos altos	2.3%	0.6%	19.0%

³ Variables medidas por primera vez en 2019.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

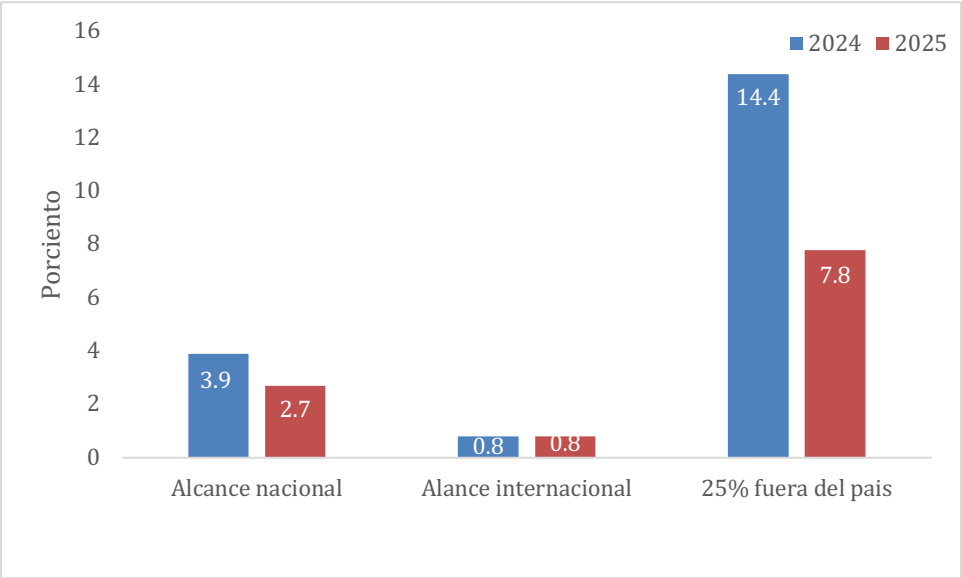
Tabla 29. Alcance de los clientes y productos/procesos de TEA en Puerto Rico 2019-2025¹.

	2019	2020	2022	2023	2024	2025
Alcance al menos nacional para clientes y nuevos productos o procesos ³	2.7%	2.8%	4.6%	4.3%	3.9%	2.7%
Alcance internacional para clientes y nuevos productos o procesos ³	1.1%	0.9%	1.1%	1.2%	0.8%	0.8%
Espera obtener el 25% o más de los ingresos con clientes fuera del país	2.3%	1.4%	9.5%	10.2%	14.4%	7.8%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 19. Alcance de los clientes y productos o procesos de TEA 2024 vs 2025.



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2024). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

CAPÍTULO 5. EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN PUERTO RICO

El análisis del emprendimiento femenino permite examinar con mayor detalle las diferencias en la participación emprendedora entre mujeres y hombres en Puerto Rico. Este capítulo se analiza la evolución de la actividad emprendedora temprana (TEA), los negocios establecidos (EBO), la intención de emprender, las etapas del proceso emprendedor, los cierres de negocios y algunas características del perfil de las personas emprendedoras por género. El propósito es identificar las principales brechas, avances y desafíos asociados a la participación de las mujeres dentro del ecosistema emprendedor puertorriqueño.

5.1 Comparación TEA vs EBO

De acuerdo con la Tabla 30 y la Figura 21, persiste una brecha de género en la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en Puerto Rico. A lo largo de todo el período analizado, la tasa de TEA de las mujeres se mantuvo por debajo de la registrada entre los hombres, aunque la magnitud de esta brecha ha variado con el tiempo. La mayor brecha de género se observó en 2018, cuando la TEA alcanzó 8.4% entre las mujeres y 15.2% entre los hombres, con una razón mujeres/hombres de 0.55. A partir de 2019, la diferencia comenzó a reducirse de manera general. En 2024 se registró la menor brecha del período analizado, con una TEA de 22.3% entre las mujeres y 26.4% entre los hombres y una razón mujeres/hombres de 0.84. Ese año también representó el nivel más alto de TEA registrado para ambos géneros durante el período analizado.

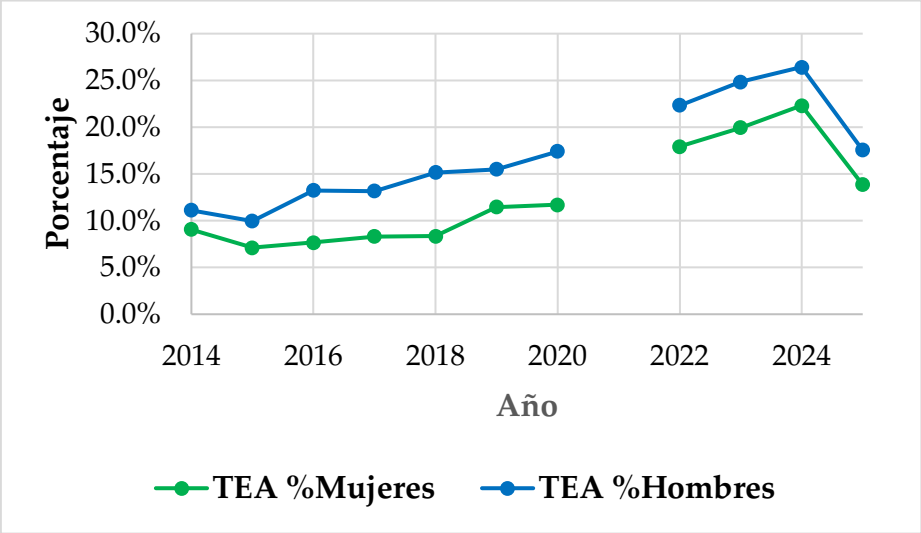
En 2025, la TEA disminuyó tanto entre las mujeres como entre los hombres, situándose en 13.9% y 17.5%, respectivamente. La razón mujeres/hombres descendió de 0.84 en 2024 a 0.79 en 2025, lo que indica una ligera ampliación de la brecha de género con respecto al año anterior. No obstante, la brecha observada en 2025 continúa siendo menor que la registrada durante el período 2015–2020.

Tabla 30.
Actividad
emprendedora
temprana
(TEA) por
género en
Puerto Rico,
2014-2025.

Año	TEA %Mujeres	TEA %Hombres	Razón M/H
2014	9.1%	11.1%	0.81
2015	7.1%	10.0%	0.72
2016	7.7%	13.2%	0.58
2017	8.3%	13.2%	0.63
2018	8.4%	15.2%	0.55
2019	11.5%	15.5%	0.74
2020	11.7%	17.4%	0.67
2022	17.9%	22.3%	0.80
2023	20.0%	24.8%	0.80
2024	22.3%	26.4%	0.84
2025	13.9%	17.5%	0.79

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 20. Evolución de la actividad emprendedora temprana (TEA) por género en Puerto Rico, 2014-2025.



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2014 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

De acuerdo con la Tabla 31 y la Figura 22, la actividad emprendedora naciente presenta una brecha de género que ha variado a lo largo del período analizado. En 2014 se observó la mayor proximidad entre mujeres y hombres, con tasas de 8.7% y 8.9%, respectivamente, y una razón mujeres/hombres de 0.97. Posteriormente, la brecha se amplió, alcanzando sus niveles relativos más altos en 2016 y 2018, cuando la razón mujeres/hombres descendió a 0.60.

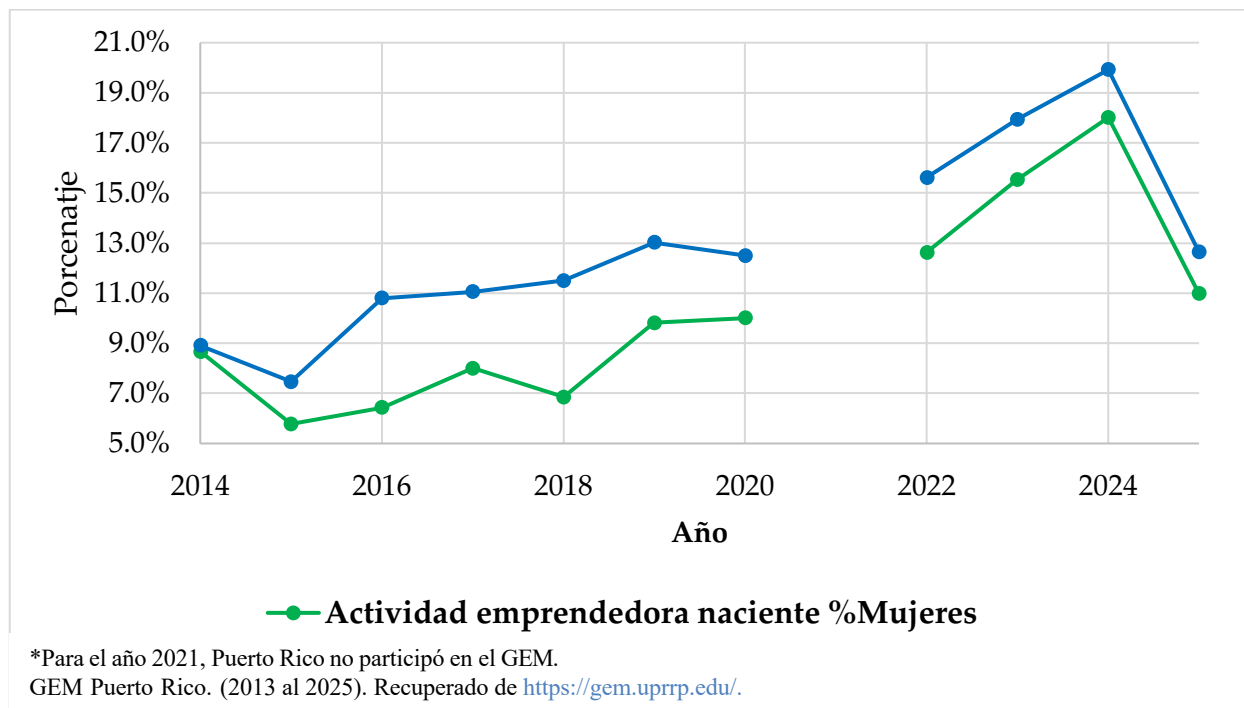
A partir de 2019 se observa una reducción progresiva de esta brecha. La razón mujeres/hombres aumentó de 0.75 en 2019 a 0.90 en 2024, año en que la actividad emprendedora naciente alcanzó también sus niveles más altos del período, con 18.0% entre las mujeres y 19.9% entre los hombres. En 2025, ambas tasas disminuyeron considerablemente, situándose en 11.0% para las mujeres y 12.6% para los hombres. No obstante, la razón mujeres/hombres se mantuvo relativamente elevada en 0.87, lo que indica que, aunque persiste una menor participación femenina en la actividad emprendedora naciente, la brecha de género continúa siendo menor que la observada durante gran parte del período analizado.

Tabla 31. Actividad emprendedora naciente por género en Puerto Rico, 2014-2025.

Año	Actividad emprendedora naciente %Mujeres	Actividad emprendedora naciente %Hombres	Razón M/H
2014	8.7%	8.9%	0.97
2015	5.8%	7.5%	0.77
2016	6.4%	10.8%	0.60
2017	8.0%	11.1%	0.72
2018	6.9%	11.5%	0.60
2019	9.8%	13.0%	0.75
2020	10.0%	12.5%	0.80
2022	12.6%	15.6%	0.81
2023	15.5%	17.9%	0.87
2024	18.0%	19.9%	0.90
2025	11.0%	12.6%	0.87

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 21. Actividad emprendedora naciente por género en Puerto Rico, 2014-2025.



La Tabla 32 y la Figura 23 muestran que la actividad empresarial nueva presenta una dinámica de género más fluctuante que la observada anteriormente en la actividad emprendedora naciente. Mientras que en la etapa naciente la participación femenina se mantuvo por debajo de la masculina durante todo el período analizado, en la actividad empresarial nueva se observan algunos años de mayor proximidad e incluso de ligera ventaja femenina. En 2017 y 2019, las razones mujeres/hombres alcanzaron 0.96 y 0.93, respectivamente, mientras que en 2022 y 2023 la participación femenina fue ligeramente superior a la masculina, con razones de 1.05 y 1.03.

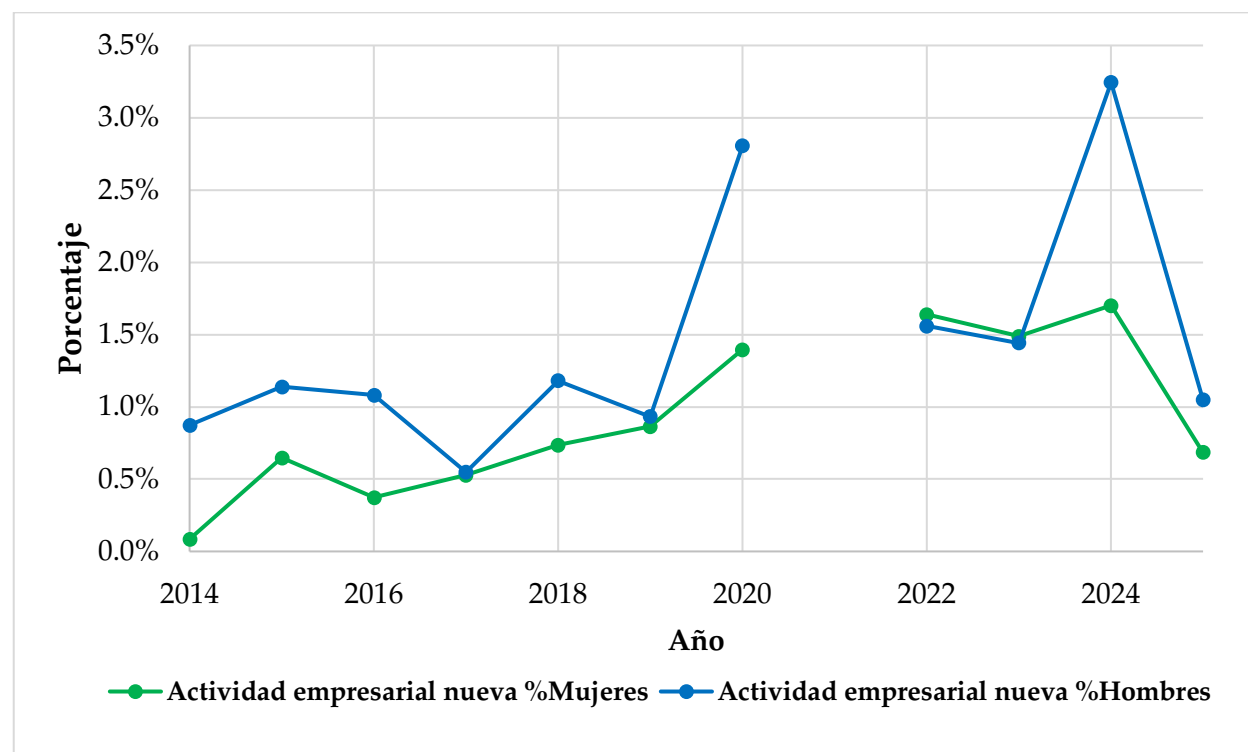
Sin embargo, esta situación se revirtió en 2024, cuando la tasa de actividad empresarial nueva alcanzó 1.7% entre las mujeres y 3.2% entre los hombres, reduciendo la razón mujeres/hombres a 0.52. En 2025, ambas tasas disminuyeron hasta 0.7% y 1.0%, respectivamente, aunque la razón aumentó a 0.65. En conjunto, estos resultados muestran que, si bien las brechas de género persisten en las distintas etapas de la actividad emprendedora, su magnitud y evolución no son uniformes: la actividad naciente presenta una desventaja femenina más persistente, mientras que la actividad empresarial nueva muestra mayores fluctuaciones y períodos puntuales de paridad o ligera ventaja femenina.

Tabla 32. Actividad emprendedora nueva por género en Puerto Rico, 2014-2025.

Año	Actividad empresarial nueva mujeres	Actividad empresarial nueva hombres	Razón M/H
2014	0.1%	0.9%	0.10
2015	0.6%	1.1%	0.57
2016	0.4%	1.1%	0.35
2017	0.5%	0.5%	0.96
2018	0.7%	1.2%	0.62
2019	0.9%	0.9%	0.93
2020	1.4%	2.8%	0.50
2022	1.6%	1.6%	1.05
2023	1.5%	1.4%	1.03
2024	1.7%	3.2%	0.52
2025	0.7%	1.0%	0.65

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 22. Actividad empresarial nueva por género en Puerto Rico, 2014-2025.



En cuanto a los negocios establecidos (EBO), la Tabla 33 y la Figura 24 muestran que también persiste una brecha de género en Puerto Rico. A lo largo del período analizado, la tasa de EBO de las mujeres se mantuvo por debajo de la registrada entre los hombres, aunque la magnitud de esta brecha presentó variaciones importantes. La mayor brecha relativa se observó en 2014, cuando la tasa de EBO fue de 0.6% entre las mujeres y 2.0% entre los hombres, con una razón mujeres/hombres de 0.29. En contraste, la menor brecha se registró en 2016, cuando las tasas alcanzaron 1.6% para las mujeres y 1.7% para los hombres, con una razón de 0.91, lo que refleja el nivel más cercano a la paridad de todo el período analizado.

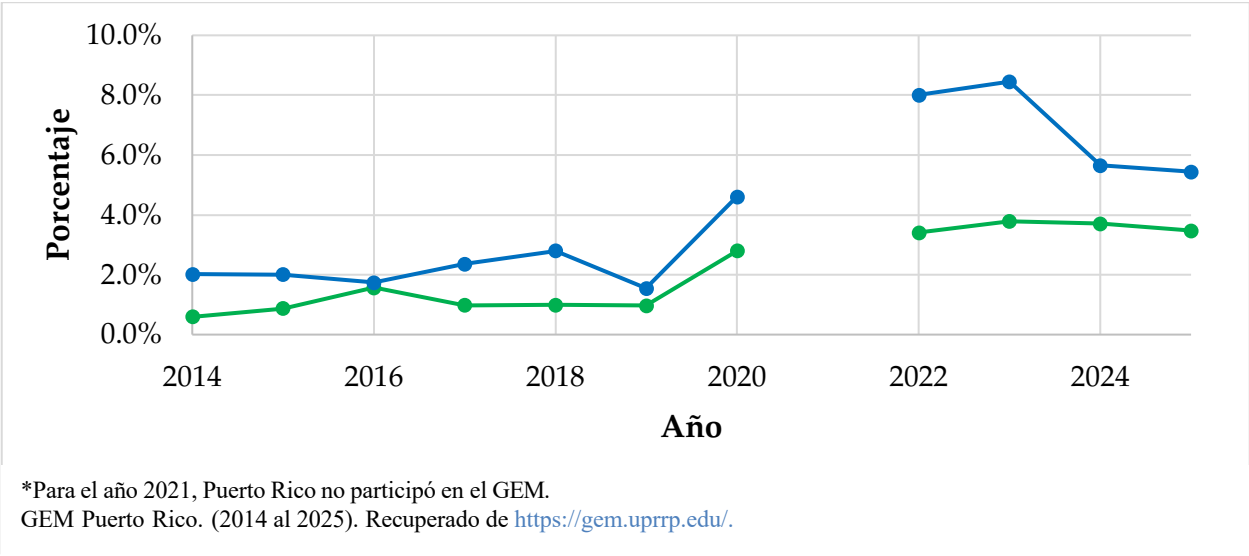
Posteriormente, la brecha volvió a ampliarse y presentó fluctuaciones a lo largo de los años. En 2023, la tasa de EBO alcanzó su nivel más alto tanto entre las mujeres (3.8%) como entre los hombres (8.5%). En 2024, ambas tasas disminuyeron a 3.7% y 5.7%, respectivamente, mientras que la razón mujeres/hombres aumentó a 0.66. En 2025, la tasa de EBO volvió a disminuir ligeramente para ambos géneros, situándose en 3.5% entre las mujeres y 5.4% entre los hombres. La razón mujeres/hombres se redujo ligeramente a 0.64, lo que indica que, a pesar de la reducción de las tasas de EBO en ambos grupos, la brecha de género en los negocios establecidos persistió en 2025.

Tabla 33.
 Negocios
 establecidos
 (EBO) por
 género en
 Puerto Rico,
 2014-2025

Año	EBO %Mujeres	EBO %Hombres	Razón M/H
2014	0.6%	2.0%	0.29
2015	0.9%	2.0%	0.43
2016	1.6%	1.7%	0.91
2017	1.0%	2.4%	0.41
2018	1.0%	2.8%	0.36
2019	1.0%	1.6%	0.62
2020	2.8%	4.6%	0.61
2022	3.4%	8.0%	0.43
2023	3.8%	8.5%	0.45
2024	3.7%	5.7%	0.66
2025	3.5%	5.4%	0.64

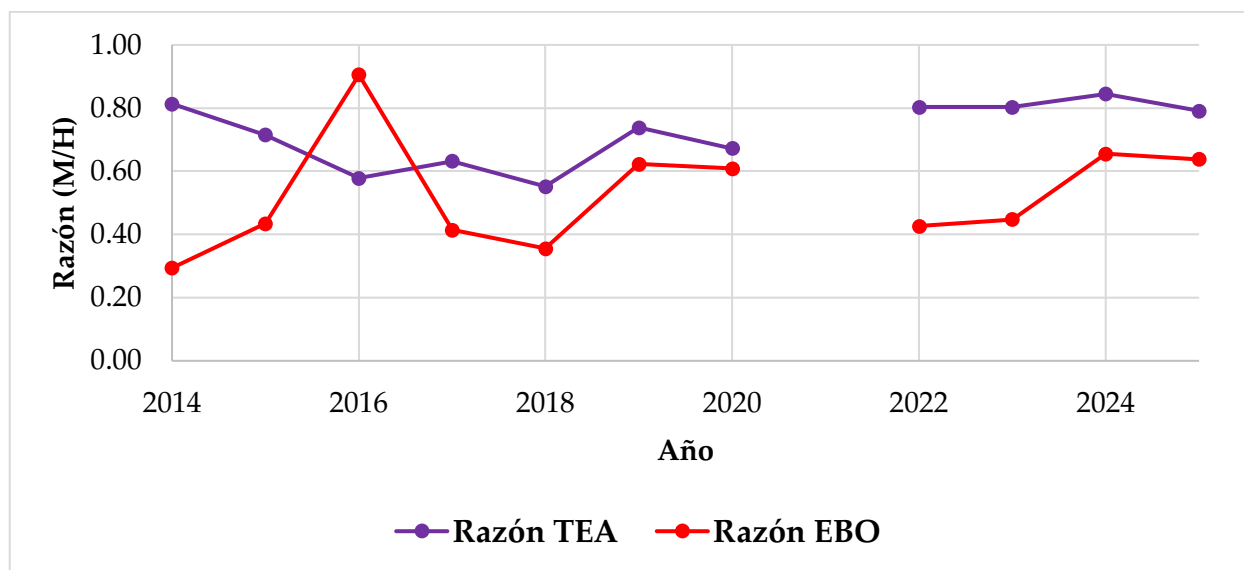
*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
 GEM Puerto Rico. (2014 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 23. Negocios establecidos (EBO) por género en Puerto Rico, 2014-2025.



Por su parte, la Figura 25 permite visualizar conjuntamente las brechas de género previamente analizadas para la TEA y los EBO. En términos generales, la razón mujeres/hombres ha sido más cercana a la paridad en la TEA que en los negocios establecidos, aunque ambas presentan fluctuaciones a lo largo del período analizado. En 2025, esta razón se situó en 0.79 para la TEA y en 0.64 para los EBO, confirmando una brecha de género más pronunciada entre los negocios establecidos.

Figura 24. Razón para emprender por género en Puerto Rico: comparación entre TEA y EBO, 2014-2025.



Nota: La razón se calculó como el cociente entre la tasa de mujeres y la de hombres.

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

GEM Puerto Rico. (2014 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

5.2 Diferencias en los cierres de negocios

La Tabla 34 y la Figura 26 muestran que las diferencias por género en el cierre de negocios en Puerto Rico han variado considerablemente a lo largo del período 2014-2025, sin presentar un patrón uniforme. A diferencia de otros indicadores de la actividad emprendedora (como la TEA o los negocios establecidos - EBO), en los cuales generalmente se observa una menor participación femenina, las tasas de cierre muestran fluctuaciones continuas en las que se alternan los años en los que la proporción de mujeres supera a la de los hombres y viceversa. No se identifica una desventaja sistemática de un género en términos de cierre a lo largo de todo el período analizado.

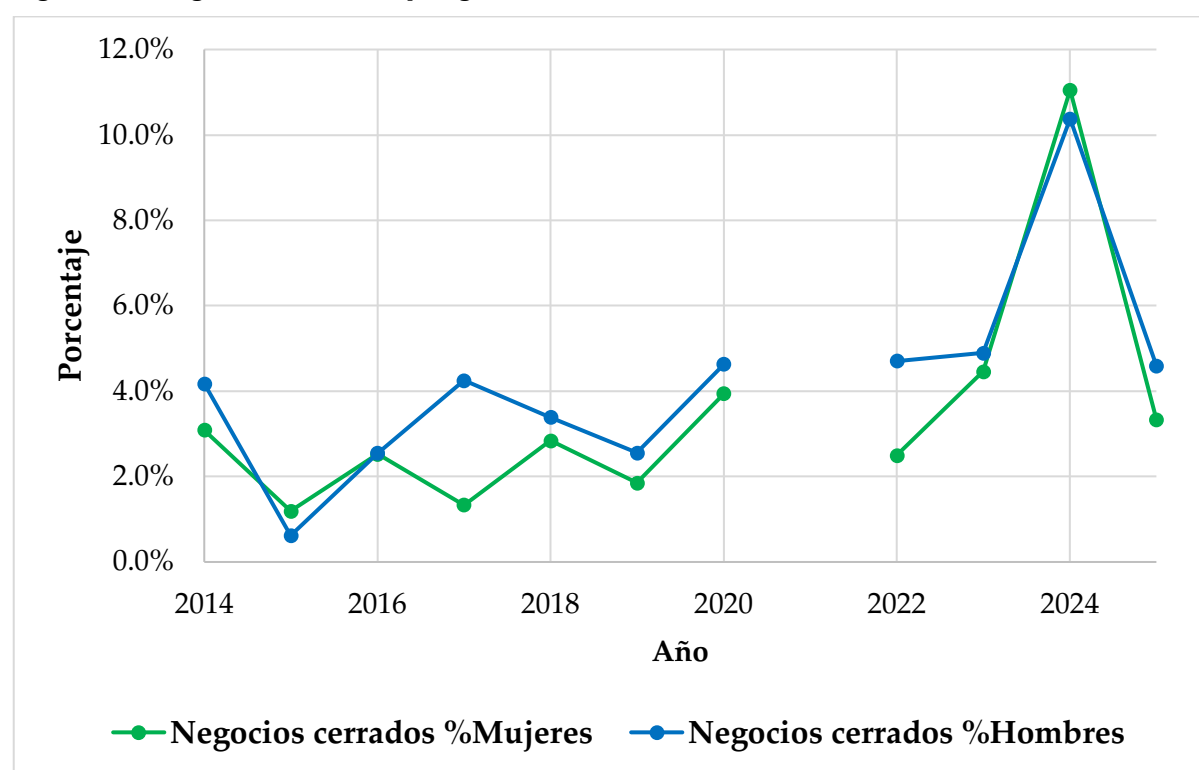
El año 2017 destacó por mostrar la brecha más amplia a favor de una menor tasa masculina, situando la razón M/H en su punto máximo de 3.23 (4.2% mujeres vs. 1.3% hombres). Para el 2024 se registraron las tasas de cierre más elevadas del período analizado, alcanzando 10.4% entre las mujeres y 11.1% entre los hombres. En 2025, estas tasas disminuyeron considerablemente hasta 4.6% y 3.3%, respectivamente. Este cambio también modificó la relación entre ambos géneros: mientras que en 2024 la tasa de cierre fue ligeramente inferior entre las mujeres, en 2025 fue superior a la registrada entre los hombres.

Tabla 34.
Negocios cerrados
por género en
Puerto Rico,
2014-2025

Año	Negocios cerrados Mujeres	Negocios cerrados Hombres	Razón M/H
2014	4.2%	3.1%	1.35
2015	0.6%	1.2%	0.50
2016	2.5%	2.5%	1
2017	4.2%	1.3%	3.23
2018	3.4%	2.8%	1.21
2019	2.6%	1.8%	1.44
2020	4.6%	3.9%	1.18
2022	4.7%	2.5%	1.88
2023	4.9%	4.5%	1.09
2024	10.4%	11.1%	0.94
2025	4.6%	3.3%	1.39

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 25. Negocios cerrados por género en Puerto Rico, 2014-2025.



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2014 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

5.3 Diferencias en actitud hacia el emprendimiento

El análisis del ciclo emprendedor por género en Puerto Rico evidencia diferencias en la participación de mujeres y hombres a lo largo de sus distintas etapas. Como sintetiza la Figura 26, en 2025 la participación femenina se mantiene por debajo de la masculina en la intención de emprender, la

actividad emprendedora naciente, la actividad emprendedora temprana (TEA) y los negocios establecidos (EBO), mientras que la proporción de negocios cerrados es mayor entre las mujeres. Estos resultados permiten visualizar de manera integrada las brechas de género presentes a lo largo del ciclo emprendedor y refuerzan la importancia de analizar los factores que pueden incidir en la transición y permanencia de las mujeres entre sus distintas etapas.

Figura 26. Comparación del ciclo emprendedor por género en Puerto Rico, 2025



En este sentido, los resultados muestran que las diferencias de género no se limitan a la tasa de participación en la TEA y en EBO, sino que también se manifiestan en el perfil emprendedor, la distribución sectorial y algunos aspectos relacionados con el financiamiento y la percepción del entorno empresarial.

Tabla 35. Intención de emprender en el futuro por género en Puerto Rico, 2014-2025

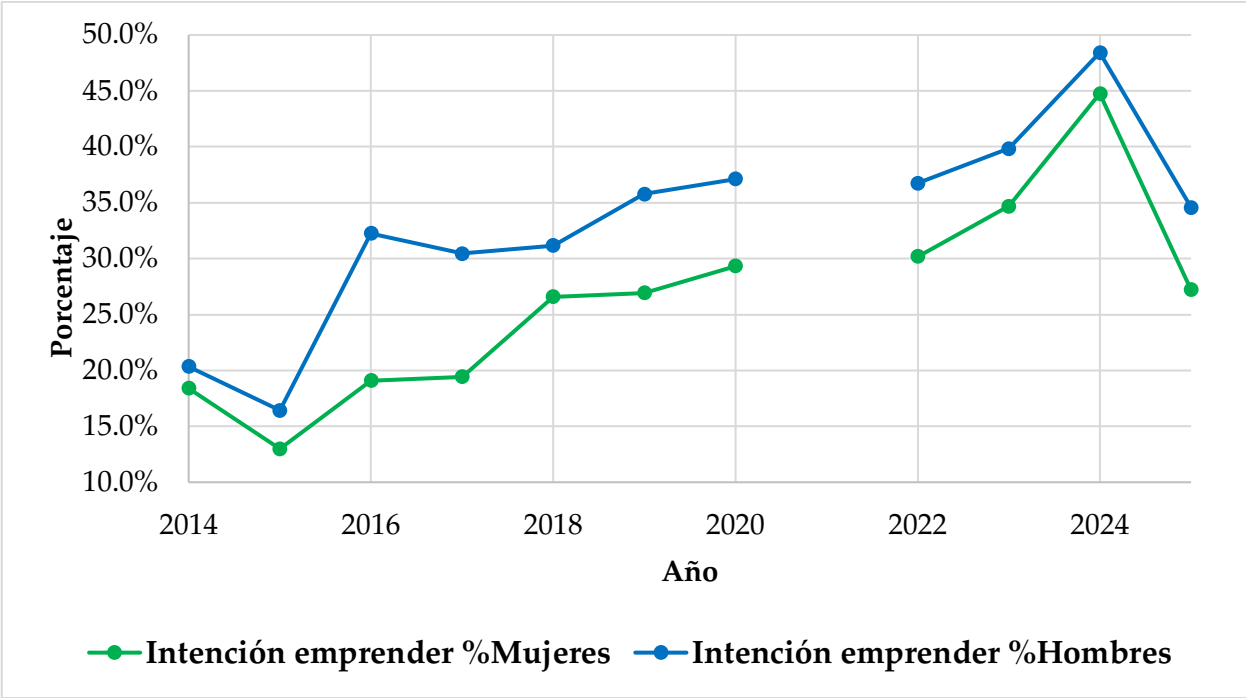
Año	Intención emprender %Mujeres	Intención emprender %Hombres	Razón M/H
2014	18.4%	20.4%	0.90
2015	13.0%	16.4%	0.79
2016	19.1%	32.3%	0.59
2017	19.4%	30.5%	0.64
2018	26.6%	31.2%	0.85
2019	26.9%	35.8%	0.75
2020	29.3%	37.1%	0.79
2022	30.2%	36.7%	0.82
2023	34.7%	39.8%	0.87
2024	44.8%	48.4%	0.92
2025	27.2%	34.6%	0.79

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2013 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

De acuerdo con la Tabla 35 y la Figura 28, a lo largo del período analizado, la intención de emprender entre las mujeres se mantuvo por debajo de la registrada entre los hombres, aunque la magnitud de la brecha varió entre los años. La mayor brecha relativa se observó en 2016, con una razón mujeres/hombres de 0.59, mientras que la mayor proximidad a la paridad se registró en 2024, cuando la razón alcanzó 0.92. En 2025, la intención de emprender disminuyó en ambos grupos,

pasando de 44.8% a 27.2% entre las mujeres y de 48.4% a 34.6% entre los hombres. Como resultado, la razón mujeres/hombres descendió a 0.79, lo que refleja una ampliación de la brecha respecto al año anterior. En conjunto, estos resultados muestran que las diferencias de género observadas en la TEA y los EBO también están presentes desde la intención de emprender.

Figura 27. Intención de emprender en el futuro por género en Puerto Rico, 2014-2025.



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
GEM Puerto Rico. (2014 al 2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

La Tabla 36 compara la intención de emprender con la actividad emprendedora temprana (TEA) por género en Puerto Rico en 2025. Entre las mujeres, la intención de emprender se situó en 27.2%, mientras que la TEA alcanzó 13.9%, lo que representa una diferencia de 13.3 puntos porcentuales. Entre los hombres, la intención fue de 34.6% y la TEA de 17.5%, con una diferencia de 17.1 puntos porcentuales. Por tanto, en 2025, la distancia entre la intención de emprender y la participación efectiva en la TEA fue 3.8 puntos porcentuales mayor entre los hombres que entre las mujeres. Estos resultados muestran que, para ambos géneros, la proporción de personas que manifiestan intención de emprender supera la proporción que participa efectivamente en actividades emprendedoras tempranas.

Tabla 36. Brecha entre intención de emprender en el futuro y actividad emprendedora temprana (TEA) por género en Puerto Rico, 2025

Género	Intención	TEA	Brecha
%Mujeres	27.2%	13.9%	13.3%
%Hombres	34.6%	17.5%	17.1%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto a la actitud hacia el emprendimiento, la Tabla 37 muestra que las mujeres presentan una menor percepción de oportunidades que los hombres (56.3% frente a 67.0%). Sin embargo, reportan una mayor percepción de poseer las habilidades necesarias para emprender (93.3% frente a 89.8%), una menor incidencia del miedo al fracaso (34.3% frente a 36.1%), un mayor conocimiento de otros emprendedores (82.9% frente a 78.9%) y una mayor intención de emprender (64.3% frente a 57.9%). Estos resultados aportan un matiz relevante a la menor participación femenina observada anteriormente en la TEA, al mostrar que esta diferencia coexiste con indicadores individuales favorables entre las mujeres que participan en la actividad emprendedora temprana.

Tabla 37. Perfil emprendedor por género de la actividad emprendedora temprana (TEA) en Puerto Rico, 2025

Indicador	%Mujeres	%Hombres	Razón M/H
Perciben oportunidades	56.3%	67.0%	0.84
Perciben habilidades	93.3%	89.8%	1.04
Miedo al fracaso	34.3%	36.1%	0.95
Conocen emprendedores	82.9%	78.9%	1.05
Intención de emprender	64.3%	57.9%	1.11
Edad promedio	38	38	1

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

También, la percepción del entorno económico y comercial (Tabla 38) muestra que las mujeres reportan en mayor proporción un deterioro en el acceso a mercados (75.9% frente a 63.4%) y, en menor medida, en los costos de producción (70.3% frente a 67.8%). En contraste, los hombres presentan porcentajes ligeramente superiores en la percepción de deterioro del reclutamiento y de las oportunidades de financiamiento.

Tabla 38. Percepción de deterioro del entorno económico y comercial en la actividad emprendedora temprana (TEA) por género en Puerto Rico, 2025.

Percepción de deterioro	%Mujeres	%Hombres	Razón M/H
Costos de producción	70.3%	67.8%	1.04
Acceso a mercados	75.9%	63.4%	1.2
Reclutamiento	44.9%	48.0%	0.94
Oportunidades de financiamiento	50.9%	53.5%	0.95

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

En relación con las fuentes de financiamiento (Tabla 39), se observan diferencias en los mecanismos utilizados por mujeres y hombres. Las mujeres presentan porcentajes relativamente mayores en fuentes como el financiamiento colectivo, el gobierno y las tarjetas de crédito, mientras que los hombres registran una mayor presencia relativa de inversionistas.

Tabla 39. Fuentes de financiamiento utilizadas en la actividad emprendedora temprana (TEA) por género en Puerto Rico, 2025.

Fuente	%Mujeres	%Hombres	Razón M/H
Ahorros personales	97.3%	92.7%	1.05
Amigos/colegas	84.8%	87.1%	0.97
Bancos	85.6%	86.0%	1
Empleador	84.5%	78.1%	1.08
Familiares	91.4%	92.3%	0.99
Financiamiento colectivo	89.8%	74.3%	1.21
Gobierno	82.1%	71.3%	1.15
Inversionistas	82.6%	92.5%	0.89
Tarjeta de crédito	100.0%	93.8%	1.07
Otras fuentes	94.6%	85.7%	1.1

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

La distribución sectorial (Tabla 40) evidencia diferencias por género. La participación femenina en la TEA se concentra en mayor medida en el sector de servicios (58.6% frente a 46.8% entre los hombres), mientras que los hombres presentan una participación considerablemente mayor en actividades de transformación (22.3% frente a 11.7%). En el comercio, las proporciones son relativamente similares (27.4% en mujeres y 29.0% en hombres).

Tabla 40. Distribución sectorial de la actividad emprendedora temprana (TEA) por género en Puerto Rico, 2025

Sector	%Mujeres	%Hombres	Razón M/H
Servicios	58.6%	46.8%	1.25
Comercio	27.4%	29.0%	0.94
Transformación	11.7%	22.3%	0.52
Extractivo	2.3%	1.8%	1.28

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

En conclusión, los resultados muestran un panorama complejo del emprendimiento femenino en Puerto Rico. Aunque las mujeres presentan una menor participación en la TEA, como se observó en las Tablas 30 y 34 y las Figuras 21 y 25, las diferencias no parecen responder únicamente a una menor disposición o percepción de capacidades para emprender. Los datos de 2025 muestran simultáneamente indicadores favorables en habilidades percibidas, redes e intención emprendedora, junto con una menor percepción de oportunidades, una concentración sectorial diferenciada y distintas experiencias relacionadas con el financiamiento y el entorno empresarial. Estos hallazgos permiten caracterizar con mayor precisión las condiciones en las que se desarrolla la actividad emprendedora temprana femenina en Puerto Rico.

CAPÍTULO 6. CONDICIONES DEL CONTEXTO O ECOSISTEMA EMPRESARIAL (NES)

6.1 Factores condicionantes del entorno empresarial en Puerto Rico según el NES

En este capítulo se analizan las condiciones del entorno empresarial que influyen en la creación, desarrollo y consolidación de los emprendimientos en Puerto Rico. Los datos provienen de la Encuesta a Expertos Nacionales (NES, por sus siglas en inglés), mediante la cual un panel de expertos evalúa las Condiciones del Marco Empresarial que configuran el ecosistema emprendedor. Cada condición se mide en una escala Likert de 0 a 10, donde 0 indica que la condición es altamente insuficiente y 10 que es altamente suficiente. Un valor de 5.0 se interpreta como el punto medio de suficiencia.

Las condiciones evaluadas en la NES incluyen la disponibilidad y el acceso al financiamiento, las políticas y programas gubernamentales, la educación para el emprendimiento, la transferencia de investigación y desarrollo, la infraestructura comercial y profesional, la facilidad de entrada a los mercados, la infraestructura física y las normas sociales y culturales. Estas dimensiones permiten identificar las fortalezas y limitaciones del contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora.

<i>Tabla 41.</i> <i>Factores condicionantes del entorno (EFC).</i>	A1. Disponibilidad de financiamiento	Hay fondos suficientes para nuevas empresas y empresas en crecimiento.
	A2. Acceso al financiamiento	Nivel de facilidad para acceder a fondos para financiar los emprendimientos.
	B1. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	Las políticas gubernamentales priorizan y apoyan a las nuevas empresas y empresas en crecimiento.
	B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	Los impuestos, las regulaciones y los requisitos burocráticos no representan una carga excesiva para las nuevas empresas.
	C. Programas gubernamentales de emprendimiento	Disponibilidad y efectividad de programas gubernamentales de apoyo a nuevas empresas y empresas en crecimiento.
	D1. Educación para el emprendimiento: K12	La educación primaria y secundaria fomenta la creatividad, la iniciativa y el emprendimiento.
	D2. Educación para el emprendimiento: post-secundaria	La educación post-secundaria, vocacional y universitaria prepara adecuadamente para iniciar y desarrollar empresas.
	E. Transferencia de investigación y desarrollo	Transferencia y acceso de las nuevas empresas al conocimiento, la investigación y la tecnología.
	F. Infraestructura comercial y profesional	Disponibilidad y acceso a servicios profesionales y comerciales para apoyar a nuevas empresas.
	G1. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	Nivel de dinamismo y cambio de los mercados internos.
	G2. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	Facilidad con la que las nuevas empresas pueden acceder y competir en los mercados.
	H. Infraestructura física	Disponibilidad y acceso a infraestructura física, comunicaciones y servicios básicos.
	I. Normas sociales y culturales	Grado en que las normas sociales y culturales apoyan y fomentan la actividad emprendedora.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Según la valoración de los expertos, el entorno empresarial de Puerto Rico mostró una recuperación parcial durante 2025 (véase la Tabla 42). Aunque la mayoría de las condiciones del entorno empresarial continúa por debajo del nivel considerado suficiente (5.0), varios indicadores registraron mejoras con respecto al año anterior. Los factores de educación para el emprendimiento en el nivel postsecundario (5.3), la facilidad de entrada a los mercados: dinámica (5.8), y las normas sociales y culturales (5.4) alcanzaron el nivel de suficiencia. Por su lado, el factor de infraestructura física (4.9) aumento considerablemente respecto al 3.8 observado en 2024.

No obstante, persisten importantes limitaciones estructurales. Las políticas gubernamentales relacionadas con la burocracia y los impuestos continúan siendo la condición peor valorada (2.8), ubicando a Puerto Rico en la posición 50 entre las 53 economías participantes. De igual forma, el acceso al financiamiento (3.2) y la educación para el emprendimiento en los niveles K-12 (2.4) permanecen entre los factores más débiles del ecosistema empresarial. Estas condiciones continúan representando obstáculos importantes para la creación, el crecimiento y la consolidación de nuevos negocios.

En la comparación internacional, Puerto Rico obtuvo sus mejores posiciones relativas en educación para el emprendimiento postsecundaria (20/53), normas sociales y culturales (23/53) y facilidad de entrada a los mercados: dinámica (26/53). Por el contrario, las posiciones más rezagadas corresponden a infraestructura física (51/53), políticas gubernamentales relacionadas con la burocracia e impuestos (50/53), acceso al financiamiento (49/53) y disponibilidad de financiamiento (43/53), lo que evidencia que las principales debilidades continúan concentrándose en las áreas de financiamiento y regulación.

Al compararse con las economías de América Latina y el Caribe, Puerto Rico presenta resultados superiores en la dinámica de los mercados (5.8 frente a 4.7), en la educación emprendedora postsecundaria (5.3 frente a 5.1) y en las normas sociales y culturales (5.4 frente a 5.2). Sin embargo, permanece por debajo del promedio regional en infraestructura física, infraestructura comercial y profesional, acceso al financiamiento y políticas gubernamentales relacionadas con impuestos y burocracia.

Asimismo, frente a las economías de ingresos altos, Puerto Rico continúa mostrando una brecha considerable en prácticamente todas las condiciones del marco empresarial. Las diferencias más marcadas se observan en infraestructura física (4.9 frente a 6.9), infraestructura comercial y profesional (4.8 frente a 5.8), disponibilidad y acceso al financiamiento, así como en las políticas gubernamentales y el entorno regulatorio. La única dimensión en la que Puerto Rico presenta un desempeño comparable es la educación para el emprendimiento postsecundaria, cuyo valor (5.3) supera ligeramente el promedio de las economías de ingresos altos (5.2).

En general, los resultados del NES 2025 muestran señales de recuperación del ecosistema emprendedor respecto a 2024, particularmente en aspectos relacionados con la educación superior, la dinámica de los mercados y las normas culturales. Sin embargo, la persistencia de deficiencias en materia de financiamiento, regulación, infraestructura y educación emprendedora temprana indica que todavía existen desafíos estructurales que limitan el desarrollo del emprendimiento en Puerto Rico y que requieren atención mediante políticas públicas de largo plazo.

Tabla 42. Valoración de expertos sobre el entorno empresarial para el 2025.

Condicionantes del entorno empresarial ⁵	Puerto Rico	Posición entre las economías participantes	Región geográfica:		Nivel de ingresos:		
			América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
A1. Disponibilidad de financiamiento	3.5	43/53	3.2	4.7	3.8	4.0	5.0
A2. Acceso al financiamiento	3.2	49/53	3.3	4.2	3.6	4.0	4.6
B1. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	3.2	41/53	3.0	3.5	3.9	3.3	4.8
B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2.8	50/53	3.6	5.3	4.3	4.0	5.1
C. Programas gubernamentales de emprendimiento	3.9	38/53	3.8	3.8	3.9	4.2	5.4
D1. Educación para el emprendimiento: K12	2.4	41/53	2.6	3.0	3.1	3.1	3.7
D2. Educación para el emprendimiento: post-secundaria	5.3	20/53	5.1	4.7	4.8	5.0	5.2
E. Transferencia de investigación y desarrollo	3.2	40/53	3.1	3.5	3.3	3.6	4.7
F. Infraestructura comercial y profesional	4.8	40/53	4.6	6.0	4.7	5.1	5.8
G1. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	5.8	26/53	4.7	5.5	5.0	5.0	5.5
G2. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	3.8	43/53	3.7	3.8	3.8	4.1	4.9
H. Infraestructura física	4.9	51/53	5.9	6.6	5.9	6.1	6.9
I. Normas sociales y culturales	5.4	23/53	5.2	7.0	5.2	4.9	5.3

⁵ Se utilizó una escala Likert de 0 al 10, donde 0 = altamente insuficiente y 10 = altamente suficiente.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 28. Valoración de expertos encuestados sobre las condiciones del entorno empresarial en comparación con todos los países participantes 2025.

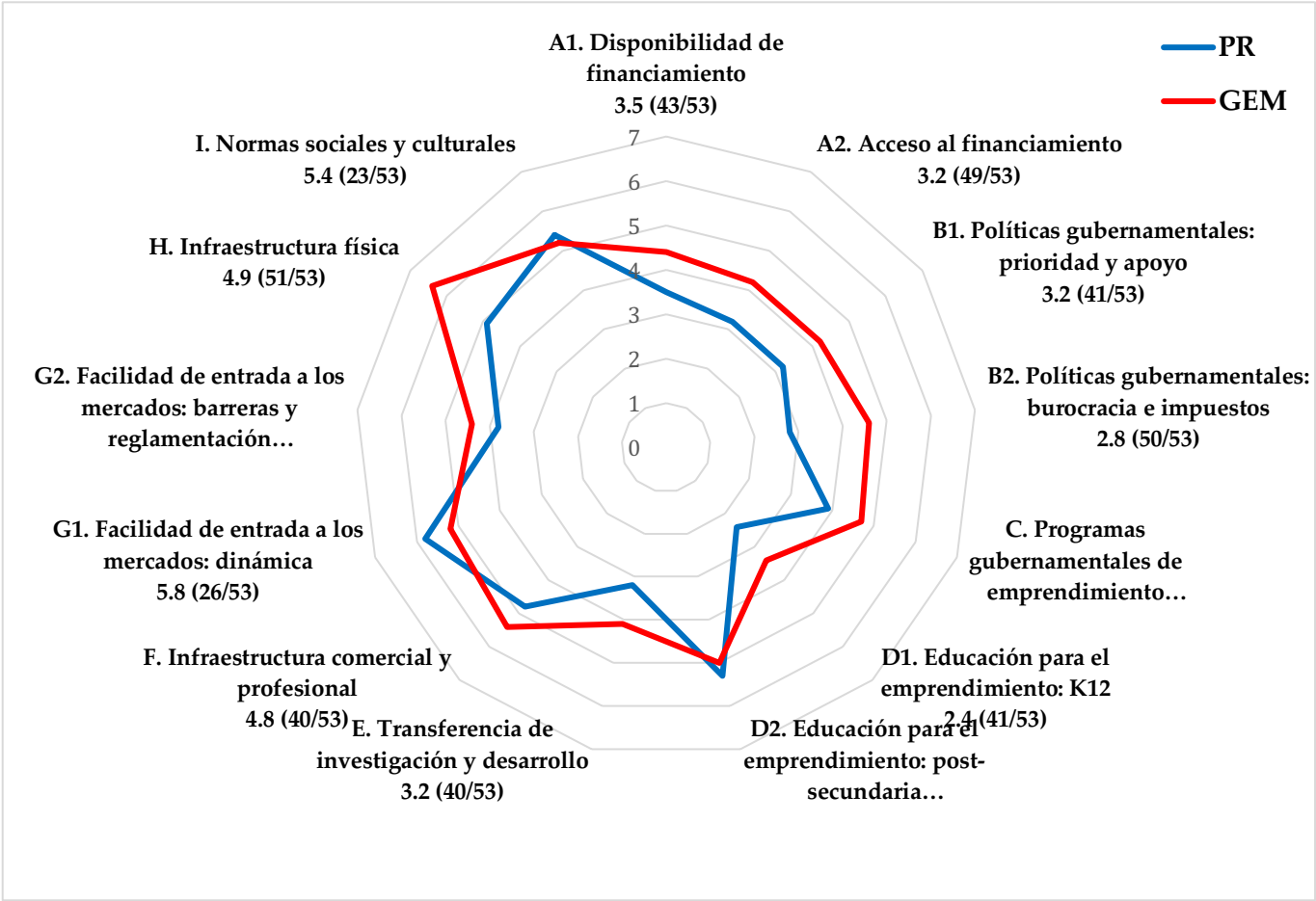


Figura 29. Valoración de expertos encuestados sobre las condiciones del entorno empresarial en comparación con países de ingresos medios 2025.

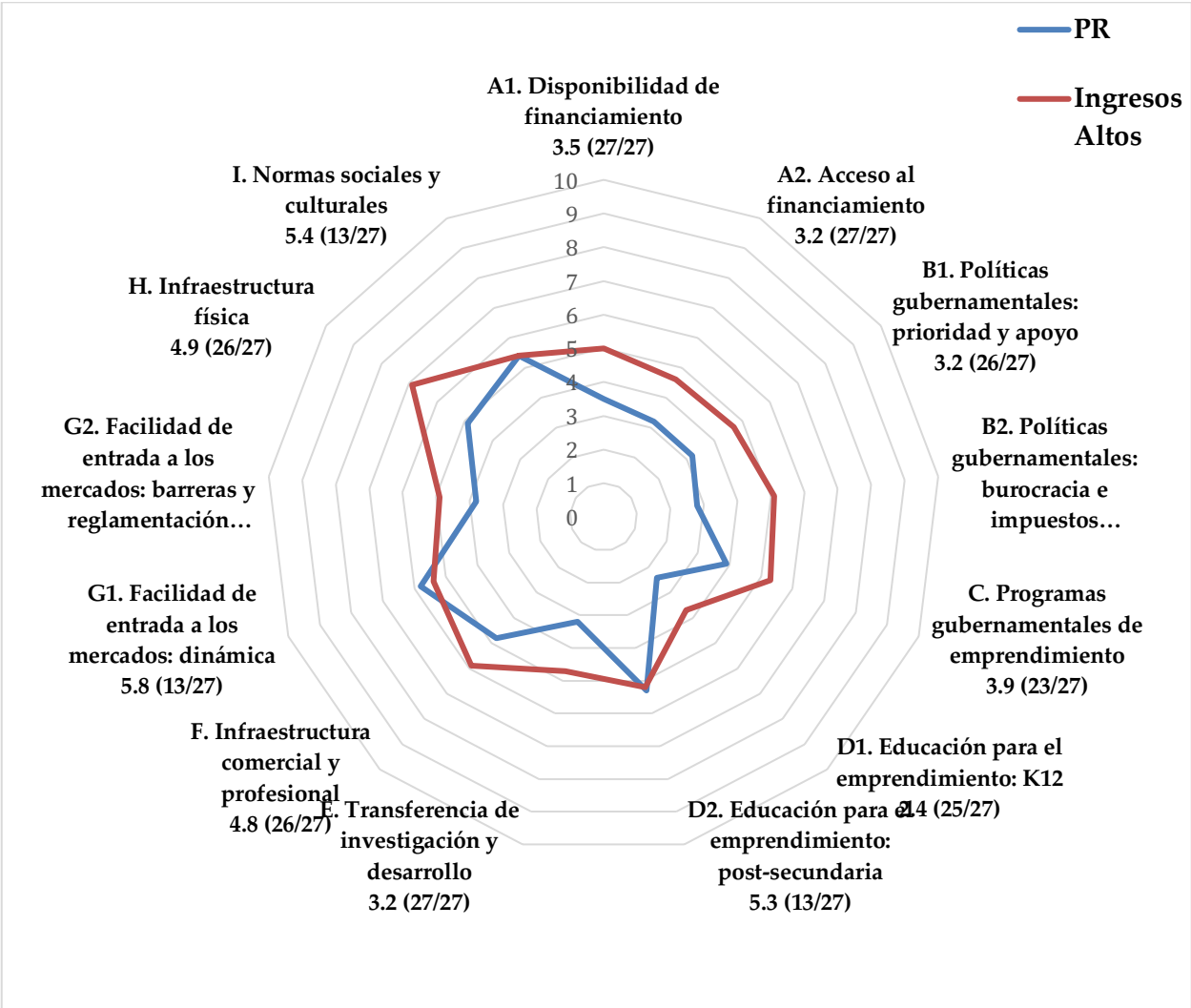
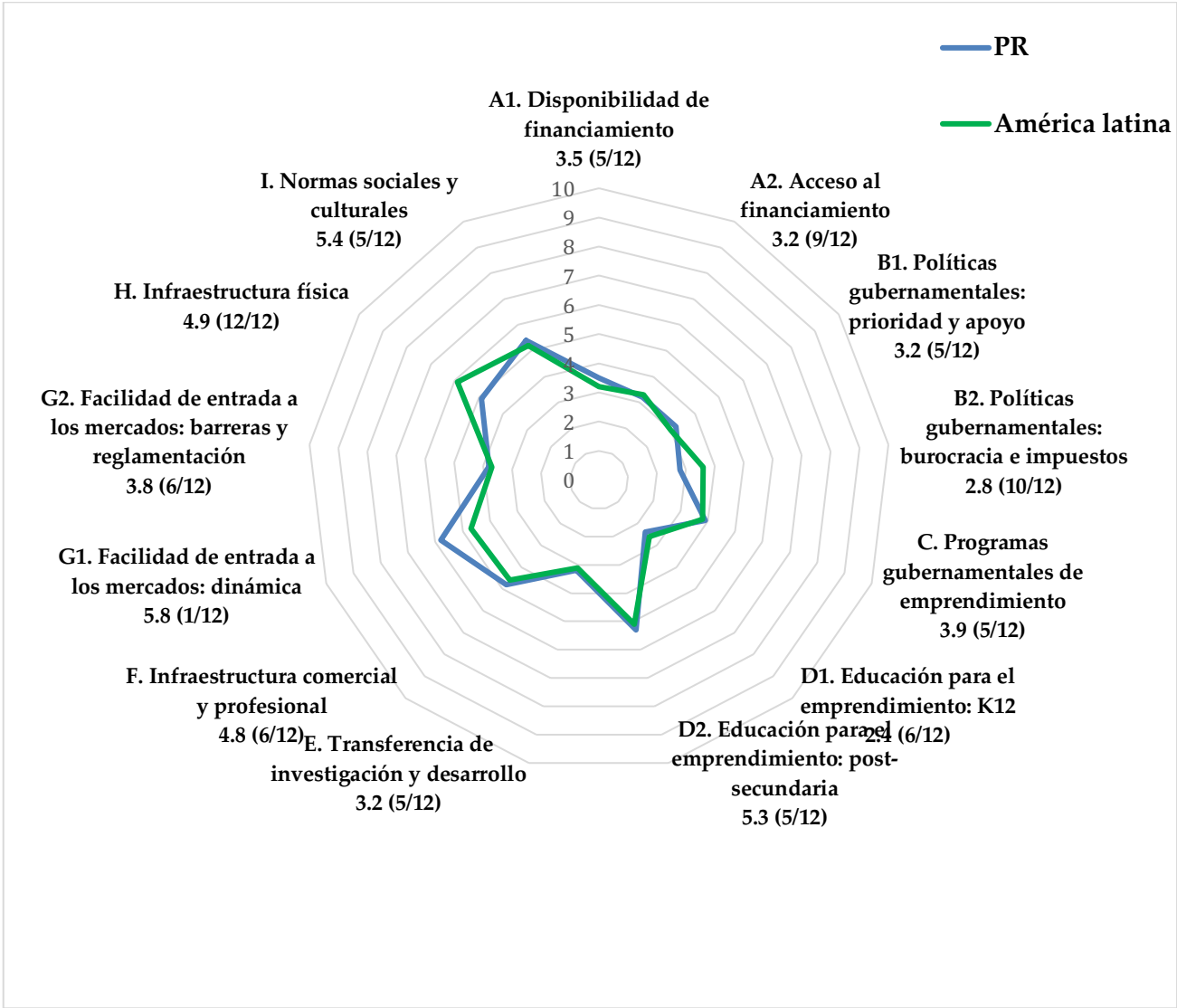


Figura 30. Valoración de expertos encuestados sobre las condiciones del entorno empresarial en comparación con países de América Latina y el Caribe 2025.



En cuanto a la evolución del contexto empresarial, la Tabla 43 presenta la valoración media otorgada por los expertos a los factores condicionantes del entorno empresarial en Puerto Rico durante el período 2013–2025. La serie histórica evidencia diferencias importantes entre los distintos factores. La educación para el emprendimiento a nivel postsecundario, la infraestructura comercial y profesional, la dinámica de los mercados y las normas sociales y culturales se mantienen entre las condiciones mejor valoradas a lo largo del período, aunque con fluctuaciones en algunos años. En contraste, la disponibilidad de financiamiento, las políticas gubernamentales, la educación para el emprendimiento en K12 y la transferencia de investigación y desarrollo han recibido sistemáticamente valoraciones más bajas, reflejando debilidades persistentes del ecosistema emprendedor.

La evolución de la serie también muestra un deterioro gradual en varios indicadores respecto a los niveles observados al inicio del período. La disponibilidad de financiamiento disminuyó de 3.8 en 2013 a 3.4 en 2025, mientras que las políticas gubernamentales relacionadas con la prioridad y el apoyo al emprendimiento descendieron de 4.6 a 3.2. Asimismo, la educación para el emprendimiento en K12 se redujo de 3.2 a 2.4, y la transferencia de investigación y desarrollo pasó de 4.2 a 3.2, manteniéndose entre los factores con menor valoración durante gran parte de la serie.

Por otra parte, algunos factores muestran una recuperación en los últimos años. En 2025, la infraestructura física, la infraestructura comercial y profesional, la dinámica de los mercados, las normas sociales y culturales, la educación para el emprendimiento a nivel postsecundario y la facilidad de entrada a los mercados en términos de barreras y reglamentación registraron mejoras respecto a 2024. No obstante, en la mayoría de los casos estos indicadores aún no alcanzan los niveles máximos observados durante el período analizado.

En conjunto, la evolución de las condiciones del entorno empresarial entre 2013 y 2025 refleja un ecosistema con fortalezas consolidadas en áreas como la educación postsecundaria para el emprendimiento, la dinámica de mercado y las normas sociales y culturales, pero también con desafíos persistentes relacionados con el acceso al financiamiento, las políticas gubernamentales, la educación emprendedora en los niveles iniciales y la transferencia de investigación y desarrollo.

Tabla 43. Valoración de expertos encuestados sobre las condiciones del entorno empresarial en Puerto Rico en los últimos trece años (2013-2025¹).

Condicionantes del entorno empresarial ⁵	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	2024	2025
A. Disponibilidad de financiamiento	3.8	4.0	4.0	4.4	4.4	3.8	4.6	4.8	3.6	3.9	3.5	3.4
B1. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	4.6	4.8	5.0	4.6	4.6	3.6	3.8	3.6	2.5	3.6	3.3	3.2
B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3.0	3.6	3.0	3.6	2.8	3.2	2.8	3.0	2.6	2.6	2.6	2.8
C. Programas gubernamentales de emprendimiento	5.0	5.2	4.2	4.4	3.8	4.4	4.0	4.4	4.1	4.1	3.9	3.9
D1. Educación para el emprendimiento: K12	3.2	3.4	2.8	3.6	2.8	3.0	3.0	3.0	2.2	2.7	2.1	2.4
D2. Educación para el emprendimiento: post-secundaria	6.0	6.2	5.0	5.8	5.8	6.0	5.0	5.4	4.8	5.6	4.9	5.3
E. Transferencia de investigación y desarrollo	4.2	4.6	3.6	4.2	3.6	4.0	4.4	4.6	3.5	3.6	3.1	3.2
F. Infraestructura comercial y profesional	5.8	5.8	5.6	5.6	5.6	5.2	4.8	5.6	4.9	4.8	4.0	4.8
G1. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	6.0	5.2	5.2	5.2	5.8	5.4	6.0	5.8	4.9	5.3	4.9	5.8
G2. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	4.4	4.6	4.4	4.0	4.0	4.4	4.0	4.8	3.6	3.6	3.2	3.8
H. Infraestructura física	6.8	6.6	6.6	6.2	6.0	5.8	5.6	5.8	5.1	5.3	3.8	4.9
I. Normas sociales y culturales	5.0	5.6	4.6	5.0	5.2	5.6	4.8	6.2	4.6	5.4	4.5	5.4

¹ El año 2021, Puerto Rico no participó en GEM

⁵ Se utilizó una escala Likert de 0 al 10, donde 0 = altamente insuficiente y 10 = altamente suficiente. Se utiliza las condiciones que se tenían antes de 2021, para poder comparar con los años anteriores.

6.2 Índice Nacional del Contexto Empresarial (NECI)

Las puntuaciones de los expertos sobre los factores del entorno se utilizan también para calcular el Índice Nacional del Contexto Empresarial (NECI). En una escala con un valor máximo de 10, un puntaje más alto indica un entorno empresarial más favorable. Este índice permite clasificar y comparar el apoyo al emprendimiento entre países, resultando útil tanto para identificar entornos favorables para el desarrollo de nuevos negocios como para orientar el diseño de políticas públicas.

La Tabla 44 presenta la evolución del NECI entre 2019 y 2025. En 2025, Puerto Rico obtuvo una puntuación de 4.0, lo que representa una mejora respecto al 3.6 registrado en 2024, aunque todavía se mantiene por debajo del máximo de 4.2 alcanzado en 2023. Esta mejora también se refleja en su posición entre las economías participantes, al pasar del puesto 53 de 56 en 2024 al 45 de 53 en 2025. No obstante, el NECI de Puerto Rico se mantuvo por debajo del promedio de las economías de ingresos altos (5.1) y de Estados Unidos (4.8), mientras que fue igual al promedio de América Latina y el Caribe (4.0). Estos resultados muestran una recuperación del contexto emprendedor en 2025 respecto al año anterior, aunque persisten oportunidades de mejora en las condiciones del entorno empresarial.

Tabla 44. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)¹.

	2019 ⁶	2021 ⁶	2022	2023	2024	2025
Puerto Rico	3.2	3.6	3.8	4.2	3.6	4.0
Posición entre las economías participantes	53/54	42/44	42/51	36/49	53/56	45/53
Región geográfica:						
América Latina y el Caribe	4.0	4.2	4.0	4.0	4.0	4.0
Estados Unidos	5.31	5.2	5.2	4.8	5.1	4.8
Nivel de ingresos:						
Ingresos bajos	4.6	4.1	4.3	4.2	4.5	4.3
Ingresos medios	4.3	4.4	4.4	4.5	4.3	4.4
Ingresos altos	4.8	4.9	5.2	5.3	5.1	5.1

¹ El año 2021, Puerto Rico no participó en GEM.

⁶ PR estuvo como país de ingresos altos, entre 2021 a 2024 cambio a país de ingresos medios y para 2025 volvió a aparecer en ingresos altos.

6.3 Factores o áreas que están impulsando la actividad emprendedora en Puerto Rico según los expertos (NES):

En 2025, los expertos identificaron una combinación de factores económicos, tecnológicos, educativos e institucionales como impulsores de la actividad emprendedora en Puerto Rico. Entre los aspectos más mencionados se encuentran la necesidad de generar ingresos ante la escasez de empleos bien remunerados, el cambio de mentalidad hacia el autoempleo y la independencia económica, el fortalecimiento del ecosistema de apoyo a startups y pequeñas empresas, y la creciente adopción de tecnologías digitales e inteligencia artificial. Asimismo, se destaca el papel de la educación emprendedora, las iniciativas multisectoriales y los programas de apoyo al emprendimiento. Las respuestas reflejan que la actividad emprendedora en Puerto Rico continúa siendo impulsada tanto por oportunidades emergentes como por factores asociados a la necesidad económica.

Tabla 45. Opiniones de los expertos sobre los factores condicionantes del entorno que impulsan la actividad emprendedora clasificadas por tipo de factor condicionante del entorno.

FACTORES CONDICIONANTES DEL ENTORNO	FACTORES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
A1. Disponibilidad de financiamiento	Mayor flexibilidad en el acceso a fondos para emprendedores. Disponibilidad de capital y apoyo financiero para iniciar negocios. Apoyo financiero ofrecido por organizaciones del ecosistema emprendedor. Incentivos y exenciones contributivas dirigidos a jóvenes emprendedores. Acceso a recursos financieros para la creación y el crecimiento de nuevos negocios.
B1. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	Incentivos contributivos y beneficios fiscales favorecen la actividad emprendedora. Reconocimiento del emprendimiento como instrumento para el desarrollo económico. Iniciativas públicas y multisectoriales orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor.
C. Programas gubernamentales de emprendimiento	Fortalecimiento del ecosistema de apoyo a startups y pequeñas empresas. Presencia de programas y organizaciones dedicadas a apoyar la creación y el desarrollo empresarial. Iniciativas como Echar Pa'lante y otros esfuerzos multisectoriales. Desarrollo de organizaciones regionales de desarrollo económico y programas de capacitación empresarial.
D1. Educación para el emprendimiento: K12	Mayor exposición al emprendimiento desde edades tempranas. Desarrollo de una mentalidad emprendedora mediante experiencias educativas y prácticas desde la escuela. Creciente reconocimiento de la importancia de integrar el emprendimiento en el currículo K-12.
D2. Educación para el emprendimiento: postsecundaria	Mayor exposición al adiestramiento y educación en emprendimiento para jóvenes universitarios que buscan información y formación para emprender. Mayor enfoque de las universidades en la formación emprendedora. Capacitación empresarial dirigida a personas con recursos limitados o pocas oportunidades de empleo.
E. Transferencia de investigación y desarrollo	Adopción de tecnologías innovadoras, particularmente inteligencia artificial para desarrollar nuevas soluciones, modelos de negocio y oportunidades empresariales. Digitalización y trabajo remoto como facilitadores de nuevas iniciativas empresariales.
F. Infraestructura comercial y profesional	Fortalecimiento de organizaciones privadas y regionales cuyo propósito es apoyar la creación y el desarrollo de empresas. Mayor acceso a la orientación, la información y los servicios de apoyo para iniciar negocios. Apoyo y colaboración entre comerciantes y actores del ecosistema empresarial.
G1. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	Tecnología digital e inteligencia artificial permiten acceder a mercados más rápidamente y a menor costo. Turismo como fuente de oportunidades empresariales. Desarrollo de emprendimientos agrícolas en respuesta a la demanda de alimentos de calidad. Nuevas oportunidades asociadas al trabajo remoto y la economía digital. Los cambios en el contexto económico han impulsado la identificación de nuevas oportunidades de negocio.
H. Infraestructura física	Mejoras en algunos elementos físicos y tecnológicos que facilitan el desarrollo empresarial. Acceso y expansión de infraestructura digital como facilitador de nuevas actividades económicas.
I. Normas sociales y culturales	Cambio de mentalidad hacia el emprendimiento y el autoempleo. El emprendimiento es percibido como una alternativa al empleo tradicional. Jóvenes prefieren emprender en lugar de seguir trayectorias tradicionales de empleo. Emprendimiento visto como segunda carrera entre personas retiradas y adultos mayores. Mayor colaboración multisectorial y apoyo dentro del ecosistema empresarial.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

6.4 Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema empresarial

En la Tabla 46 se presentan las recomendaciones de los expertos, clasificadas según el correspondiente factor condicionante del entorno.

Tabla 46. Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema empresarial clasificadas por tipo de factor condicionante del entorno.

FACTORES CONDICIONANTES DEL ENTORNO	RECOMENDACIONES PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
A1. Disponibilidad de financiamiento	Crear fondos de capital semilla. Ampliar la capacidad de financiamiento para empresas en etapas tempranas. Por ejemplo, desarrollando programas de microcréditos a bajo interés y fondos de inversión de impacto. Fortalecer alianzas público-privadas y redes con bancos, cooperativas e inversionistas para aumentar la disponibilidad de capital. Vincular el financiamiento con educación financiera para los emprendedores.
A2. Acceso al financiamiento	Facilitar el acceso de emprendedores, pequeñas empresas y microempresas a las fuentes de financiamiento disponibles.
B1. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	Desarrollar políticas públicas innovadoras que apoyen el emprendimiento y el desarrollo económico. Garantizar mayor continuidad y consistencia de las políticas de apoyo, independientemente de los cambios de gobierno. Facilitar y apoyar los esfuerzos de las organizaciones del ecosistema sin asumir su dirección.
B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	Reducir la carga burocrática que enfrentan las empresas. Por ejemplo, reducir costos legales y las cargas de cumplimiento durante las primeras etapas de operación. También, evitar la imposición de multas y otras cargas administrativas a negocios que aún no han generado ingresos. Revisar los impuestos aplicables a las pequeñas empresas.
C. Programas gubernamentales de emprendimiento	Desarrollar mecanismos de apoyo continuo y consistente para los emprendedores. Ofrecer ayudas y programas de apoyo para nuevos negocios. Facilitar el acceso a información sobre cómo iniciar y desarrollar un negocio. Promover la coordinación y armonización de los esfuerzos existentes para reducir la fragmentación y mejorar la coordinación entre las organizaciones de apoyo.
D1. Educación para el emprendimiento: K12	Integrar la educación emprendedora en el currículo K-12 mediante experiencias prácticas. Crear comunidades educativas que promuevan de manera continua el emprendimiento desde la escuela hasta la universidad.
D2. Educación para el emprendimiento: postsecundaria	Fortalecer la educación para desarrollar las destrezas necesarias para emprender. Ampliar la capacitación empresarial y financiera. Conectar a emprendedores aspirantes con empresarios experimentados mediante programas de mentoría y exposición continua.
G1. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	Fortalecer las oportunidades de desarrollo económico vinculadas al turismo y otros sectores con potencial empresarial. Promover iniciativas que fomenten el emprendimiento entre adultos mayores y aprovechen las oportunidades asociadas a la economía de la longevidad.
G2. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	Simplificar y agilizar los procesos para obtener permisos, licencias y patentes. Reducir los requisitos procesales y los costos asociados con la apertura de un negocio. Mejorar el proceso de permiso único
H. Infraestructura física	Mejorar y garantizar la estabilidad de los servicios de electricidad, agua, carreteras e internet. Fortalecer la infraestructura digital para pequeñas y microempresas. Mejorar la infraestructura física y urbana, particularmente en áreas vinculadas al turismo.
I. Normas sociales y culturales	Fortalecer la comprensión del emprendimiento y diferenciarlo conceptualmente del autoempleo. Crear comunidades y redes de apoyo para emprendedores.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2025). Recuperado de <https://gem.uprrp.edu/>.

En resumen, para el 2025, las recomendaciones de los expertos se concentran principalmente en facilitar el acceso al financiamiento, simplificar los procesos regulatorios y de permisos, fortalecer la educación

empresarial y mejorar la coordinación entre los distintos actores del ecosistema. Los expertos destacan particularmente la necesidad de ampliar el acceso a capital semilla, microcréditos y otras fuentes de financiamiento para empresas en etapas tempranas, así como reducir los costos y requisitos asociados con la creación y operación de nuevos negocios. Asimismo, recomiendan fortalecer la continuidad de las políticas públicas de apoyo al emprendimiento, mejorar la infraestructura física y digital, y promover una mayor articulación entre el gobierno, el sector privado, la academia y las organizaciones que apoyan a los emprendedores.

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES

Los resultados del informe GEM Puerto Rico 2025 revelan un año de transición y reajuste para el ecosistema emprendedor de la isla. Tras el pico histórico alcanzado en 2024 en la Actividad Emprendedora Temprana (TEA de 24.3%), el indicador experimentó una moderación sensible en 2025, situándose en 15.6%. A pesar de este descenso, la actividad emprendedora temprana en Puerto Rico continúa por encima de los promedios observados en la serie pre-pandemia (2013-2019, donde oscilaba entre 8.3% y 13.5%), manteniéndose además por encima del promedio de economías de ingresos altos (12.7%) y de ingresos medios (13.1%).

Entre los factores macroeconómicos y del entorno que explican la desaceleración de la actividad naciente y la reestructuración del proceso emprendedor, destaca la conclusión y liquidación progresiva de los fondos federales extraordinarios de incentivo al emprendimiento asignados tras la pandemia de COVID-19 y desastres naturales recientes. Durante el periodo 2020-2024, Puerto Rico experimentó una inyección inédita de capital público a través de programas de estímulo económico federal (como los fondos ARPA, programas de subvenciones a pequeñas empresas y las asignaciones del programa *Community Development Block Grant* en sus vertientes de Recuperación ante Desastres y Mitigación, CDBG-DR y CDBG-MIT). Estas iniciativas proveyeron capital de trabajo no reembolsable, subvenciones para el inicio de proyectos e incentivos a la comercialización que redujeron de manera coyuntural las barreras de entrada al emprendimiento. Asimismo, dichos fondos financiaron la expansión de la infraestructura de apoyo local, incluyendo programas de incubación y, en menor medida, de aceleración. La conclusión de este financiamiento extraordinario ha puesto a prueba la sostenibilidad de estas entidades intermediarias, provocando la contracción de programas de acompañamiento y revelando la vulnerabilidad de modelos de negocio que dependían de subvenciones públicas para subsistir.

La llegada a su término de la mayoría de estos programas, incentivos y subvenciones federales directas durante 2024 y 2025 ha generado dos efectos principales en la dinámica empresarial de la isla:

1. Ajuste en la Actividad Naciente (TEA): Al reducirse la disponibilidad de subvenciones de capital semilla gubernamental, disminuyó el volumen de emprendedores oportunistas o motivados por liquidez temporal externa, provocando una normalización de la tasa de emprendimiento naciente (que pasó de 19.0% en 2024 a 11.8% en 2025).
2. Incremento de Cierres por Falta de Rentabilidad: Aunque es difícil establecer por medio de la encuesta el porcentaje de negocios beneficiados por los incentivos, la expiración de estos subsidios expuso la vulnerabilidad de modelos de negocio que dependían de asistencia federal para cubrir sus costos operacionales iniciales. Esto concuerda con el hallazgo de que la falta de rentabilidad se convirtió en 2025 en la principal causa de cierre de empresas (28.1%), superando a los motivos personales que habían predominado en años anteriores.

Brecha estructural entre el TEA y el EBO

El informe vuelve a evidenciar el obstáculo histórico de la supervivencia empresarial en Puerto Rico. La tasa de Propietarios de Negocios Establecidos (EBO) se ubicó en 4.4% en 2025. La brecha

persistente entre el nivel de TEA (15.6%) y EBO (4.4%) refleja que, si bien existe una alta disposición y capacidad percibida en la población para idear e iniciar proyectos (67.5%), por cada tres negocios que se crean en la isla, apenas uno logra superar el umbral de los 3.5 años de operación continua.

Las barreras estructurales —tales como los elevados costos de energía, la burocracia permisiva, la contracción demográfica y la dependencia de subsidios temporales— continúan afectando la escalabilidad del ecosistema.

Recomendaciones de política pública

A la luz de la conclusión de los fondos extraordinarios de incentivo, la política pública y las organizaciones de apoyo empresarial deben reorientar sus esfuerzos:

- **Sostenibilidad:** Cambiar prioridades del otorgamiento de capital semilla inicial hacia el acompañamiento técnico, resiliencia operativa y la mentoría financiera avanzada para asegurar la escalabilidad de las empresas nacientes existentes.
- **Financiamiento sostenible:** Fomentar instrumentos de financiamiento privado, fondos de capital de riesgo e incentivos fiscales condicionados al crecimiento y no a la mera constitución del negocio, sustituyendo la dependencia del capital de subvención federal no reembolsable.
- **Costos Operacionales:** Abordar de forma prioritaria los factores transversales que limitan la rentabilidad privada, como las tarifas energéticas y la agilización de trámites de permisos.

REFERENCES

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2025). *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

GEM Puerto Rico. (2025). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2024 [Bases de datos y códigos]. Recuperado de <https://gem.uprrp>

GLOSARIO – DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES DEL MODELO GEM

Primera parte:

APS – Siglas en inglés para *Adult Population Survey*. Una muestra aleatoria representativa de al menos 2.000 adultos de entre 18 y 64 años cuyo objetivo es obtener indicadores de la actividad emprendedora.

Actividad Emprendedora de Empleados – (*Entrepreneurial Employee Activity* – EEA)- porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que como empleada ha participado en actividades emprendedoras como el desarrollo o lanzamiento de nuevos productos o servicios, la creación de una nueva unidad de negocio, o un nuevo establecimiento o filial.

Actividad Emprendedora Temprana (*Total Early-stage Entrepreneurial Activity* – TEA) - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que está en el proceso de iniciar un emprendimiento (emprendedor naciente) o es dueño|o-gerente de un emprendimiento nuevo que tiene menos de 42 meses de vida.

Factores condicionantes del entorno (*Entrepreneurial Framework Conditions*, o EFCs). Es el marco para el desarrollo de la Encuesta a los expertos nacionales (NES). Son las trece condiciones del entorno empresarial que favorecen o no las actividades emprendedoras:

A1. Disponibilidad de financiamiento:	Hay fondos suficientes para nuevas startups.
A2. Facilidad de acceso a financiación empresarial:	Nivel de accesibilidad a fondos para financiar los emprendimientos.
B1. Políticas gubernamentales — Apoyo y relevancia:	Las políticas promueven y apoyan a las nuevas empresas.
B2. Políticas gubernamentales — Impuestos y burocracia:	Las nuevas empresas no están sobrecargadas.
C. Programas gubernamentales:	Programas de calidad de apoyo a la PyMES están ampliamente disponibles.
D1. Educación para el emprendimiento - K12:	Emprendimiento es enseñado en escuelas primarias y secundarias: las escuelas introducen ideas emprendedoras.
D2. Educación para el emprendimiento - emprendimiento en la educación superior (vocacional y universitaria):	Las escuelas vocacionales y universidades ofrecen cursos sobre cómo iniciar un negocio.
E. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización:	La investigación se transfiere fácilmente a nuevas empresas.
F. Infraestructura comercial y profesional:	Los servicios de calidad están disponibles y son asequibles.
G1. Facilidad de entrada — Dinámica del mercado:	Los mercados son libres, abiertos y en crecimiento.
G2. Facilidad de entrada — Cargas y regulaciones:	Las regulaciones no restringen la entrada de nuevas empresas.
H. Infraestructura física:	Recursos físicos de buena calidad, disponibles y asequibles.
I. Normas sociales y culturales:	Fomentar y celebrar el espíritu empresarial.

Intención emprendedora - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (excluyendo a los individuos involucrados en cualquier etapa de la actividad emprendedora) que tiene la intención de iniciar un emprendimiento dentro de los próximos tres años.

Miedo al fracaso - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que percibe buenas oportunidades para emprender, pero indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un emprendimiento.

NES - Siglas en inglés para *National Expert Survey*. En español Encuesta a los expertos nacionales. Se trata de un panel de opinión de al menos 56 expertos nacionales que tiene como objetivo obtener opiniones sobre los factores condicionantes del entorno (EFCs) que impactan en el tipo y nivel de actividades emprendedoras en el país objeto de estudio. La muestra de los expertos se selecciona por conveniencia, pero requiere que al menos el 25% de los participantes sean pequeños, medianos o grandes empresarios.

NECI - Siglas en inglés para *National Entrepreneurship Context Index*. En español, Índice Nacional del Contexto Empresarial. Representa la calidad del entorno empresarial de una economía en particular. Es un índice compuesto que representa el entorno de cada país y se calcula utilizando un promedio ponderado de las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados a los 13 factores condicionantes del entorno (EFCs) de la encuesta a expertos nacionales (tiene un valor máximo de 10 puntos).

Percepción de oportunidades - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que ve buenas oportunidades para iniciar un emprendimiento en el área donde viven.

Percepción de la facilidad de iniciar un emprendimiento - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que es fácil iniciar un emprendimiento.

Percepción de capacidades - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que tiene las habilidades y conocimientos requeridos para iniciar un emprendimiento.

Tasa de discontinuidad del emprendimiento - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (que es emprendedora naciente o dueña de un emprendimiento nuevo) que, en los últimos 12 meses, ha descontinuado un emprendimiento, ya sea vendiendo, cerrando o interrumpiendo de otro modo una relación de propietario/administrador con el emprendimiento.

Tasa de emprendimientos establecidos (*Established Business Owners* - EBO) - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento establecido. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que ha pagado salarios, o cualquier otro pago a los propietarios por más de 42 meses.

Tasa de emprendedores nacientes - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que realiza algún tipo de gestión para comenzar una iniciativa empresarial pero aún no ha pagado salarios o beneficios al emprendedor durante al menos tres meses.

Tasa de emprendimientos nuevos - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento nuevo. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que genera salarios o beneficios para el emprendedor hace al menos tres meses y se inició hace 42 meses o menos.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2025). *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report: 25 years and growing*. London: GEM.