



Informe Nacional de Puerto Rico 2023

Informe Nacional de Puerto Rico 2023 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Equipo de investigadores:

Dra. Theany Calderón-Abreu, Investigadora Principal

Directora Departamento de Gerencia

Departamento de Gerencia

theany.calderon1@upr.edu

Dr. Jairo A. Ayala-Godoy, Investigador

Catedrático Auxiliar

Instituto de Estadística y Sistemas Computarizados de Información

jairoarturo.ayala@upr.edu

<https://www.sedona.cloud/members/JairoAyalaGodoy>

Dr. Segundo Castro-González, Investigador

Catedrático Asociado

Departamento de Gerencia

segundo.castro@upr.edu

https://scholar.google.es/citations?user=QVUz_igAAAAJ&hl=es

Dra. Arleen Hernández-Díaz, Investigadora

Catedrática

Departamento de Gerencia

arleen.hernandez1@upr.edu

<https://www.linkedin.com/in/arleen-hernández-díaz>

Los autores reconocen la pertinencia social y lingüística al nombrar la diferenciación de sexo, y su correlato en el género gramatical. Sin embargo, a fines de evitar la repetición constante en la redacción de este documento se optó por utilizar el género masculino en forma genérica al referirse a personas del género femenino y masculino. La interpretación de los resultados de este informe es responsabilidad única de los autores, no del consorcio GEM.

Publicado por:

Equipo de investigadores GEM Puerto Rico

Facultad de Administración de Empresas

Universidad de Puerto Rico

Recinto de Río Piedras

15 Avenida Universidad, Suite 1501

San Juan, PR 00925-2535

© Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras



Auspiciadores



"Popular, Inc. (NASDAQ: BPOP) es un proveedor financiero de servicio completo con sede en Puerto Rico y operaciones en Puerto Rico y los Estados Unidos. En Puerto Rico, Popular es la institución bancaria líder tanto por activos como por depósitos y se ubica entre los 50 bancos más grandes de los EE.UU. por activos". (<https://www.popular.com/en/popularone/about-us>)
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMERCIO
DDEC



Creado por ley en 1994, este departamento ejecutivo formula e implementa políticas y programas dirigidos a fomentar el desarrollo económico de Puerto Rico mediante la promoción de una economía privada estable y autosustentable.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Capítulo 1 Marco conceptual del GEM	9
1.1 Marco teórico GEM	9
1.2 Metodología GEM	10
1.3 Clasificación por ingreso de los países participantes	11
1.4 Países participantes en GEM 2023	11
Capítulo 2. Percepciones y actitudes de la población adulta sobre el emprendimiento	13
2.1 Reconocimiento de oportunidades y capacidades para el emprendimiento	13
2.2 Análisis longitudinal de las percepciones y actitudes respecto al emprendimiento para el periodo 2013-2023.	20
Capítulo 3. Características de la actividad emprendedora en Puerto Rico	25
3.1 Fases del proceso emprendedor en Puerto Rico	25
3.2 Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA)	25
3.3 Motivaciones para emprender	27
3.4 Propietarios de Negocios Establecidos (EBO)	30
3.5 Discontinuación del negocio	32
3.6 Evolución del proceso emprendedor	34
Capítulo 4. Características del emprendedor puertorriqueño	35
4.1 Características demográficas	35
4.2 Características de los emprendimientos	38
Capítulo 5. Condiciones del contexto empresarial	42
5.1 Factores que determinan el ambiente de negocios en Puerto Rico según la Encuesta Nacional de Expertos (NES)	42
5.2 Índice Nacional de Contexto Empresarial (NECI)	47
5.3 Factores que están impulsando la actividad emprendedora en Puerto Rico según los expertos (NES):	48
5.4 Recomendaciones de expertos para mejorar el ecosistema emprendedor	50
Capítulo 6. Conclusiones	49
6.1 Encuesta de Población Adulta (APS)	52
6.2 Encuesta Nacional de Expertos (NES)	54
Referencias	56
Glosario	57

FIGURAS

Figura 1: Modelo conceptual del GEM	9
Figura 2: El proceso emprendedor	10
Figura 3. Proporción de la población adulta de Puerto Rico que conoce a alguien que ha iniciado un negocio en 2023 vs. 2022.	14
Figura 4. Reconocimiento de oportunidades en los próximos seis meses en el área donde vives en 2023 vs 2022	15
Figura 5. Percepción de las capacidades para iniciar un negocio 2023 vs 2022.	16
Figura 6. Miedo al fracaso si se inicia un negocio en 2023 vs 2022.	17
Figura 7. Intención de iniciar un negocio en los próximos tres años, 2023 vs 2022.	18
Figura 8. Análisis longitudinal 2013-2023 de conocer a alguien que inició un negocio en el último año (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).	21
Figura 9. Análisis longitudinal 2013-2023 del reconocimiento de oportunidades para iniciar un negocio en los próximos 6 meses (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).	21
Figura 10. Análisis longitudinal 2013-2023 de la autoevaluación de la capacidad para iniciar un negocio en Puerto Rico (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).	22
Figura 11. Análisis longitudinal 2013-2023* del miedo al fracaso al iniciar un negocio en Puerto Rico (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).	22
Figura 12. Análisis longitudinal 2013-2023 de la intención de iniciar un negocio en Puerto Rico en los próximos tres años después de la entrevista (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).	23
Figura 13. Análisis longitudinal 2013-2023 de los atributos y percepciones individuales de los puertorriqueños hacia el emprendimiento (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).	24
Figura 14. 2023 vs 2022 Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA) como porcentaje de la población adulta: 18 a 64 años.	26
Figura 15. Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA) para el 2013-2023.	27
Figura 16. Indicadores del proceso emprendedor de Puerto Rico para 2019, 2020, 2022 y 2023.	34
Figura 17. Alcance del mercado por % del TEA 2022 vs 2023.	41
Figura 18. Porcentaje de adultos que inician un negocio utilizando nuevas tecnologías o procesos.	41
Figura 19. Calificaciones de Expertos de las Condiciones Marco Empresarial – Todas las economías participantes.	44
Figura 20. Calificaciones de expertos de las condiciones del marco empresarial: PR vs países de ingresos medios.	45
Figura 21. Calificaciones de Expertos de las Condiciones del Marco Empresarial – PR vs América Latina.	45

TABLAS

Tabla 1. Países participantes en GEM 2023 por región geográfica y nivel de ingresos.	12
Tabla 2. GEM Puerto Rico 2023 - GEM Puerto Rico 2023 - Conoce a alguien que haya iniciado un negocio en el último año.	13
Tabla 3. GEM Puerto Rico 2023 - Oportunidad para emprender en los próximos seis meses en el área donde vive.	14
Tabla 4. GEM Puerto Rico 2023 - Percepción de capacidad para iniciar un negocio.	15
Tabla 5. GEM Puerto Rico 2023 -Miedo al fracaso de iniciar un negocio.	16
Tabla 6. GEM Puerto Rico 2023 - Intención de iniciar un negocio en los próximos tres años.	18
Tabla 7. Percepciones sociales sobre el emprendimiento.	19
Tabla 8. GEM Puerto Rico 2023 -Atributos individuales acerca de la percepción de oportunidades y la capacidad para emprender.	19
Tabla 9. Análisis longitudinal de los atributos y percepciones de los puertorriqueños hacia el emprendimiento 2013-2023	20
Tabla 10. Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA)	25
Tabla 11. Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA) para el 2013-2023.	26
Tabla 12. Porcentaje del TEA por motivación para emprender.	28
Tabla 13. Porcentaje del TEA por motivación para emprender para el 2019-2023.	28
Tabla 14. Expectativas de crecimiento de los nuevos emprendedores.	29
Tabla 15. Expectativa de crecimiento de los nuevos emprendedores 2013-2023.	29
Tabla 16. Propietarios de Negocios Establecidos (EBO) como porcentaje de la población adulta: 18 a 64 años.	30
Tabla 17. Porcentaje de EBO por motivación para emprender.	31
Tabla 18. Propietarios de negocios establecidos (EBO) 2013-2023 como porcentaje de la población adulta; 18 a 64 años.	31
Tabla 19. Descontinuación del emprendimiento como porcentaje de la población adulta: 18 a 64 años.	32
Tabla 20. Descontinuación del emprendimiento para el 2013-2023 como porcentaje de la población adulta: 18 a 64 años.	32
Tabla 21. Razones para el cierre de emprendimientos 2018-2023* como porcentaje de la población adulta: 18 a 64 años.	33
Tabla 22. TEA por grupos de edad.	35
Tabla 23. % TEA por grupo de edad para el 2017-2023.	36
Tabla 24. EBO por grupo de edad.	36
Tabla 25. TEA por género.	37
Tabla 26. EBO por género.	37
Tabla 27. TEA por nivel de educación.	38
Tabla 28. EBO por nivel de educación.	38
Tabla 29. Distribución sectorial por % de TEA.	39
Tabla 30. Distribución sectorial por % del EBO.	39
Tabla 31. Alcance de mercado por % TEA.	40
Tabla 32. Alcance del mercado por % TEA para el 2019-2023*.	40
Tabla 33. Factores condicionantes del entorno (EFC).	42
Tabla 34. Valoración de los expertos de los factores condicionantes del entorno (EFCs) para el 2023	43

Tabla 35. Valoración de los expertos de los factores condicionantes del entorno (EFCs) para el 2013-2023**.	46
Tabla 36. Índice Nacional del Contexto Empresarial (NECI)*.	47
Tabla 37. Opiniones de los expertos sobre los factores condicionantes del entorno que impulsan la actividad emprendedora clasificadas por tipo de factor condicionantes del entorno.	49
Tabla 38. Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema empresarial clasificadas por tipo de factor condicionantes del entorno.	50

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un catalizador clave para el desarrollo económico. En el caso de Puerto Rico, los cambios demográficos, los altos costos de la energía, la situación fiscal del gobierno, entre otros retos socioeconómicos, así como el clima volátil de la economía global, han obligado a los sectores público y privado a dar mayor importancia al emprendimiento como estrategia de desarrollo económico a corto y largo plazo.

Todos los sectores que impactan el desarrollo económico del país, el sector público, el sector privado y el tercer sector de una u otra forma, están involucrados en el desarrollo de múltiples iniciativas y alianzas para desarrollar y fortalecer el emprendimiento en Puerto Rico a través de un ecosistema que responde a la realidad socioeconómica y cultural de la isla.

Este proceso requiere de datos fiables que permitan monitorizar el rendimiento del ecosistema. Para ello, desde 2013, el Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico ha apoyado al ecosistema a través de investigaciones como el *Global Entrepreneurship Monitor*.

La iniciativa *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es el proyecto de investigación académica más reconocido del mundo para medir la actividad emprendedora en los países participantes y, al mismo tiempo, permite realizar análisis comparables entre economías. La metodología de la investigación considera las actividades de los individuos y los aspectos económicos, sociales y culturales que influyen en sus iniciativas empresariales.

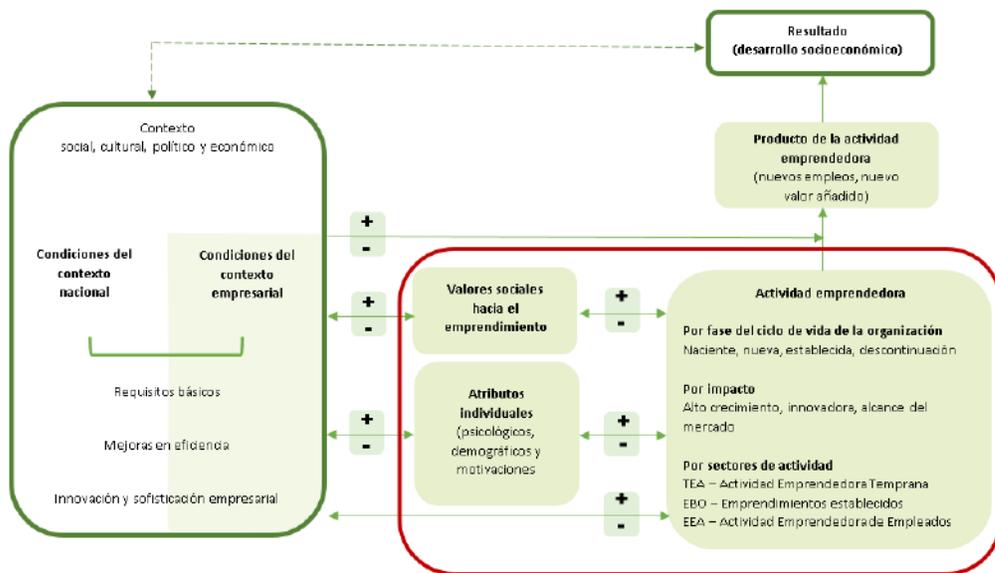
CAPÍTULO 1. MARCO CONCEPTUAL DEL GEM

1.1 Marco teórico del GEM

Desde 1999, el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), resultado de una alianza entre *Babson College* y *London Business School*, es el estudio más representativo de la actividad emprendedora a nivel mundial. El rigor metodológico del estudio lo convierte en una fuente clave para quienes se encargan de diseñar políticas públicas y programas de apoyo al proceso emprendedor relacionado con sus ecosistemas. También vincula a académicos, empresarios y otras entidades que patrocinan el proceso empresarial.

Puerto Rico comenzó a participar en GEM en 2013, y los datos generados se resumen en informes que analizan la evolución del emprendimiento en la isla. Los datos recopilados y los informes son públicos y están disponibles para investigadores, empresas, gobierno y otras entidades interesadas en el desarrollo del emprendimiento en Puerto Rico. La Figura 1 ilustra el modelo conceptual del GEM.

Figura 1: Modelo conceptual del GEM

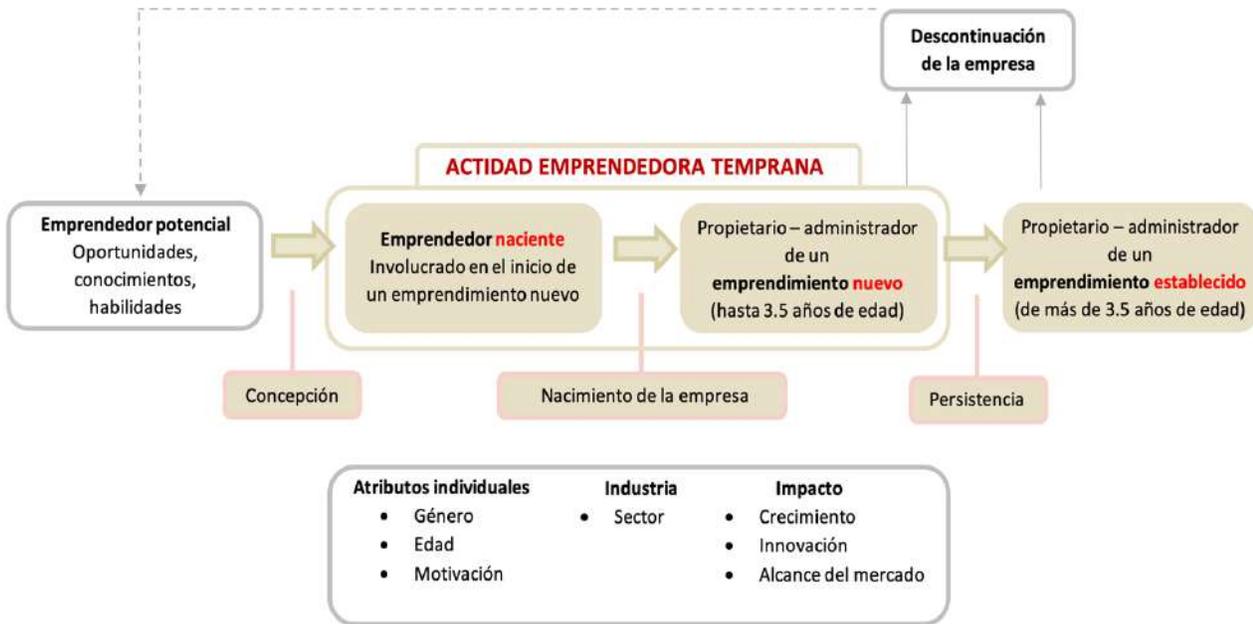


Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

Según el modelo, el contexto social, cultural, político y económico influye y es, a su vez, influenciado por los valores sociales hacia el emprendimiento y los atributos individuales de los emprendedores. Estos factores, a su vez, impactan y son influenciados por la actividad

empresarial. Por su parte, el desarrollo de las actividades empresariales redunda en la creación de empleo y valor añadido y, por tanto, en el desarrollo socioeconómico del país (véase el gráfico 2).

Figura 2: El proceso emprendedor



Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2022). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal”*. London: GEM.

1.2 Metodología del GEM

Cada país participante en el GEM utiliza la misma metodología y las mismas preguntas, con traducciones a los diferentes idiomas nacionales. El diseño de la muestra y los resultados son revisados y armonizados por un equipo estadístico internacional para garantizar su calidad y comparabilidad.

La investigación del GEM consta de dos encuestas. La primera encuesta está dirigida a la población adulta (Encuesta de Población Adulta o APS) y utiliza una muestra representativa aleatoria de al menos 2.000 adultos de entre 18 y 64 años. El diseño de la muestra considera la distribución geográfica, de género y de edad de la población. Su objetivo es obtener indicadores de actividad emprendedora para cada país participante, como los porcentajes de población que participan activamente en procesos relacionados con la creación o gestión de un negocio en diferentes etapas de desarrollo, ya sea incipiente, nuevo o establecido. También, las características, actividades,

actitudes, motivaciones y ambiciones de la población respecto al proceso emprendedor. En Puerto Rico, la encuesta APS fue realizada vía telefónica entre junio y septiembre de 2023 por Gaither International Inc.

La segunda encuesta consiste en un panel de opinión de al menos 36 expertos nacionales (Encuesta Nacional de Expertos o NES). La encuesta obtiene opiniones sobre los factores que impactan en el tipo y nivel de las actividades emprendedoras en el país objeto de estudio. La muestra de los expertos se selecciona por conveniencia. Sin embargo, GEM requiere que un mínimo del 25% de los expertos sean pequeños, medianos o grandes empresarios. Los resultados de esta encuesta de expertos son significativos para la revisión y el desarrollo de políticas públicas destinadas a fomentar un ecosistema emprendedor más fuerte. En Puerto Rico, la NES es conducida por un equipo de investigadores de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras. La encuesta se realiza en línea, virtualmente y en persona entre abril y junio. En 2023, 39 expertos participaron en la encuesta.

1.3 Clasificación por ingreso de los países participantes

Basándose únicamente en el producto interno bruto (PIB/capital) per cápita reportado por el Banco Mundial, GEM clasifica a las economías participantes en ingresos bajos, medianos o altos. Para GEM 2023 los límites utilizados para categorizar las economías participantes son los siguientes:

1. Nivel A: economías con un PIB per cápita superior a 50.000 dólares.
2. Nivel B: economías con un PIB per cápita entre 25.000 y 50.000 dólares.
3. Nivel C: economías con un PIB per cápita inferior a 25.000 dólares.

Usando este criterio, Puerto Rico es considerado un país de ingresos medios. Según el Banco Mundial, el PIB per cápita de Puerto Rico en 2023 era de \$36,779.

1.4 Países participantes en GEM 2023

Para el GEM 2023-2024, 46 países participaron en la encuesta de población adulta (APS), incluyendo Ucrania con una participación limitada, mientras que 39 países completaron la encuesta a expertos nacionales (NES). Puerto Rico participó en ambas encuestas.

Tabla 1. Países participantes del GEM 2023, por región geográfica y nivel de ingresos.

Región geográfica	Ingresos bajos <25,000	Ingresos medios 25,000- 50,000	Ingresos altos >50,000
África y Medio oriente	Irán Marruecos Sudáfrica	Omán Israel	Arabia Saudí Catar
Asia y Pacífico	China India Tailandia	Japón*	Corea del Sur Emiratos Árabes Unidos*
América Latina y el Caribe	Brasil Colombia Ecuador Guatemala México Venezuela	Argentina* Chile Panamá Puerto Rico Uruguay	
Europa y América del Norte	Jordania Ucrania	Croacia Chipre Eslovaquia España Estonia Grecia Hungría Letonia Lituania Polonia Rumanía	Alemania Canadá Eslovenia Estados Unidos Francia Italia Luxemburgo Noruega Países bajos Reino Unido Suecia Suiza

*Países que sólo participaron en la NES, no en la APS. Como resultado, 46 participaron en la APS (incluida Ucrania con una muestra limitada) y 49 participaron en la NES.

CAPÍTULO 2. PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ADULTA CON RELACIÓN AL EMPRENDIMIENTO

Los participantes en la Encuesta de Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés) responden preguntas que buscan comprender sus actitudes, percepciones y motivaciones para emprender. Las respuestas obtenidas se analizan en este capítulo comparándolas con las respuestas de las demás economías participantes en GEM 2023, clasificadas por nivel de ingresos y región geográfica, así como con los resultados de encuestas anteriores de GEM Puerto Rico.

2.1 Reconocimiento de oportunidades y capacidad para emprender

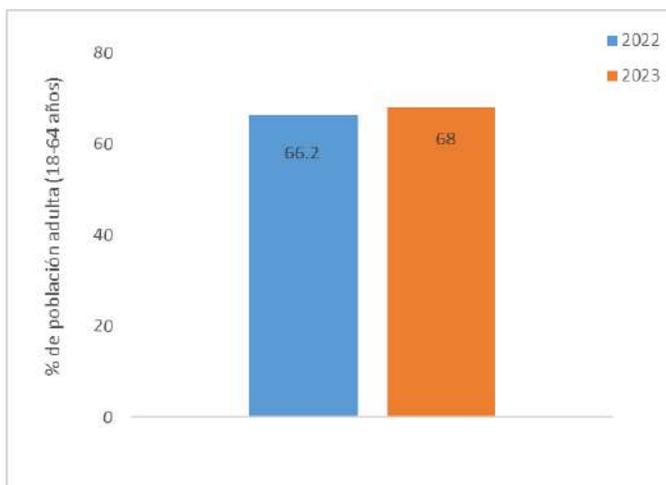
Al responder a la pregunta: ¿Conoces a alguien que haya iniciado un negocio en el último año?, 68,0% respondió afirmativamente. Esta respuesta es superior a la obtenida en la encuesta de 2022 y un 20.5% superior a la respuesta obtenida pre-pandemia (2019), ubicando a Puerto Rico en la novena posición de las 45 economías del mundo que participaron en la encuesta en 2023, superando el promedio para el área geográfica de América Latina y el Caribe. De los datos recopilados se desprende claramente que Puerto Rico es más emprendedor que Estados Unidos (ver Tabla 2 y Figura 3).

Tabla 2. GEM Puerto Rico 2023 - Conoce a alguien que ha iniciado un negocio en el último año.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	68.0%
Posición entre las economías participantes	9/45
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	64.9%
Estados Unidos	44.5%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	56.1%
Ingresos medios	56.4%
Ingresos altos	52.5%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 3. Proporción de la población adulta de Puerto Rico que conoce a alguien que ha iniciado un negocio en el 2023 vs 2022.



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Este dato adquiere mayor relevancia si se relaciona con las respuestas a la pregunta: En los próximos seis meses, ¿habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde vive? Aproximadamente 6 de cada 10 (63.3%) de los encuestados indicaron que, en los próximos seis meses, habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde vive. Si bien en comparación con las respuestas obtenidas en 2022, para 2023 la proporción de adultos que perciben buenas oportunidades es 0.8% menor respecto a las economías analizadas, la percepción de buenas oportunidades para iniciar un negocio es mayor en Puerto Rico que para el promedio de América Latina y el Caribe, Estados Unidos y el grupo de países de ingresos medios (ver Tabla 3 y Figura 4).

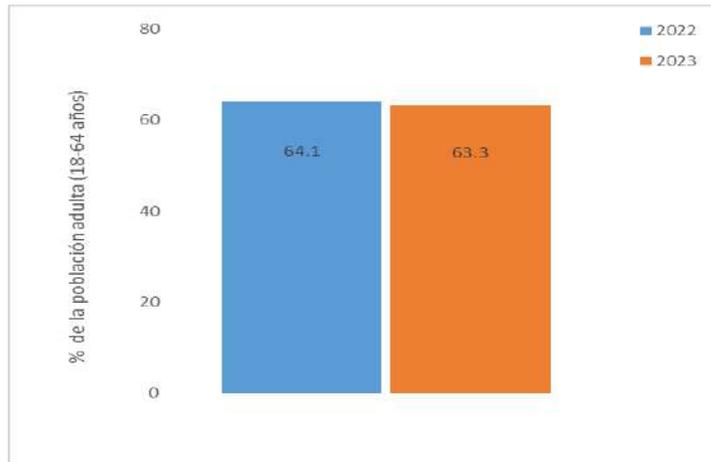
Tabla 3. GEM Puerto Rico 2023 - Oportunidad para emprender en los próximos seis meses en el área donde vive.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	63.3%
Posición entre las economías participantes	17/45
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	61.2%
Estados Unidos	53.8%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	63.0%
Ingresos medios	51.4%
Ingresos altos	56.4%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from

<https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 4. Reconocimiento de oportunidades en los próximos seis meses en el área donde vives en 2023 vs 2022



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Otra dimensión importante es la percepción de capacidad para emprender. Esta se midió preguntando: ¿Tiene usted personalmente el conocimiento, las habilidades y la experiencia necesarias para iniciar un nuevo negocio? En Puerto Rico, 7 de cada 10 (71.4%) encuestados considera que sí tiene las habilidades y experiencias para emprender (ver Tabla 4). En comparación con la percepción de la población adulta de los demás países participantes, Puerto Rico ocupa la posición 13 de 45.

Cuando se compara con economías geográficamente ubicadas en América Latina y el Caribe, en Puerto Rico la percepción de capacidad es 2.5% menor que en América Latina y el Caribe, pero superior a la auto evaluación de capacidad en Estados Unidos. Además, la percepción de capacidad para emprender de los puertorriqueños encuestado es 9.8 puntos porcentuales más alta que el promedio para los países de ingresos medios.

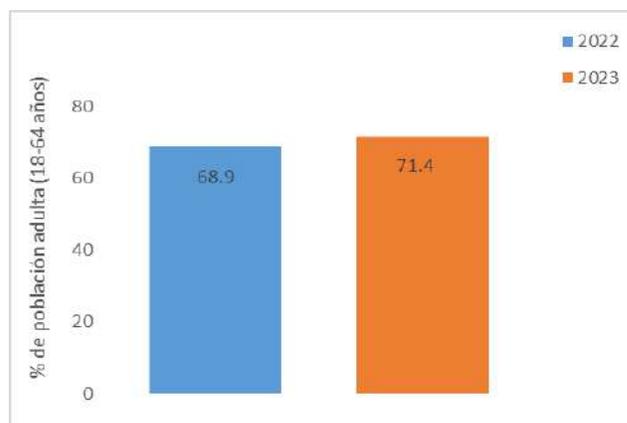
Tabla 4. GEM Puerto Rico 2023 - Percepción de capacidad para iniciar un negocio.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	71.4%
Posición entre las economías participantes	13/45
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	73.9%
Estados Unidos	49.0%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	71.6%
Ingresos medios	58.3%
Ingresos altos	54.7%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En comparación con los resultados para el 2022, en el 2023 13.2% más puertorriqueños tienen hoy una mayor confianza en su capacidad para emprender (Ver Figura 5).

Figura 5. Percepción de las capacidades para iniciar un negocio 2023 vs 2022.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2022 y 2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 y 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En resumen, la mayor parte de la población adulta encuestada conoce a alguien que ha emprendido en los últimos dos años, ve oportunidades para emprender en su entorno y percibe que tiene la capacidad para emprender. ¿Significa esto que la mayoría de los encuestados se ven a sí mismos como emprendedores en el futuro?

La respuesta a la pregunta *¿no iniciarías un negocio por miedo a que fracasase?* parece indicar que, a pesar de tener modelos, ver oportunidades, y percibir capacidades para emprender, poco más de 4 de cada 10 encuestados (42.0%) no emprendería por miedo a fracasar (Ver Tabla 5).

Tabla 5. GEM Puerto Rico 2023 - Miedo al fracaso de iniciar un negocio.

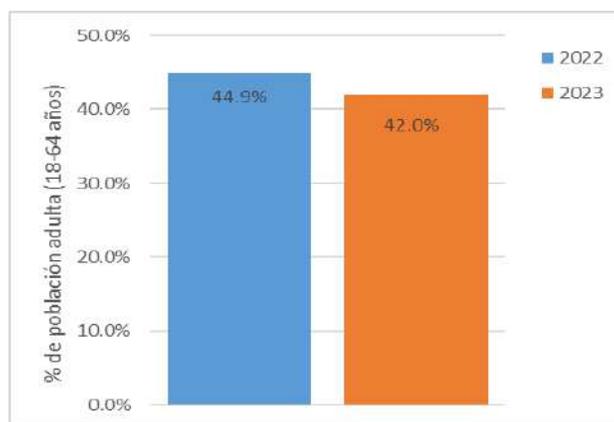
	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	42.0%
Posición entre las economías participantes	33/45
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	42.3%
Estados Unidos	47.8%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	46.1%
Ingresos medios	48.0%
Ingresos altos	47.4%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Con relación al GEM 2022, la posición que ocupa Puerto Rico en miedo al fracaso ha mejorado ubicándose en el puesto 33 de 45 economías. Puerto Rico se ubica muy cerca del promedio para Latinoamérica y el Caribe (solo 0.3% más alto), significativamente por debajo de Estados Unidos (5.8 puntos porcentuales por debajo), pero con menos miedo a emprender que el promedio de las economías de ingresos medios (Ver Tabla 5).

Sin embargo, en comparación con los resultados obtenidos en 2022, en 2023 es menos probable que un empresario potencial renuncie a crear una empresa por miedo al fracaso. El miedo al fracaso ha disminuido en 2.9% en 2023 respecto al 2022. La disminución del miedo a emprender por temor al fracaso puede deberse a múltiples factores, entre ellos el cambio en la percepción de riesgos y oportunidades para emprender debido a las catástrofes naturales, las pandemias y la crisis económicas.

Figura 6. Miedo al fracaso si se inicia un negocio 2023 vs 2022.



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>

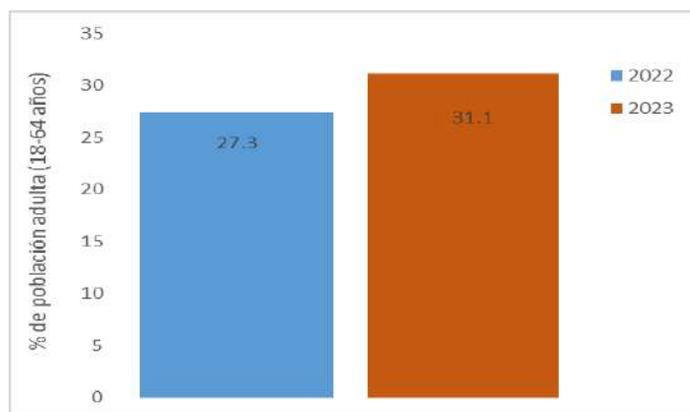
Otra forma de evaluar si los encuestados se ven a sí mismos como emprendedores en el futuro es preguntarles directamente si tienen la intención de iniciar un negocio. Para ello, se hizo la siguiente pregunta: ¿Espera iniciar un negocio en los próximos tres años? Casi 4 de cada 10 (37.1%) encuestados indicaron que tienen la intención de iniciar un negocio en los próximos tres años. Para esta métrica, Puerto Rico ocupa el puesto 13 de 45 países participantes. En comparación con las regiones de América Latina y el Caribe, la intención de iniciar un negocio en Puerto Rico es un 8.3% menor. Sin embargo, es casi el doble que en Estados Unidos (37,1% frente a 17,9%). Y, en comparación con 2022, la intención de iniciar un negocio en Puerto Rico es 9.8% mayor para 2023 que en 2022, mostrando que el espíritu emprendedor aumentó en 2023 (ver Tabla 6 y Figura 7).

Tabla 6. GEM Puerto Rico 2023 - Intención de iniciar un negocio en los próximos tres años.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	37.1%
Posición entre las economías participantes	13/45
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	45.4%
Estados Unidos	17.9%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	34.2%
Ingresos medios	25.9%
Ingresos altos	21.2%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 7. Intención de iniciar un negocio en los próximos tres años, 2023 vs 2022.



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Como se muestra en la Tabla 7, el aumento de la intención de crear un negocio parecería estar en línea con las opiniones positivas de los consumidores de que iniciar un negocio es una buena opción profesional (71,6%), la atribución social de un alto estatus a los empresarios exitosos (61,6%) y la percepción de que los medios de comunicación prestan atención al tema del emprendimiento (80,4%).

Tabla 7. Percepciones sociales sobre el emprendimiento

	Iniciar un negocio es una buena opción profesional	Se atribuye un alto estatus a los empresarios exitosos	En mi país hay atención mediática al emprendimiento
Puerto Rico	71.6%	61.6%	80.4%
Posición entre las economías participantes	16/41	34/41	11/41
Región geográfica:			
América latina y el Caribe	68.3%	64.1%	67.5%
Estados Unidos	79.2%	78.9%	80.6%
Nivel de ingresos:			
Ingresos bajos	74.3%	78.3%	73.0%
Ingresos medios	64.2%	67.7%	63.7%
Ingresos altos	66.1%	79.6%	73.7%

*Preguntas opcionales, participaron 41 países.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Respecto a todos los constructos estudiados para establecer las diferencias en los atributos individuales (ver Tabla 8), la mejor posición de Puerto Rico es el conocimiento para el emprendimiento (9^{no} lugar) mientras que la posición en que tiene más dificultad es en el alto nivel de miedo al fracaso al iniciar un negocio (33^{avo} lugar).

Tabla 8. GEM Puerto Rico 2023 - Atributos individuales acerca de la percepción de oportunidades y capacidad para emprender

	Conocimiento de emprendimiento en los últimos dos años	Oportunidad para emprender en el área donde vive	Percepción de capacidad para iniciar un negocio	Miedo al fracaso al iniciar un negocio	Intención de emprender en los próximos tres años
Puerto Rico	68.0%	63.3%	71.4%	42.0%	37.1%
Posición entre las economías participantes	9/45	17/45	13/45	33/45	13/45
Región geográfica:					
América latina y el Caribe	64.9%	61.2%	73.9%	42.3%	45.4%
Estados Unidos	44.5%	53.8%	49.0%	47.8%	17.9%
Nivel de ingresos:					
Ingresos bajos	56.1%	63.0%	71.6%	46.1%	34.2%
Ingresos medios	56.4%	51.4%	58.3%	48.0%	25.9%
Ingresos altos	52.5%	56.4%	54.7%	47.4%	21.2%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

2.2 Análisis longitudinal de las percepciones y actitudes respecto al emprendimiento para el periodo de 2013 al 2023.

Un análisis longitudinal de los constructos relacionados con las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento nos permite estudiar cómo ha ido evolucionando y mejorando el ecosistema empresarial en Puerto Rico. La Tabla 9 y las Figuras 8 al 13 muestra la evolución de estas variables.

Tabla 9. Análisis longitudinal de los atributos y percepciones de los puertorriqueños hacia el emprendimiento 2013-2023 *.

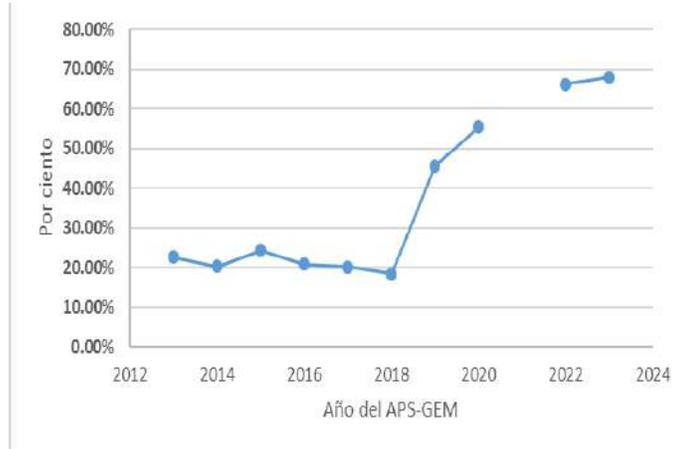
	Conocimiento de emprendimiento en los últimos dos años	Oportunidad para emprender en el área donde vive	Percepción de capacidad para iniciar un negocio	Miedo al fracaso al iniciar un negocio	Intención de emprender en los próximos tres años
2013	22.6%	28.3%	53.0%	24.6%	13.1%
2014	20.3%	25.1%	48.8%	24.0%	12.5%
2015	24.4%	25.0%	50.4%	17.7%	11.1%
2016	20.9%	25.1%	47.9%	20.1%	19.4%
2017	20.1%	28.0%	46.7%	28.6%	18.3%
2018	18.4%	35.2%	47.5%	20.7%	22.9%
2019	45.7%	39.4%	55.7%	33.2%	23.9%
2020	55.4%	60.0%	66.5%	43.2%	26.1%
2022	66.2%	64.1%	68.9%	44.9%	27.3%
2023	68.0%	63.3%	71.4%	42.0%	37.1%
Media	36.2%	39.4%	55.7%	29.9%	21.2%
Diferencia (2023-2022)	1.8%	-0.8%	2.5%	-2.9%	9.8%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
GEM Puerto Rico. (2022 al 2013). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

La Figura 8 muestra que la población adulta reporta tres veces más en 2023 que en 2013 que nuevos emprendedores, para un incremento porcentual de 45.4%. Esta métrica refleja una notable mejora desde 2019.

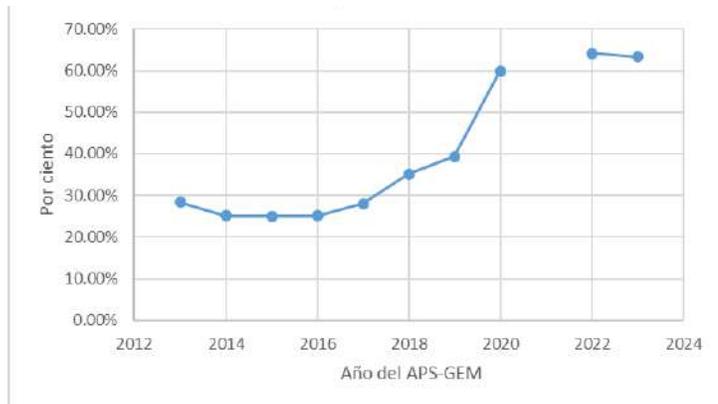
Figura 8- Análisis longitudinal 2013-2023* de conocer a alguien que inició un negocio en el último año (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
 Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022 al 2019). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 al 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto a la percepción de las oportunidades para emprender en el área donde vive, la Figura 9 refleja que también se ha producido una mejora considerable desde 2018. La percepción de nuevas oportunidades es ahora 35.0% o 2.2 veces más que en el 2013.

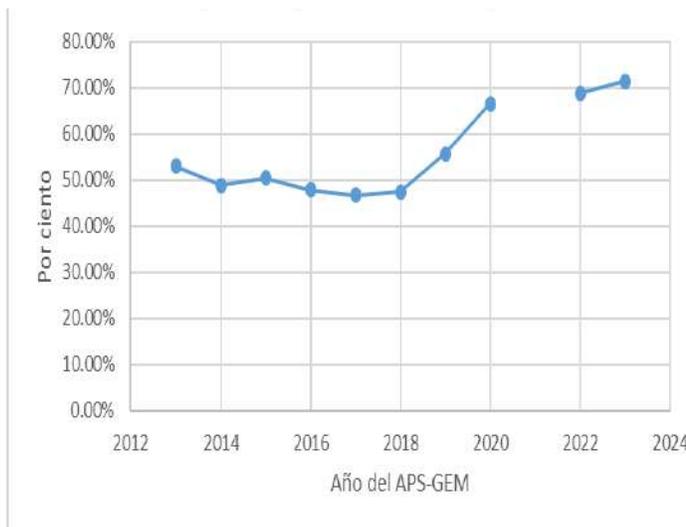
Figura 9- Análisis longitudinal 2013-2023* del reconocimiento de oportunidades para iniciar un negocio en los próximos 6 meses (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).*



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
 Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022 al 2013). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 al 2013 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

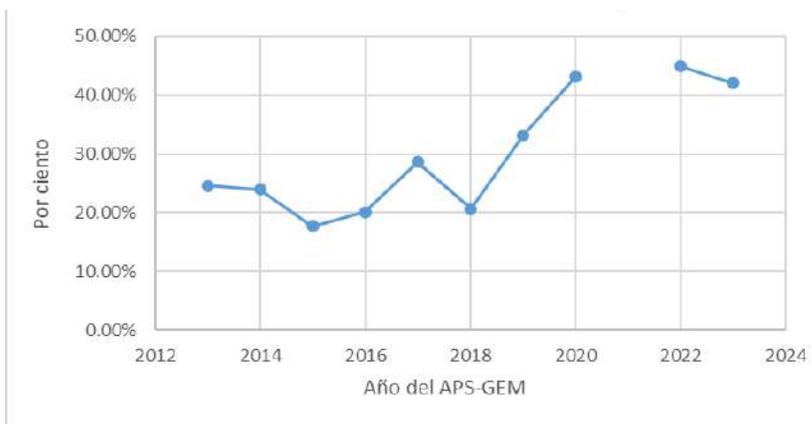
Asimismo, como se refleja en la Figura 10, la autoevaluación de la capacidad para iniciar un negocio ha mejorado desde 2018, reflejando un aumento del 18.4% entre 2013 y 2023. Esta cifra no es tan contundente como para los dos criterios anteriores, pero también indica la evolución positiva de la mentalidad emprendedora. Otra señal positiva es el aparente cambio en tendencia del miedo al fracaso que aumentó significativamente desde 2018 hasta 2022, pero para 2023 hubo una reducción significativa en esta métrica (ver Figura 11).

Figura 10- Análisis longitudinal 2013-2023* de la autoevaluación de la capacidad para iniciar un negocio en Puerto Rico (Porcentaje de la población adulta - 18 a 64 años). *



* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
 Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022 al 2013). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 al 2013 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

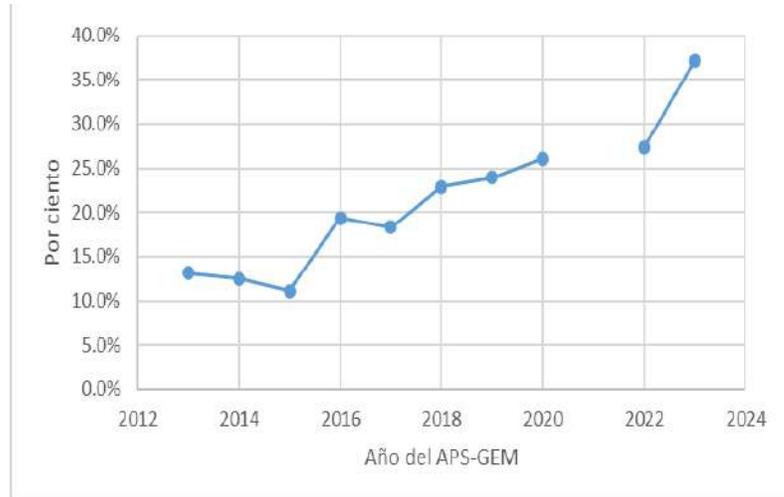
Figura 11- Análisis longitudinal 2013-2023* del miedo al fracaso al iniciar un negocio en Puerto Rico (Porcentaje de la población adulta - 18 a 64 años).



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
 Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022 al 2013). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 al 2013 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Por último, el análisis de la intención de iniciar un negocio en los tres años siguientes a la entrevista es en 2023 más del doble que en 2013 (véase el gráfico 11). Este aumento es más notable para el período 2022-2023, y aunque especulativo, probablemente comenzó en el último trimestre de 2020 debido a la destrucción de empleos y las subvenciones directas a la población para compensar la pérdida de ingresos durante la pandemia.

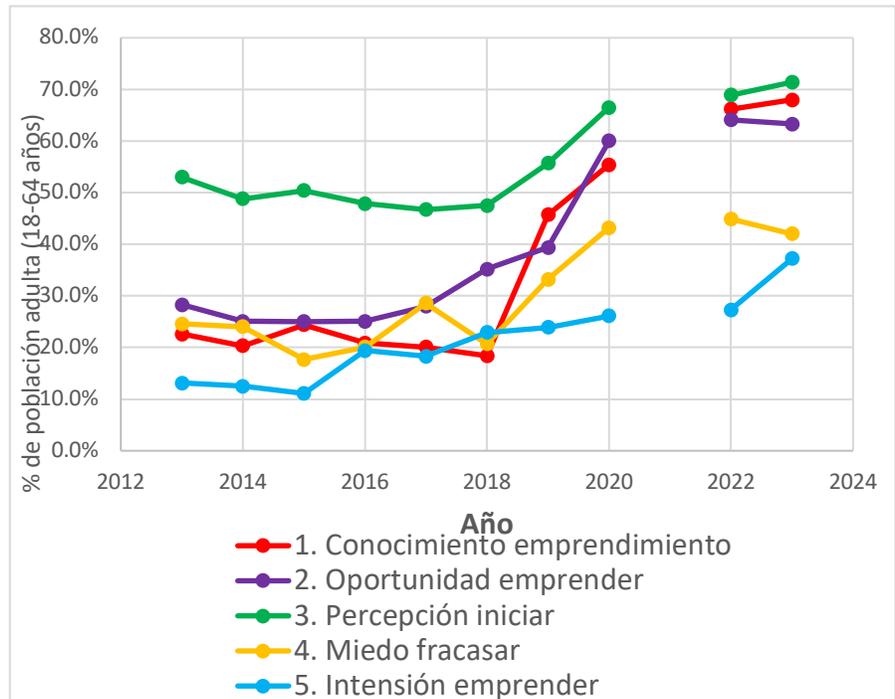
Figura 12- Análisis longitudinal 2013-2023 de la intención de iniciar un negocio en Puerto Rico en los próximos tres años después de la entrevista (Porcentaje de la población adulta - 18 a 64 años).



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En resumen, en los últimos diez años (2013-2023) es notable la evolución positiva de la mentalidad emprendedora de los puertorriqueños (Ver Figura 13).

Figura 13: Análisis longitudinal 2013-2023* de los atributos y percepciones individuales de los puertorriqueños hacia el emprendimiento (Porcentaje de la población adulta - 18 a 64 años).



CAPÍTULO 3. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN PUERTO RICO

3.1 Fases del proceso emprendedor en Puerto Rico

Bajo la metodología utilizada en el GEM, las métricas claves que definen los niveles de emprendimiento son: Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA) y Propietario de Negocio Establecido (EBO). Las tasas de emprendimiento incipiente y nuevo comprenden el indicador de Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA). Un emprendedor naciente es cualquier persona que gasta recursos en actividades para iniciar un negocio que no ha pagado salarios ni generados ingresos para sus propietarios durante al menos tres meses a la fecha de la encuesta. La nueva actividad emprendedora es cualquier propietario o gerente de un negocio en marcha de menos de 3,5 años de antigüedad (42 meses) que haya pagado salarios o generados ingresos durante al menos tres meses. El propietario de un negocio establecido (EBO, por sus siglas en inglés) es cualquier propietario o gerente de un negocio en curso que ha generado ingresos o pagados salarios durante más de 3.5 años.

3.2 Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA)

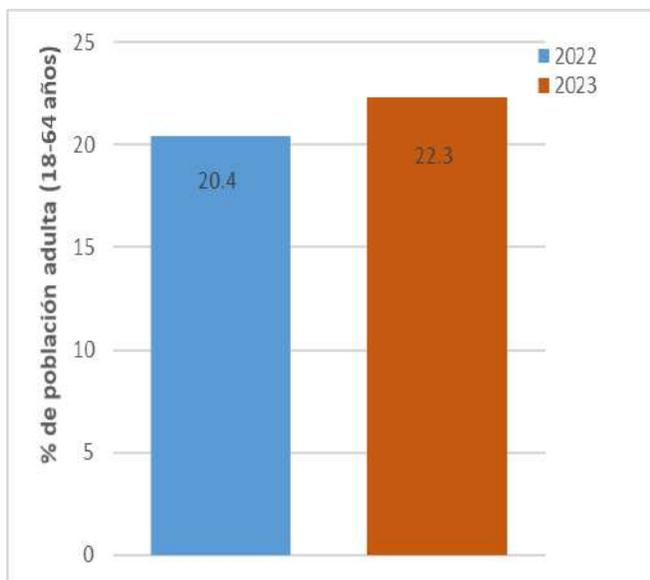
En 2023, Puerto Rico ocupó el puesto 6 de 45 países en actividad emprendedora naciente, el 14 de 45 en nueva actividad emprendedora y el 10 de 45 en actividad emprendedora temprana (TEA). Como se muestra en la Tabla 10, el 22.3% de la población adulta encuestada está involucrada en una actividad emprendedora temprana (TEA), ya sea porque realizaban actividades relacionadas con un nuevo emprendimiento (16.7%) o porque participaron en una nueva actividad emprendedora (6.0%). En comparación con 2022, en 2023 el índice de actividad emprendedora temprana (TEA) aumentó un 6.9% (véase el gráfico 14).

Tabla 10. Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana

	Actividad emprendedora naciente	Actividad emprendedora nueva	Actividad emprendedora temprana (TEA)
Puerto Rico	16.7%	6.0%	22.3%
Posición entre las economías participantes	6/45	14/45	10/45
Región geográfica:			
América latina y el Caribe	17.6%	9.1%	25.8%
Estados Unidos	12.3%	4.8%	14.7%
Nivel de ingresos:			
Ingresos bajos	11.0%	7.7%	17.8%
Ingresos medios	9.6%	4.6%	13.6%
Ingresos altos	8.1%	4.8%	12.0%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 14. 2023 vs 2022 Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA) como porcentaje de la población adulta: 18 a 64 años.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Como se muestra en la Tabla 11 y la Figura 15, la composición del TEA en Puerto Rico está dominada sistemáticamente por la tasa de actividad empresarial naciente, con un bajo porcentaje de empresas que pasan a la siguiente etapa del ciclo empresarial.

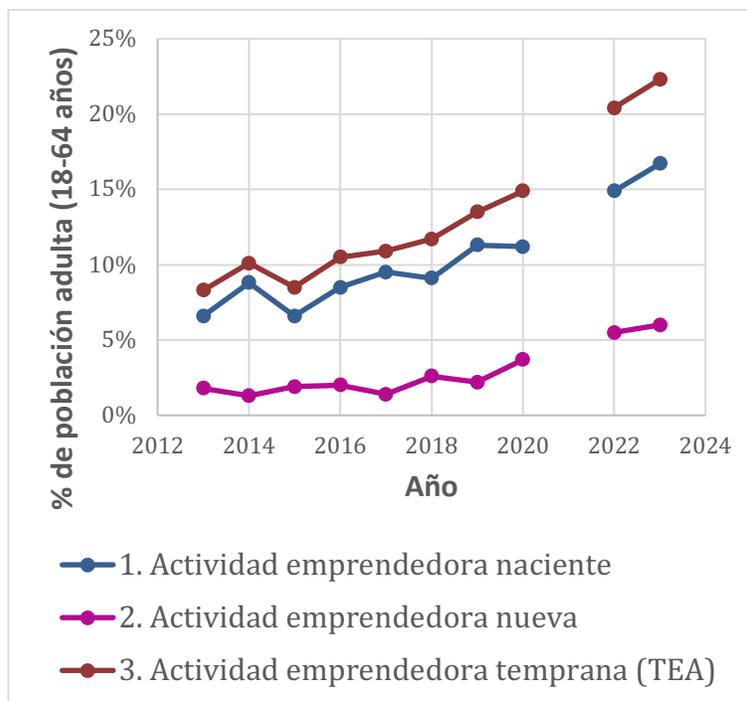
Tabla 11. Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA) para el 2013-2023*.

	Actividad emprendedora naciente	Actividad emprendedora nueva	Actividad emprendedora temprana (TEA)
2013	6.6%	1.8%	8.3%
2014	8.8%	1.3%	10.1%
2015	6.6%	1.9%	8.5%
2016	8.5%	2.0%	10.5%
2017	9.5%	1.4%	10.9%
2018	9.1%	2.6%	11.7%
2019	11.3%	2.2%	13.5%
2020	11.2%	3.7%	14.9%
2022	14.9%	5.5%	20.4%
2023	16.7%	6.0%	22.3%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2013 al 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>

Figura 15: Actividad Emprendedora Total en Etapa Temprana (TEA) para el 2013-2023*.



*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2013 al 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>

En 2023, el 74.8% de la actividad emprendedora temprana (TEA) se explica por el aumento de la actividad emprendedora naciente. Sin embargo, este resultado es históricamente inferior al de años anteriores, lo que es un indicador de que el ecosistema empresarial es ahora más favorable, permitiendo que un mayor número de emprendimientos nacientes evolucionen hacia nuevos emprendimientos.

3.3 Motivaciones para emprender

Un análisis de las motivaciones para emprender (Ver Tabla 12) destaca que el 69.3% de los emprendedores emergentes y nuevos en Puerto Rico indican que marcar la diferencia es lo que los motiva a emprender (posición 5 entre los 45 países participantes en la encuesta). En orden descendente, otras razones para iniciar un negocio son ganarse la vida porque los empleos son escasos (posición 25), acumular una riqueza significativa (posición 33) y continuar una tradición familiar (posición 22).

Tabla 12. Porcentaje del TEA por motivación para emprender.

	Hacer la diferencia (% TEA)	Construir riqueza (% TEA)	Tradición familiar (% TEA)	Ganarse la vida (% TEA)
Puerto Rico	69.3%	47.3%	31.0%	64.5%
Posición entre las economías participantes	5/45	33/45	22/45	25/45
Región geográfica: América latina y el Caribe Estados Unidos	61.4% 63.7%	56.8% 66.7%	41.5% 35.0%	79.3% 62.5%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	51.5% 43.7% 46.8%	63.6% 56.2% 58.8%	43.1% 28.3% 29.0%	81.4% 68.5% 50.0%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Una comparación entre la motivación para iniciar un negocio en 2023 con las de los años 2019 y 2020 muestra que iniciar un negocio para marcar la diferencia es mayor que en 2019 pero ligeramente menor que en 2020 (ver Tabla 13). Más emprendedores en 2023 justifican el emprendimiento como un mecanismo para generar riqueza. También hay un marcado aumento (1,6%) en la continuación de una tradición familiar como razón para iniciar un negocio. Por otro lado, ha disminuido el porcentaje de empresarios que se identifican con ganarse la vida porque los empleos son escasos (-2,7%). Si estos resultados se mantienen en futuras encuestas, esta última motivación indicaría un aumento del emprendimiento por oportunidad.

Tabla 13. Porcentaje del TEA por motivación para emprender para el 2019-2023*.

	Hacer la diferencia (% TEA)	Construir riqueza (% TEA)	Tradición familiar (% TEA)	Ganarse la vida (% TEA)
2019	65.9%	43.7%	43.5%	84.3%
2020	73.4%	44.6%	23.1%	78.2%
2022	70.6%	48.6%	29.4%	67.2%
2023	69.3%	47.3%	31.0%	64.5%
Media	69.8%	46.1	31.8	73.6
Deferencia (2023-2022)	-1.3	-1.3	1.6	-2.7

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 14. Expectativas de crecimiento de los nuevos emprendedores.

	% Emprendedores que esperan generar 6 o más empleos en 5 años
Puerto Rico	39.7%
Posición entre las economías participantes	4/45
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	28.9%
Estados Unidos	36.8%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	24.2%
Ingresos medios	26.2%
Ingresos altos	29.7%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto a las expectativas de crecimiento de los nuevos negocios, aunque a un ritmo menor al de 2020, en 2023 el 39.7% de los emprendedores nacientes y nuevos tienen expectativas optimistas de crecimiento para sus negocios, esperando generar seis o más empleos en los próximos cinco años (ver Tabla 14). Esta expectativa es más alta que el promedio de las economías de ingreso medio participantes. Mientras tanto, desde 2013, la tendencia ha sido hacia una reducción en el porcentaje de empresarios que esperan crear cinco o menos puestos de trabajo; sin embargo, para 2023, esta variable experimentó un ligero aumento (ver Tabla 15).

Tabla 15. Expectativa de crecimiento de los nuevos emprendedores 2013-2023*.

	Generar de 0-5 empleos en 5 años	Generar 6 o más empleos en 5 años
2013	88.9%	11.1%
2014	90.8%	9.2%
2015	90.2%	9.8%
2016	79.7%	20.3%
2017	77.1%	22.9%
2018	75.8%	24.2%
2019	71.6%	28.4%
2020	61.9%	38.1%
2022	65.6%	34.4%
2023	60.3%	39.7%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
GEM Puerto Rico. Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2013 al 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

3.4 Proprietarios de Negocios Establecidos (EBO)

La tasa de Proprietarios de Negocios Establecidos (EBO, por sus siglas en inglés) se mide como el porcentaje de la población adulta que actualmente posee y administra un negocio que ha pagado salarios o generado ingresos a los propietarios-gerentes durante más de 3.5 años (42 meses).

En 2023, Puerto Rico ocupó el puesto 27 de 45 países con el 6.0% de la población adulta encuestada involucrada en un negocio establecido. Por región geográfica, esta tasa es inferior al promedio de América Latina, el Caribe y Estados Unidos y menor que el promedio de los países de ingreso bajo, mediano y alto (véase tabla16).

Tabla 16. Proprietarios de Negocios Establecidos (EBO) como porcentaje de la población adulta: 18 a 64 años.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	6.0%
Posición entre las economías participantes	27/45
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	8.4%
Estados Unidos	6.7%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	9.1%
Ingresos medios	7.4%
Ingresos altos	7.6%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Entre los empresarios establecidos, el 68.6% de los encuestados identificó el hecho de ganarse la vida debido a la escasez de empleos como una razón para iniciar un negocio (véase la tabla 17). El 59.1% de los empresarios indicó que la razón es marcar la diferencia, seguido de la continuación de la tradición familiar (38.4%) y la creación de una gran riqueza (41.2%). En comparación con los emprendedores nacientes y nuevos, los emprendedores establecidos parecen estar motivados más por la necesidad que por la oportunidad.

Tabla 17.
Porcentaje EBO por
motivación para
emprender

	Hacer la diferencia (% EBO)	Construir riqueza (% EBO)	Tradición familiar (% EBO)	Ganarse la vida (% EBO)
Puerto Rico	59.1%	41.2%	38.4%	68.6%
Posición entre las economías participantes	10/45	33/45	20/45	24/45
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	57.1%	52.8%	48.7%	78.4%
Estados Unidos	46.3%	52.6%	26.4%	46.2%
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	48.5%	58.0%	49.1%	82.4%
Ingresos medios	39.0%	50.1%	34.0%	68.8%
Ingresos altos	40.6%	49.6%	34.6%	51.0%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Por último, como se muestra en la Tabla 18, de 2020 a 2023, el porcentaje de la población que opera o posee un negocio establecido se duplicó. Sin embargo, en 2021 Puerto Rico no participó en la investigación GEM, por lo que se desconoce la dinámica del patrón de crecimiento de los negocios establecidos de 2020 a 2021. En particular, el número de empresas establecidas también se ha más que duplicado de 2019 a 2020, pero la diferencia de crecimiento entre 2022 y 2023 es solo del 0.4%. ¿Se está desacelerando la tendencia de crecimiento de EBO? En el próximo ciclo de investigación del GEM se debe analizar más a fondo esta cuestión.

Tabla 18. Propietarios de
Negocios Establecidos (EBO)
2013-2023* como porcentaje
de la población adulta: 18 a 64
años.

	Emprendimientos establecidos (EBO)
2013	2.0%
2014	1.3%
2015	1.4%
2016	1.6%
2017	1.6%
2018	1.9%
2019	1.3%
2020	2.8%
2022	5.6%
2023	6.0%
Media	3.8%
Diferencia (2023-2013)	0.4%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.
 Fuentes: GEM Puerto Rico. Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2013 al 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

3.5 Descontinuación del negocio

En cuanto a la descontinuación o cierre de empresas, el 3.1% de la muestra de la población adulta indicó haber cerrado o descontinuado una empresa (véase la Tabla 19). En este sentido, Puerto Rico ocupó el lugar 24 de 45 entre las economías participantes. Sin embargo, este porcentaje es inferior al promedio de la región de América Latina y el Caribe, los países de ingreso mediano y los Estados Unidos.

Tabla 19.
Descontinuación del emprendimiento como porcentaje de la población adulta (18 a 64 años).

	% cierre o descontinuación del emprendimiento
Puerto Rico	3.1%
Posición entre las economías participantes	24/45
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	6.7%
Estados Unidos	4.1%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	5.8%
Ingresos medios	3.6%
Ingresos altos	3.2%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En la Tabla 20 se muestran las discontinuaciones de negocios reportadas para el período 2013-2023. En comparación con 2022, en 2023 un 0.6% más de los encuestados informaron del cierre o la interrupción de un negocio. Sin embargo, como se muestra en la Tabla 21, para 2023 los motivos del cierre o interrupción fueron más "positivos" que en los años anteriores.

Tabla 20.
Descontinuación o cierre del emprendimiento para el 2013-2023* como porcentaje de la población adulta (18 a 64 años).

	% Cierre o descontinuación del emprendimiento
2013	1.8%
2014	3.6%
2015	0.9%
2016	2.5%
2017	2.7%
2018	3.1%
2019	2.2%
2020	4.3%
2022	2.5%
2023	3.1%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2013 al 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>

Por ejemplo, en 2023 la oportunidad de vender, jubilarse u otras oportunidades es el motivo más citado para el cierre de empresas, con un 27.5% de las respuestas (véase Tabla 21), un 10.8% más que en 2022. El segundo motivo de cierre más citado es la pandemia de COVID-19 (22.1%), lo que representa una disminución significativa en comparación con 2022. Los motivos personales (20.6%) son el tercer motivo más común de cierre, lo que representa una disminución del 2.0% en comparación con 2022. La rentabilidad (16.3%) ha pasado de ser el tercer motivo de cierre más frecuente en 2022 al cuarto en 2023.

Tabla 21. Razones para el cierre de emprendimientos 2018-2023* como porcentaje de la población adulta: 18 a 64 años.

	2018	2019	2020	2022	2023
Pandemia Covid19	--	--	77.9%	28.2%	22.1%
No rentable	17.2%	12.6%	3.9%	19.8%	16.3%
Problemas de financiamiento	6.1%	0.0%	0.0%	2.3%	3.5%
Burocracia gubernamental, impuestos	9.9%	9.4%	3.7%	5.5%	10.0%
Personales	22.9%	34.4%	5.4%	22.6%	20.6%
Incidentes	27.3% **	3.1%	1.1%	4.8%	--
Oportunidad de vender, retiro, otra oportunidad, planificado con anterioridad	16.6%	40.5%	8.1%	16.7%	27.5%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

** Paso del huracán María (septiembre de 2017)

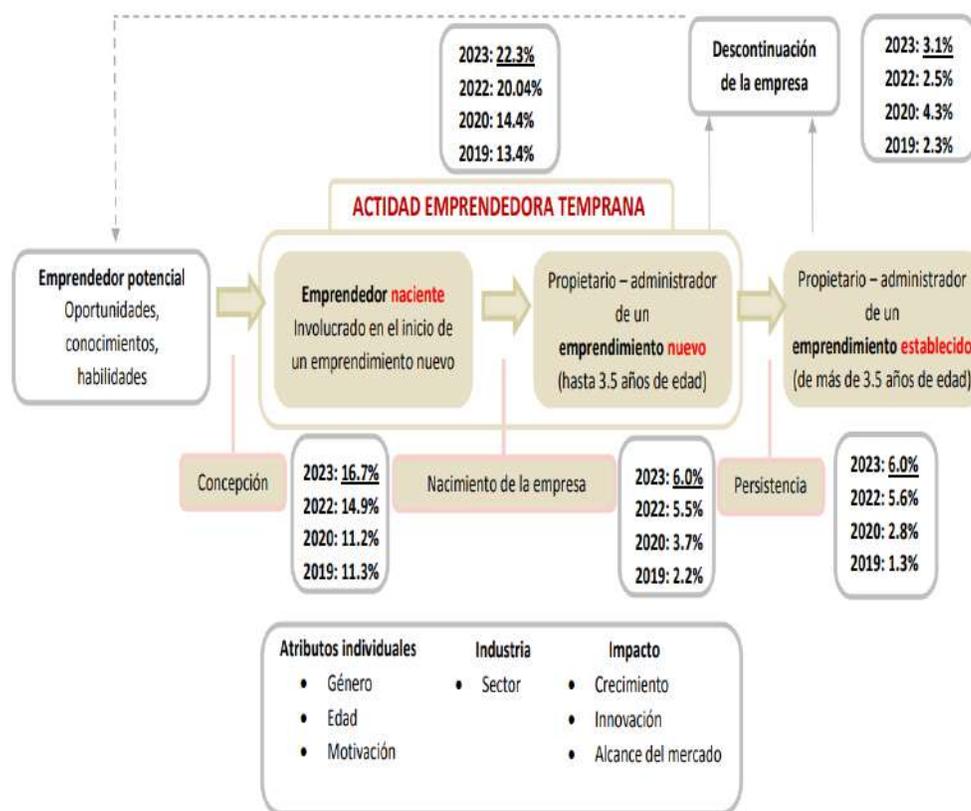
Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2018-2020 y 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

3.6 Evolución del proceso emprendedor

La Figura 16 resume la evolución de los niveles de emprendimiento para 2019, 2020, 2022 y 2023. Muestra que el ecosistema emprendedor de Puerto Rico está evolucionando hacia un sistema que está fomentando más actividades emprendedoras. Como se indicó anteriormente, de 2019 a 2023 es notable el aumento en la consolidación de emprendimientos establecidos (4.3%). Sin embargo, la incipiente actividad emprendedora muestra el incremento más significativo, lo que apunta a la necesidad de seguir ofreciendo apoyo a los emprendimientos nacientes para convertir un mayor porcentaje de ellos en nuevos emprendimientos que puedan escalar a negocios establecidos. Además, como se ha señalado, en 2023 proporcionalmente es mayor la discontinuación de negocios que de cierres.

Figura 16: Indicadores del proceso emprendedor en Puerto Rico para 2019, 2020, 2022 y 2023.



*Los datos para el 2020 no son oficiales. Aunque la encuesta a la población adulta se realizó, los resultados no llegaron a tiempo para ser incluido en el Informe Global de GEM.

**Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
 GEM Puerto Rico. (2019). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR PUERTORRIQUEÑO

4.1 Características demográficas de los emprendedores

¿Quién emprende en Puerto Rico? Según la Encuesta de la Población Adulta (APS), el año 2023 refleja un aumento del colectivo de emprendedores menores de 35 años (51.9%) involucrados en actividades emprendedoras tempranas. Este hallazgo es contrario a los resultados de años anteriores. Para la Encuesta de Población Adulta 2022, a nivel agregado, las actividades emprendedoras se concentraron en el grupo de más de 35 años (ver Cuadros 22 y 23). Los puertorriqueños de 18 a 24 años están más involucrados en emprendimientos empresariales que el promedio de América Latina y el Caribe y los países de ingresos bajos, medianos y altos.

Tabla 22. TEA por grupos de edad.

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años
Puerto Rico	21.5%	30.4%	23.1%	15.4%	9.6%
Posición entre las economías participantes	8/45	25/45	36/45	29/45	25/45
Región geográfica: América latina y el Caribe Estados Unidos	18.4% 23.8%	29.9% 26.8%	23.9% 23.3%	17.7% 15.6%	10.1% 10.5%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	17.2% 15.2% 14.4%	32.7% 31.6% 28.3%	25.1% 27.8% 26.7%	16.5% 16.2% 18.7%	8.5% 9.2% 11.9%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 23. % TEA por grupo de edad para el 2017-2023*

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años
2017	17.7%	33.8%	25.1%	15.6%	7.8%
2018	15.5%	31.5%	24.9%	19.7%	8.5%
2019	20.0%	29.3%	27.8%	15.3%	7.5%
2020	17.9%	28.5%	28.1%	17.7%	7.9%
2022	17.0%	25.2%	28.3%	20.1%	9.4%
2023	21.5%	30.4%	23.1%	15.4%	9.6%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

**Paso del huracán María (septiembre de 2017)

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.
GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2020 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En el caso de los negocios establecidos, la actividad emprendedora se concentra entre el grupo de mayores de 45 años. (véase Tabla 24). En Puerto Rico, este grupo de edad tiene una tasa más alta de propiedad de negocios que el promedio de América Latina y el Caribe y los países de ingresos bajos y medianos.

Tabla 24. EBO por grupo de edad.

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años
Puerto Rico	3.8%	19.4%	22.8%	26.7%	27.2%
Posición entre las economías participantes	22/45	20/45	34/45	24/45	18/45
Región geográfica:					
América latina y el Caribe	6.1%	20.3%	29.1%	24.2%	20.2%
Estados Unidos	1.7%	20.3%	23.6%	24.3%	30.1%
Nivel de ingresos:					
Ingresos bajos	6.0%	22.6%	29.4%	25.0%	17.0%
Ingresos medios	4.3%	16.0%	27.6%	28.0%	24.1%
Ingresos altos	5.3%	16.5%	24.1%	28.3%	26.5%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto al género, en las primeras etapas del proceso emprendedor, los hombres tienen más probabilidades de iniciar empresas que las mujeres (véanse las tablas 24 y 25). Además, la brecha en la participación de las mujeres es proporcionalmente mayor en las empresas establecidas (EBO) que en las actividades emprendedoras tempranas (TEA). Este es un indicador de que más mujeres están emprendiendo, pero también de que necesitan apoyo para lograr establecer sus negocios.

Tabla 25. TEA por género.

	% de mujeres que forman parte de TEA, sobre el total de mujeres	% de hombres que forman parte de TEA, sobre el total de hombres
Puerto Rico	20.0%	24.8%
Posición entre las economías participantes	10/45	7/45
Región geográfica:		
América latina y el Caribe	24.3%	27.3%
Estados Unidos	13.4%	16.0%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	16.6%	19.1%
Ingresos medios	11.8%	15.4%
Ingresos altos	10.2%	13.7%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 26. EBO por género.

	% de mujeres que forman parte de EBO, sobre el total de mujeres	% de hombres que forman parte de EBO, sobre el total de hombres
Puerto Rico	3.8%	8.5%
Posición entre las economías participantes	31/45	23/45
Región geográfica:		
América latina y el Caribe	6.5%	10.4%
Estados Unidos	5.9%	7.6%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	6.4%	11.8%
Ingresos medios	6.0%	8.9%
Ingresos altos	5.7%	9.3%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Otra característica que vale la pena destacar de los empresarios puertorriqueños es su alto nivel de educación. Puerto Rico ocupa el octavo lugar entre los 45 países participantes con empresarios con un título de educación superior (ver Tablas 27 y 28). Este indicador podría explicar por qué el 71.4% de los encuestados indicó que se siente capaz de iniciar un negocio.

En el caso de las empresas establecidas, la proporción de graduados y no graduados se mantiene igual, aunque con una brecha menor. La concentración de nuevos emprendedores con un alto nivel educativo podría indicar que los nuevos negocios responden efectivamente a la percepción de oportunidades de negocio atractivas y no por necesidad, ya que los graduados tienen mayores posibilidades de tener empleos bien remunerados.

Tabla 27. TEA por nivel de educación

	% graduados	% no graduados
Puerto Rico	24.7%	15.1%
Posición entre las economías participantes	8/45	14/45
Región geográfica:		
América latina y el Caribe	29.6%	24.7%
Estados Unidos	15.2%	13.4%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	21.7%	17.1%
Ingresos medios	14.2%	12.5%
Ingresos altos	12.9%	10.9%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 28. EBO por nivel de educación.

	% graduados	% no graduados
Puerto Rico	6.5%	2.9%
Posición entre las economías participantes	26/45	39/45
Región geográfica:		
América latina y el Caribe	8.6%	7.5%
Estados Unidos	7.1%	6.1%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	9.1%	8.4%
Ingresos medios	7.9%	6.8%
Ingresos altos	8.2%	7.0%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

4.2 Características de los emprendimientos

Entre las empresas nacientes y nuevas (TEA), 6 de cada 10 ideas o negocios se concentran en servicios orientados al consumidor, y 2 de cada 10 ideas o negocios se concentran en servicios orientados al negocio (véase Tabla 29). Es decir, la concentración total en el área de servicio es de 8 de cada 10 ideas o negocios. El alto nivel de concentración en el sector servicios podría tener un impacto en la baja creación de empleo de los emprendimientos. Este nivel de concentración en el

sector servicios es ligeramente inferior al de los países latinoamericanos, pero superior al de los países de ingresos medios.

Tabla 29.
Distribución sectorial por % de TEA.

	% sector extractivo	% sector transformador	% servicios orientados a negocios	% servicios orientados al consumidor
Puerto Rico	0.9%	18.7%	20.9%	59.5%
Posición entre las economías participantes	41/45	24/45	24/45	16/45
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	4.2%	20.8%	9.8%	65.3%
Estados Unidos	4.2%	16.6%	16.9%	62.3%
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	4.0%	20.2%	7.2%	68.6%
Ingresos medios	4.8%	21.4%	22.5%	51.3%
Ingresos altos	3.8%	15.5%	26.5%	54.3%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Sin embargo, existe una mejor distribución sectorial entre las empresas establecidas, aunque el sector servicios sigue dominando. Entre las empresas establecidas, más de 4 de cada 10 se centran en servicios orientados al consumidor y más de 2 de cada 10 se centran en servicios orientados a los negocios. El sector transformador tiene un peso significativamente mayor entre los emprendimientos establecidos (25.0%) que en la actividad emprendedora temprana (18.7%) (véanse las tablas 29 y 30).

Tabla 30.
Distribución sectorial por % del EBO.

	% sector extractivo	% sector transformador	% servicios orientados a negocios	% servicios orientados al consumidor
Puerto Rico	1.7%	25.0%	26.2%	47.1%
Posición entre las economías participantes	35/45	24/45	18/45	21/45
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	4.5%	26.4%	14.2%	54.9%
Estados Unidos	0.0%	35.5%	36.2%	28.3%
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	4.1%	25.9%	6.8%	63.2%
Ingresos medios	6.7%	25.9%	24.1%	43.3%
Ingresos altos	6.1%	22.2%	32.0%	39.7%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto al alcance del mercado, Puerto Rico ocupa el puesto 1 de 45 en alcance nacional, así como para clientes internacionales; sin embargo, solo el 10.2% de las nuevas empresas esperan obtener el 25% o más de sus ingresos de clientes fuera de Puerto Rico (ver Tabla 31). En comparación con 2022, esto representa un crecimiento del 0.7%. (Ver Figura 19), lo cual es un indicador de que más nuevas creaciones de emprendimientos se están enfocando en la diáspora en los EE. UU. o en el mercado internacional (ver Tabla 32). Si bien es alentador que los nuevos empresarios estén diversificando su base de clientes, el crecimiento de las nuevas empresas que aspiran a ser intensivas en exportaciones sigue siendo demasiado bajo para una economía cuyo mercado interno está disminuyendo debido a los desafíos demográficos a los que se enfrenta.

Tabla 31. Alcance del mercado por % de TEA.

	Alcance al menos nacional procesos	Alcance internacional	Espera obtener el 25% o más de los ingresos de exportación
Puerto Rico	4.3%	1.2%	10.2%
Posición entre las economías participantes	1/45	1/45	22/45
Región geográfica: América latina y el Caribe Estados Unidos	2.2% 2.4%	0.3% 0.5%	3.4% 18.4%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	1.1% 2.0% 1.9%	0.1% 0.4% 0.5%	3.9% 12.5% 17.8%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

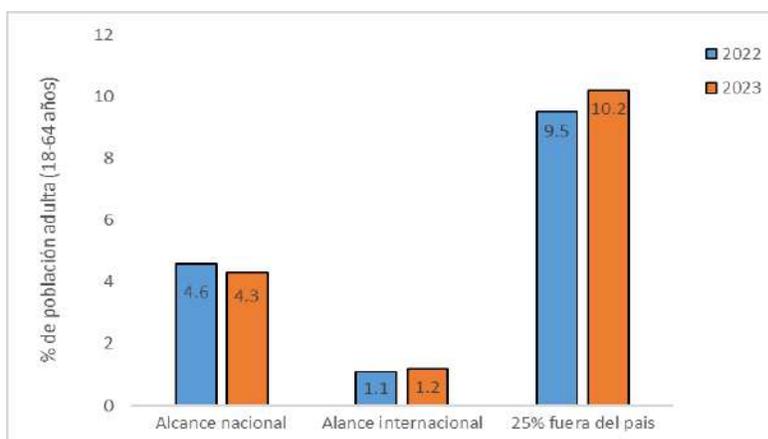
Tabla 32. Alcance del mercado para el 2019-2023 por % de TEA.

	2019	2020	2022	2023	Media	2023-2022
Alcance al menos nacional para clientes y nuevos productos o procesos	2.7%	2.8%	4.6%	4.3%	3.6%	-0.3%
Alcance internacional para clientes y nuevos productos o procesos	1.1%	0.9%	1.1%	1.2%	1.1%	0.1%
Espera obtener el 25% o más de los ingresos con clientes fuera del país	2.3%	1.4%	9.5%	10.2%	5.9%	0.7%

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

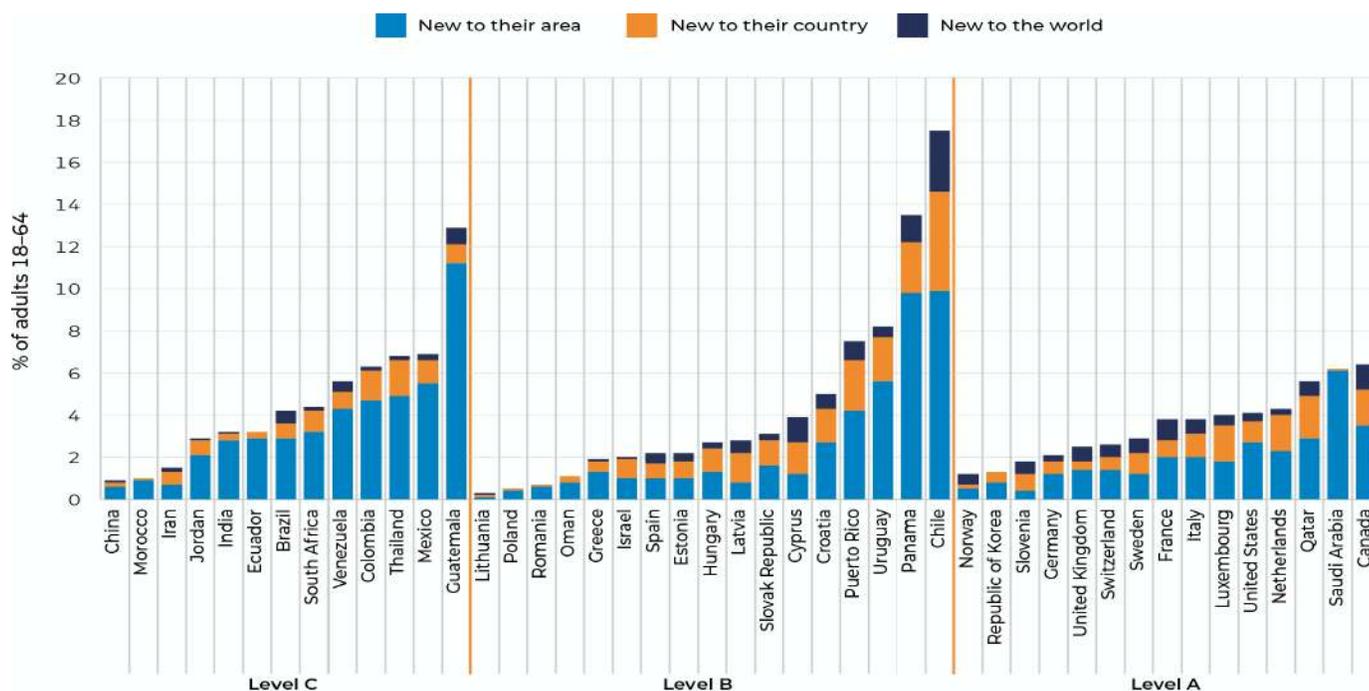
Figura 17. Alcance de los clientes y productos o procesos por %TEA 2022 vs 2023



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>. GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Por otro lado, en el momento de la encuesta, casi 8 de cada 10 emprendedores tempranos y poco más de la mitad de los empresarios establecidos planeaban utilizar nuevas tecnologías o procesos para vender sus productos (véase la Figura 18). En este sentido, entre los emprendedores tempranos, Brasil, Emiratos Árabes Unidos, Panamá, México, Puerto Rico y Chile son los que más indicaron que utilizarán las tecnologías digitales. Estos resultados son consistentes con las tendencias internacionales de mayor uso de tecnologías.

Figura 18. Porcentaje de adultos que inician un negocio utilizando nuevas tecnologías o procesos.



Fuente: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 years and growing*. London: GEM.

CAPÍTULO 5. CONDICIONES DEL CONTEXTO O ECOSISTEMA EMPRESARIAL (NES)

5.1 Factores condicionantes del entorno empresarial en Puerto Rico según el NES

En este capítulo se analizan los factores condicionantes del entorno esenciales para entender el proceso de creación de emprendimientos e impulsar los negocios existentes en el ecosistema emprendedor. Los datos para analizar este contexto se obtienen de la Encuesta Nacional de Expertos (NES). Cada experto participante evalúa una serie de afirmaciones relacionadas con las condiciones del marco empresarial de su economía a través de nueve factores descritos en la Tabla 33. Estas condiciones incluyen la disponibilidad de financiamiento, la educación empresarial, la investigación y el desarrollo, la calidad y accesibilidad de la infraestructura, las políticas y programas gubernamentales para fomentar el espíritu empresarial, la facilidad de entrada al mercado y las normas sociales y culturales. Cada factor ambiental se mide en una escala Likert de 0 a 10, donde "0" se refiere a altamente insuficiente y "10" a altamente suficiente. Con un puntaje intermedio de 5.0 se considera que el factor alcanzó el nivel de suficiente, indicando que la economía bajo estudio cumple con el factor.

Tabla 33. Factores condicionantes del entorno

Tabla 33. Factores condicionantes del entorno (EFC).	A1. Disponibilidad de financiamiento:	Hay fondos suficientes para nuevas startups.
	A2. Facilidad de acceso a financiación empresarial:	Nivel de accesibilidad a fondos para financiar los emprendimientos.
	B1. Políticas gubernamentales — Apoyo y relevancia:	Las políticas promueven y apoyan a las nuevas empresas.
	B2. Políticas gubernamentales — Impuestos y burocracia:	Las nuevas empresas no están sobrecargadas.
	C. Programas gubernamentales:	Programas de calidad de apoyo a la PyMES están ampliamente disponibles.
	D1. Educación para el emprendimiento - K12:	Emprendimiento en escuelas primarias y secundarias: las escuelas introducen ideas emprendedoras.
	D2. Educación para el emprendimiento - emprendimiento en la educación superior (vocacional y universitaria):	Las escuelas vocacionales y universidades ofrecen cursos sobre cómo iniciar un negocio.
	E. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización:	La investigación se transfiere fácilmente a nuevas empresas.
	F. Infraestructura comercial y profesional:	Los servicios de calidad están disponibles y son asequibles.
	G1. Facilidad de entrada — Dinámica del mercado:	Los mercados son libres, abiertos y en crecimiento.
	G2. Facilidad de entrada — Cargas y regulaciones:	Las regulaciones no restringen la entrada de nuevas empresas.
H. Infraestructura física:	Recursos físicos de buena calidad, disponibles y asequibles.	
I. Normas sociales y culturales:	Fomentar y celebrar el espíritu empresarial.	

Fuente: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 years and growing*. London: GEM.

De acuerdo con las percepciones de los expertos sobre los nueve condicionantes del entorno (véase Tabla 34), solo el acceso a la educación empresarial en el nivel postsecundario (5.6), la facilidad de entrada a los mercados: dinámica (5.3), la infraestructura física (5.3) y las normas sociales y culturales (5.4) alcanzan el nivel de suficiente. Estos factores tienen un impacto positivo en el desarrollo del ecosistema en Puerto Rico.

Tabla 34. Valoración de los expertos de los factores condicionantes del entorno (EFCs) para el 2023

Condicionantes del entorno empresarial ⁵	Puerto Rico	Posición entre las economías participantes	Región geográfica:		Nivel de ingresos:		
			América latina y el Caribe	Estados Unidos	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
A1. Disponibilidad de financiamiento	3.9	35/49	3.2	4.9	3.7	4.3	5.2
A2. Acceso al financiamiento	3.9	32/49	3.4	4.2	3.7	4.1	4.8
B1. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	3.6	26/49	2.9	3.8	3.7	3.8	4.9
B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2.6	45/49	3.5	5.0	4.0	4.5	5.3
C. Programas gubernamentales de emprendimiento	4.1	34/49	3.8	3.8	3.8	4.4	5.5
D1. Educación para el emprendimiento: K12	2.7	30/49	2.5	3.6	2.9	3.0	4.1
D2. Educación para el emprendimiento: post-secundaria	5.6	8/49	5.1	4.9	4.7	4.7	5.3
E. Transferencia de investigación y desarrollo	3.6	31/49	3.1	3.8	3.3	3.9	4.9
F. Infraestructura comercial y profesional	4.8	36/49	4.7	5.7	4.7	5.2	5.8
G1. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	5.3	29/49	4.6	5.0	4.9	5.0	5.3
G2. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	3.6	39/49	3.7	3.9	3.6	4.2	4.9
H. Infraestructura física	5.3	46/49	6.1	6.7	5.9	6.4	6.7
I. Normas sociales y culturales	5.4	20/49	5.1	6.7	5.2	4.9	5.6

*Se utilizó una escala Likert de 0 al 10, donde 0=altamente insuficiente y 10=altamente suficiente

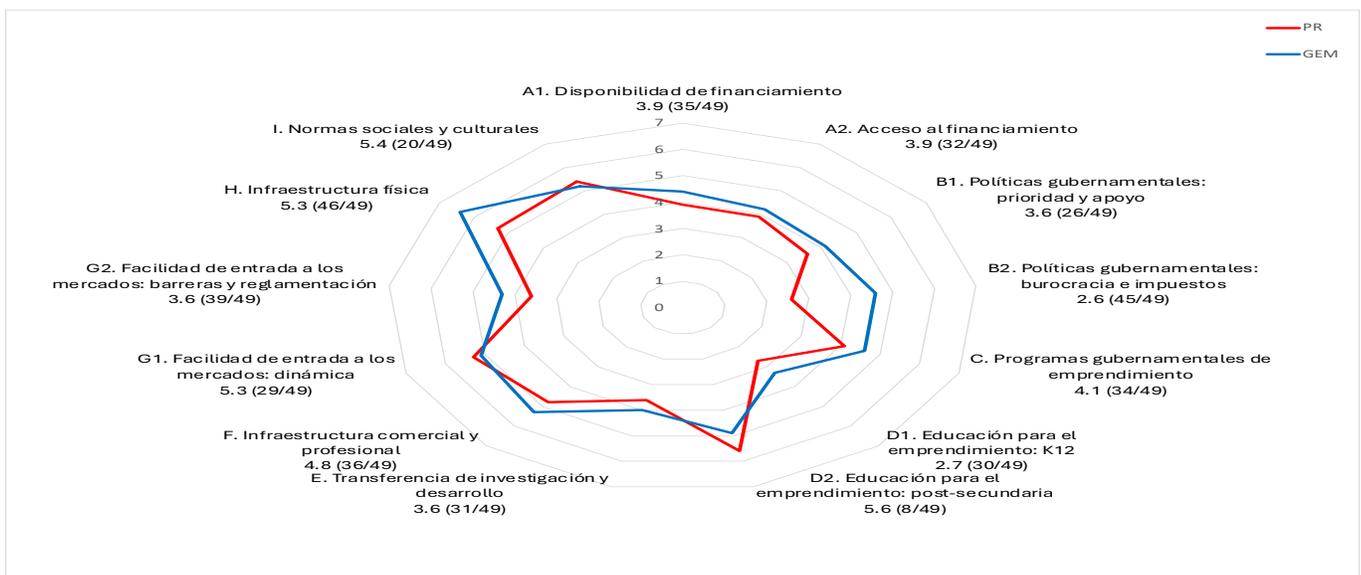
Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Salvo por el deterioro en la valoración del factor de infraestructura comercial y profesional (4.8), que tradicionalmente se valoraba como suficiente, las valoraciones para 2023 son superiores o iguales a las percepciones de los expertos de la encuesta de 2022. La reducción en la evaluación de los expertos sobre el factor de infraestructura comercial y profesional probablemente esté relacionada con el proceso inflacionario que atraviesa la economía, lo que dificulta que las PyMES accedan a propiedades comerciales de buena calidad y servicios profesionales a precios asequibles. El análisis también muestra que las áreas que merecen más atención siguen siendo las políticas gubernamentales vinculadas a la burocracia y los impuestos (2,6) y la educación para el emprendimiento: K12 (2.7).

Por otro lado, en comparación con los diferentes países participantes, los factores donde Puerto Rico está mejor posicionado son la educación empresarial postsecundaria (8/49) y las normas sociales y culturales (20/49). Comparativamente, los factores con mayor oportunidad para mejorar el ecosistema empresarial son la infraestructura física (46/49), las políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, regulación (45/49), la facilidad de entrada al mercado: barreras y regulación (39/49), la infraestructura comercial y profesional (36/51) y la disponibilidad de financiamiento (35/49).

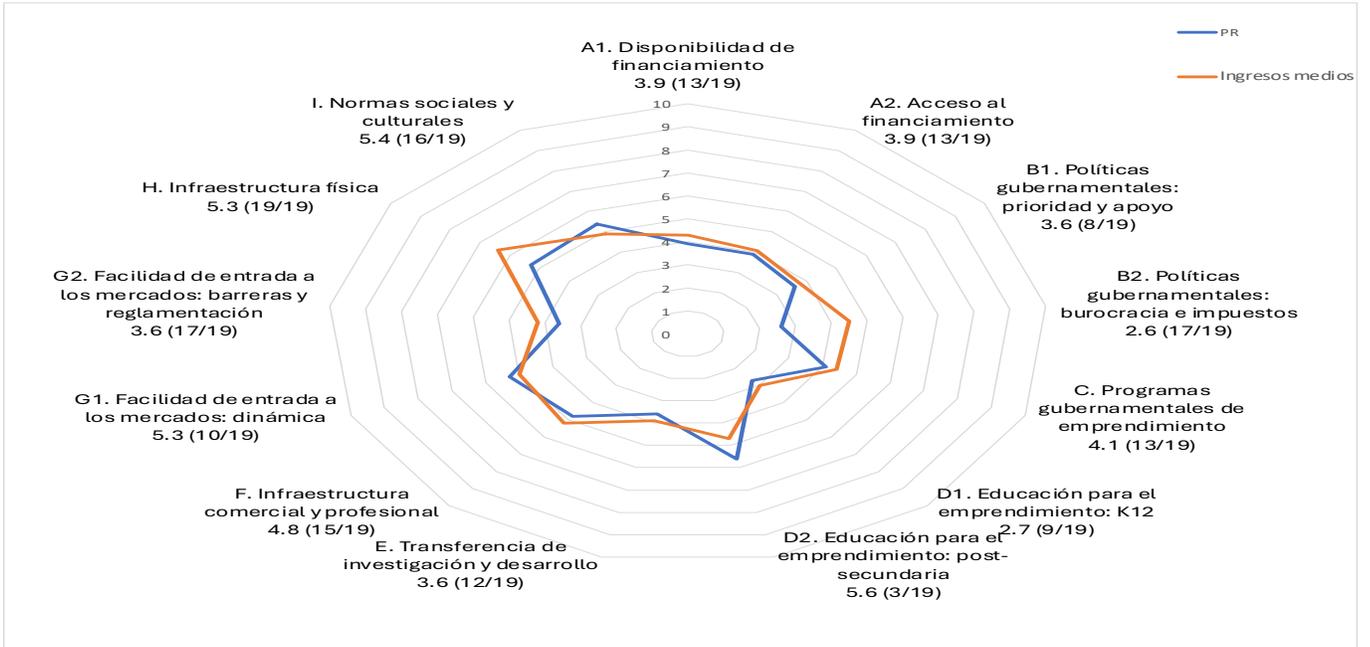
Mientras tanto, cuando se compara únicamente con otros países de ingresos medios, Puerto Rico es mejor en educación empresarial postsecundaria (3/49), mientras que su peor puntaje es en infraestructura física (19/19). Finalmente, la comparación entre los puntajes de Puerto Rico con las otras economías latinoamericanas participantes muestra que el ecosistema puertorriqueño es más fuerte en disponibilidad de financiamiento (1/10), acceso a financiamiento (2/10), políticas gubernamentales: prioridad y apoyo (2/10), y educación empresarial: postsecundaria (2/10); y más débil en infraestructura física (10/10) y facilidad de entrada en mercados: dinámico (9/10). Estos análisis también se presentan gráficamente en las figuras 19 a 21.

Figura 19. Calificaciones de Expertos de las Condiciones Marco Empresarial – Todas las economías participantes.



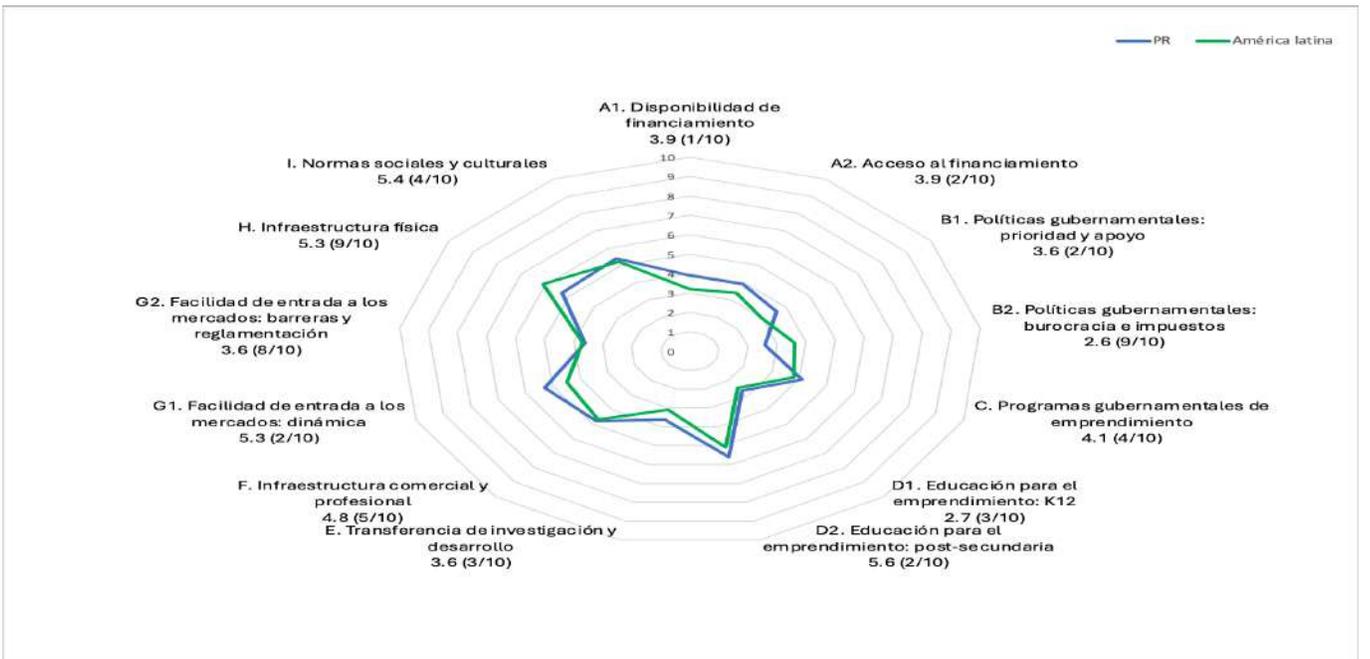
Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). GEM Puerto Rico Adult Population Survey 2023 [Databases and Codes]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 20. Calificaciones de expertos de las condiciones del marco empresarial: PR vs países de ingresos medios.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). GEM Puerto Rico Adult Population Survey 2023 [Databases and Codes]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 21. Calificaciones de Expertos de las Condiciones del Marco Empresarial – PR vs América Latina.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). GEM Puerto Rico Adult Population Survey 2023 [Databases and Codes]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto a la evolución del contexto empresarial en los últimos diez años, en la Tabla 35 se muestra la valoración media dada por los expertos a los factores condicionantes del entorno para los años 2013-2020 y 2022-2023.

Tabla 35. Valoración de los expertos de los factores condicionantes del entorno (EFCs) para el 2013-2023.**

Condicionantes del entorno empresarial ⁵	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	Media	Diferencia (2023-2022)
A. Disponibilidad de financiamiento	3.8	4.0	4.0	4.4	4.4	3.8	4.6	4.8	3.6	3.9	4.1	0.3
B1. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	4.6	4.8	5.0	4.6	4.6	3.6	3.8	3.6	2.5	3.6	4.1	1.1
B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3.0	3.6	3.0	3.6	2.8	3.2	2.8	3.0	2.6	2.6	3.0	0
C. Programas gubernamentales de emprendimiento	5.0	5.2	4.2	4.4	3.8	4.4	4.0	4.4	4.1	4.1	4.4	0
D1. Educación para el emprendimiento: K12	3.2	3.4	2.8	3.6	2.8	3.0	3.0	3.0	2.2	2.7	3.0	0.5
D2. Educación para el emprendimiento: post-secundaria	6.0	6.2	5.0	5.8	5.8	6.0	5.0	5.4	4.8	5.6	5.7	0.8
E. Transferencia de investigación y desarrollo	4.2	4.6	3.6	4.2	3.6	4.0	4.4	4.6	3.5	3.6	4.0	0.1
F. Infraestructura comercial y profesional	5.8	5.8	5.6	5.6	5.6	5.2	4.8	5.6	4.9	4.8	5.4	-0.1
G1. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	6.0	5.2	5.2	5.2	5.8	5.4	6.0	5.8	4.9	5.3	5.5	0.4
G2. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	4.4	4.6	4.4	4.0	4.0	4.4	4.0	4.8	3.6	3.6	4.2	0
H. Infraestructura física	6.8	6.6	6.6	6.2	6.0	5.8	5.6	5.8	5.1	5.3	6.0	0.2
I. Normas sociales y culturales	5.0	5.6	4.6	5.0	5.2	5.6	4.8	6.2	4.6	5.4	5.2	0.8

¹ Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

⁵ Se utilizó una escala Likert de 0 al 10, donde 0 = altamente insuficiente y 10 = altamente suficiente.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2020 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Este análisis muestra que, en promedio, al igual que para 2023, los factores señalados como suficientes para el periodo bajo estudio son la educación empresarial en el nivel postsecundario (5.6), la facilidad de entrada a los mercados: dinámica (5.3), infraestructura física (5.3) y normas sociales y culturales (5.4). Sin embargo, el promedio de diez años para la infraestructura comercial y profesional clasificó este factor como suficiente. Como se dijo anteriormente, el factor de infraestructura comercial y profesional ha pasado de suficiente a insuficiente en los últimos años en la medida en que la población no percibe que tiene acceso a propiedades comerciales de calidad y servicios profesionales asequibles. La inflación, la especulación y otras dinámicas del mercado han dado lugar a un aumento significativo en la valoración de las propiedades comerciales.

5.2 Índice Nacional del Contexto Empresarial (NECI)

Las puntuaciones de los expertos para los factores condicionantes del entorno también se utilizan para calcular el Índice Nacional del Contexto Empresarial (NECI). Tiene un valor máximo de 10; cuanto mayor sea el valor, más favorable será el entorno para la creación empresarial. El NECI permite clasificar y comparar a los países participantes en cuanto a su apoyo y fomento al emprendimiento. Esto es útil para los emprendedores, ya que indica los mejores lugares para iniciar un nuevo negocio y es beneficioso para guiar el desarrollo de políticas públicas destinadas a promover el emprendimiento. La Tabla 36 muestra los puntajes de NECI para los años 2019, 2020, 2022 y 2023. Como se puede observar, con el paso de los años, el NECI muestra un contexto un poco más favorable para los empresarios en Puerto Rico, especialmente en 2023 no solo el puntaje es más alto sino que también es su mejor desempeño cuando se compara con las otras economías participantes del GEM.

Tabla 36. Índice Nacional del Contexto Empresarial (NECI)*.

	2019*	2020**	2022	2023
Puerto Rico	3.2	3.6	3.8	4.2
Posición entre las economías participantes	53/54	42/44	42/51	36/49
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	4.0	4.2	4.0	4.0
Estados Unidos	5.3	5.2	5.2	4.8
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	4.6	4.1	4.3	4.2
Ingresos medios	4.3	4.4	4.4	4.5
Ingresos altos	4.8	4.9	5.2	5.3

*Para estos años PR estuvo clasificado como país de ingresos altos y a partir del 2021 se clasificó como país de ingresos medios.

** Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2020 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

5.3 Factores o áreas que están impulsando la actividad emprendedora en Puerto Rico según los expertos (NES):

Los expertos encuestados para la NES 2023 señalan múltiples factores como impulsores de la actividad empresarial formal e informal en Puerto Rico. En la Tabla 37 se resumen las opiniones de los expertos clasificados por factor condicionante del entorno. Entre estas opiniones, destaca que, aunque todavía se valora como insuficiente, se está gestando un cambio en la percepción de la educación emprendedora en el nivel K12. En la misma línea, también hay un mayor reconocimiento de las contribuciones del sector público como impulsor del emprendimiento al contribuir a las políticas y programas gubernamentales dirigidos a proporcionar financiamiento y capacitación a las PYMES y atraer inversión de capital de riesgo a Puerto Rico, al tiempo que se realizan esfuerzos para ayudar a los empresarios a identificar e ingresar a nuevos mercados internacionales.

Además, los expertos perciben que el miedo al fracaso ahora es menor. De hecho, los resultados de la Encuesta a la Población Adulta respaldan la percepción de que el miedo al fracaso se está reduciendo.

También perciben que, culturalmente, el emprendimiento está siendo visto como un proyecto de país que promueve alianzas multisectoriales para desarrollar el sector. Se han unido escuelas públicas y privadas, universidades, organizaciones con y sin fines de lucro y emprendedores que diversifican el talento, las conexiones y los recursos disponibles para avanzar en el ecosistema empresarial.

Tabla 37. Opiniones de los expertos sobre los factores condicionantes del entorno que impulsan la actividad emprendedora clasificadas por tipo de factor condicionante del entorno

FACTORES CONDICIONANTES DEL ENTORNO	FACTORES QUE IMPLULSAN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
A1. Disponibilidad de financiamiento	Las subvenciones federales han dado lugar a la creación de varios programas de incubación y aceleración. La ayuda directa del gobierno a la población para compensar la pérdida de ingresos durante la pandemia se invirtió en emprendimiento.
B1. Políticas gubernamentales: <i>Prioridad y apoyo</i>	Énfasis en atraer al inversionista de capital de riesgo de los Estados Unidos y Latinoamérica, que buscan expandir sus horizontes explorando nuevas oportunidades de generar rendimiento en una jurisdicción con un esquema jurídico de protecciones similares a las de los Estados Unidos.
C. Programas gubernamentales	Mejor acceso a la información sobre programas de apoyo al emprendimiento
D1. Educación para el emprendimiento: K-12	Aumento de la educación orientada a fomentar la mentalidad emprendedora.: Masa crítica de docentes y directores de escuelas públicas y privadas capacitados para desarrollar habilidades de emprendimiento e innovación y utilizar la educación experiencial a través de proyectos relacionados con el emprendimiento.
D2. Educación para el emprendimiento: postsecundaria	Aumento de los esfuerzos educativos destinados a reconocer las oportunidades empresariales y asumir el riesgo de iniciar un negocio con una idea no probada. Mayor acceso a la educación empresarial a través de programas de capacitación.
E. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	Programas para incentivar el uso de la tecnología en las empresas, en especial la automatización de la manufactura.
G1. Facilidad de entrada a los mercados: Dinámica	Impulso al desarrollo de sectores económicos relacionados con la economía del visitante y el cannabis medicinal.
G2. Facilidad de entrada a los mercados: Barreras y reglamentación	Internet y las redes sociales como canales efectivos de distribución unido con la facilidad para comprar inventario e insumos fuera de Puerto Rico reducen el riesgo de emprender.
I. Normas sociales y culturales	Auto empleo: Una generación de jóvenes que no les interesan ser empleados sea porque la economía no genera oportunidades de trabajo o porque no consideran justos los bajos salarios que les ofrecen. Reducción del miedo a emprender debido a la existencia de modelos: Los <i>influencers</i> cuyo modelo de negocio se basa en incentivar el emprendimiento compartiendo contenido sobre emprendimiento en las redes sociales y ofreciendo cursos/talleres en internet para emprendedores. Emprendimiento visto como proyecto de país que ha acercado a escuelas, universidades, organizaciones con y sin fines de lucro y a emprendedores que diversifican el talento, conexiones, y recursos disponibles para emprender.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a los expertos Nacionales (NES) Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos no publicados].

5.4 Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema empresarial

Tabla 38. Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema empresarial clasificadas por tipo de factor condicionante del entorno

FACTORES CONDICIONANTES DEL ENTORNO	RECOMENDACIONES PARA IMPLUSAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
A1. Disponibilidad de financiamiento	Facilitar capital de riesgo para las etapas tempranas de desarrollo y lanzamiento de nuevos emprendimientos que incluya el desarrollo de prototipos.
B1. Políticas gubernamentales: <i>Prioridad y apoyo</i>	Aplicar a las empresas e inversionistas locales los mismos incentivos para crear empleos que los que se otorgan a empresas e inversionistas no locales para que tengan las mismas oportunidades de crecer. Clima de negocio estable – Evitar legislar como mecanismo de proveer pequeñas soluciones a problemas que son complejos y cambian las reglas del juego sin consideración de la necesidad de estabilidad o los efectos que a veces tienen algunas legislaciones.
B2. Políticas gubernamentales: <i>impuestos y burocracia</i>	Simplificar el proceso de registro de empresas nuevas reduciendo los trámites requeridos. Mejorar el proceso de gestión, incluyendo la centralización de todos los procesos (ventanilla única). Eliminar la contribución de \$500 para las LLC por los primeros 3 años de operación (En realidad es un costo mayor porque requiere la contratación de profesionales para el trámite). Incentivar todos los emprendimientos nuevos (startups) sin preferencia de edad
C. Programas gubernamentales	Ejecutar la ley de preferencia a las PYMES en las compras de bienes y servicios de las agencias. Aplicar estas preferencias también a las empresas grandes que se establecen en PR. Impulsar alianzas de cooperación que incluyan al gobierno, la academia y el sector privado para impulsar el emprendimiento. Crear un programa de capital semilla para empresas de tecnología innovadora con potencial de escalar y atraer capital privado. Ser más estratégicos y puntuales a nivel de divulgación y de comunicación de programas de apoyo e incentivos para el emprendedor en Puerto Rico. Crear mecanismos de divulgación (materiales, websites) que expliquen paso a paso los procesos para registrar un negocio y obtener los permisos para que los emprendedores no tengan que depender de gestores u organizaciones que los ayuden a entender el proceso. Programas de adiestramientos sobre las etapas iniciales para establecer un negocio (leyes/certificaciones, permisos necesarios y procesos para obtenerlos).
D1. Educación para el emprendimiento: <i>K-12</i>	Fortalecer la educación en emprendimiento desde los primeros grados para desarrollar una mentalidad emprendedora. Incluir temas como el comercio y el proceso para identificar oportunidades en el mercado. Fortalecer la educación en STEM
D2. Educación para el emprendimiento: <i>postsecundaria</i>	Mayor acceso a la educación empresarial a través de la formación profesional. Fortalecer la educación STEM.
E. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	Priorizar el desarrollar de espacios para facilitar el emprendimiento (<i>makerspaces</i> , epicentros, <i>fab labs</i> o estudios de innovación).
G2. Facilidad de entrada a los mercados: <i>Barreras y reglamentación</i>	Ejecutar la ley de preferencia a las PYMES en las compras de bienes y servicios de las agencias. Aplicar estas preferencias también a las empresas grandes que se establecen en PR.
H. Acceso a infraestructura física	Reducir el costo de la energía comercial y de otros servicios tales como internet de alta velocidad.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a los expertos Nacionales (NES) Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos no publicados.

Desde la perspectiva del panel de expertos, debe haber un cambio en el papel del gobierno para que se convierta en un facilitador del desarrollo de la actividad empresarial. Los esfuerzos deben enfocarse en varios aspectos clave necesarios para impulsar la actividad emprendedora en Puerto Rico, como la agilidad en la obtención de permisos, los beneficios contributivos para exportar, el desarrollo continuo de la fuerza laboral, la educación empresarial en todos los niveles, el mejoramiento de la administración gubernamental y la reducción de la corrupción en el sector público.

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES

6.1 Encuesta de la Población Adulta (APS)

GEM Puerto Rico 2023 refleja una mejora en todos los aspectos clave del proceso emprendedor, incluyendo un aumento en la actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) y en propietarios de negocios establecidos (EBO). Los resultados muestran que, en comparación con 2022, han mejorado las autopercepciones que favorecen positivamente la actividad emprendedora. En concreto, conocer a alguien que ha iniciado un negocio aumentó un 1.8%, el reconocimiento de buenas oportunidades para iniciar un negocio aumentó en 1.0%, tener el conocimiento, las habilidades y las experiencias para iniciar un negocio aumentó en un 2.5%, el miedo al fracaso disminuyó en un 2,9% y la intención de iniciar un negocio en los próximos tres años aumentó en un 9.8%. En conjunto, estos factores podrían explicar el aumento en el TEA. En comparación con 2022, la actividad emprendedora naciente aumentó un 1.8% mientras que, en menor medida, también hubo un aumento del 0.5% en los nuevos emprendimientos. De acuerdo con estos resultados, en 2023 por cada 100 adultos en Puerto Rico, 17 estaban involucrados en actividades conducentes a la creación de una nueva empresa, mientras que 6 estaban operando una nueva empresa (negocios que han estado en operación por menos de 3.5 años).

Sin embargo, consistentemente, la composición de la TEA en Puerto Rico se caracteriza por estar dominada por la tasa de actividad emprendedora naciente con un porcentaje mucho más bajo de emprendimientos que pasan a la siguiente etapa del ciclo empresarial, empresas nuevas. En 2023, el 74.8% de la actividad emprendedora temprana (TEA) se explica por el aumento de la actividad emprendedora naciente. Sin embargo, este resultado es históricamente menor que el de años anteriores, siendo esto, quizás, un indicador de que el ecosistema emprendedor es más favorable ahora, permitiendo que un mayor número de emprendimientos nacientes evolucionen hacia nuevos negocios.

Por otro lado, la encuesta reflejó que para 2023 el 6.0% de la población adulta era propietaria de un negocio establecido (EBO). Esta cifra es la más alta registrada desde 2013 y representa un aumento significativo considerando que en 2019 solo el 1.3% de la población adulta encuestada indicó poseer u operar una empresa establecida.

Demográficamente, los nuevos emprendedores difieren significativamente de los establecidos. Los emprendedores menores de 35 años representan algo más de la mitad (51.9%) de la actividad emprendedora temprana. En comparación con 2022, este segmento aumentó su participación en un 9.7%, retomando los niveles de participación que tuvo en 2017. Cabe destacar que en 2019 se aprobó la Ley 60-2019, esta ley brinda subsidios e incentivos por tres años a jóvenes emprendedores de entre 16 y 35 años. Con nuestros datos no podemos medir si existe una relación entre el aumento de la actividad emprendedora

entre las personas menores de 35 años y la promulgación de la Ley, pero es un área para explorar dada la rápida recuperación postpandemia de este grupo demográfico. Sin embargo, la historia es diferente cuando se trata de empresas establecidas, donde la mayor parte de la actividad empresarial se encuentra en manos de los mayores de 35 años.

Con respecto a la participación por género, la muestra refleja que la actividad emprendedora temprana está dominada por hombres (24.8% hombres vs 20.0% mujeres), quienes también dominan ampliamente la categoría de emprendimientos establecidos (8.5% hombres vs 3.8% mujeres). Desde el punto de vista de las políticas públicas, existe la oportunidad de crear leyes y programas específicamente dirigidos a fomentar el emprendimiento femenino. Otro aspecto demográfico importante es el nivel de escolaridad, en las actividades emprendedoras tempranas dominan los graduados (24.7% graduados vs. 15.1% no graduados) y lo mismo ocurre en el segmento de empresas establecidas, los graduados representan el 6.5% frente al 2.9% de los no graduados. Esta diferencia en educación debe ser considerada cuando se trata del desarrollo de programas de incubadoras y aceleradoras y la difusión de material educativo, los grupos de menor educación requieren diferentes estrategias de desarrollo y comunicación. Los no graduados pueden necesitar más capacitación y en áreas que difieren de las de los que tienen un título postsecundario.

En cuanto a la distribución sectorial, en 2023 el sector más importante dentro de la TEA son los servicios orientados al consumidor con una participación del 59.5%, seguido de los servicios orientados a las empresas con un 20.9%, para un total del 80.4% de los emprendimientos de la TEA concentrados en el sector servicios. Asimismo, entre las empresas establecidas, el sector dominante es el de servicios a particulares y empresas (73.3%). Sin embargo, entre los negocios establecidos hay una mayor participación del sector transformador (25.0% en EBO vs 18.7% en TEA). En general, el emprendimiento en Puerto Rico se caracteriza por tener pocos empleos, siendo alta la tasa de emprendimientos en solitario. Por lo tanto, los incentivos gubernamentales también deben diseñarse para promover el desarrollo empresarial en sectores con mayor capacidad de generación de empleos.

Siguiendo la misma línea, otro tema de gran relevancia en este estudio son las empresas que planean utilizar tecnologías para vender sus productos o servicios. El análisis muestra que la mayoría de los nuevos emprendedores (78.35%) planean o están utilizando nuevas tecnologías o procesos para ser competitivos, mientras que para los empresarios establecidos el porcentaje es del 56.2%. Es necesario hacer más para alentar a los propietarios de negocios establecidos a utilizar tecnologías o nuevos procesos para avanzar en sus negocios.

En cuanto al cierre de negocios, el 3.1% de la población adulta encuestada reportó haber cerrado algún negocio. Esta cifra supone un aumento del 0.6% respecto a 2022, pero un descenso del 1.2% respecto a 2020. En 2023, los principales motivos del cierre o discontinuación fueron la oportunidad de vender, la jubilación, otra oportunidad, cierre planificado (27.5%), lo que significa que muchos de estos emprendimientos o bien siguen existiendo en manos de otro emprendedor o bien fueron sustituidos por otros

emprendimientos. La mención del Covid-19 como motivo de cierre del negocio (22.1%) está disminuyendo desde su máximo en 2020 y en relación con 2022. Otro punto para destacar de los datos de salida es que la burocracia gubernamental y los impuestos aumentaron como motivo para terminar un emprendimiento prácticamente al mismo nivel que tenía en 2018 (10%). En la Encuesta de Expertos Nacionales (NES), esta razón es la más frecuentemente citada como un obstáculo para el emprendimiento en Puerto Rico. El gobierno no ha encontrado la manera de reducir el impacto de esta barrera que contribuye a la no formalización y al bajo crecimiento de las empresas.

6.2 Encuesta Nacional de Expertos (NES)

Las puntuaciones asignadas por los expertos reflejan para 2023 una mejor percepción de los factores condicionantes del entorno empresarial (EFC). Sin embargo, de las trece categorías analizadas en la NES, se encontró que los expertos solo calificaron como suficientes (5 o más en una escala Likert de 11 puntos) los siguientes EFCs: educación empresarial – postsecundaria (5.6), normas sociales y culturales (5.4), infraestructura física (5.3) y facilidad de entrada a los mercados (5.3). Factores como la infraestructura comercial y profesional (4.8 puntos) y los programas de emprendimiento del gobierno (4.1 puntos) fueron calificados como insuficientes. Los dos siguientes factores mejor valorados fueron la disponibilidad de financiamiento (3.9 puntos) y el acceso a la financiación (3.9 puntos). La transferencia de investigación y desarrollo (3.6 puntos), la prioridad y el apoyo de las políticas gubernamentales (3.6 puntos) y la facilidad de entrada al mercado (3.6 puntos) fueron mal evaluados por los expertos.

Las categorías que obtuvieron las puntuaciones más bajas son dos pilares del ecosistema emprendedor: la educación empresarial K12 (2.7 puntos) y la política gubernamental en lo que se refiere a impuestos y la burocracia (2.6 puntos). Fortalecer la educación STEM en K12, así como en la educación postsecundaria, se ha identificado como un paso importante para abordar las necesidades actuales y futuras del ecosistema para producir negocios escalables. Además, como siempre, está el clamor para que el gobierno arregle la burocracia del proceso de permisos de una vez por todas.

Las respuestas de los expertos ponen de manifiesto el contraste en la percepción del gobierno como promotor del emprendimiento y como obstáculo para el emprendimiento. Como promotores, los expertos reconocen las políticas y programas gubernamentales destinados a proporcionar financiamiento y capacitación a las PyMES, atraer inversionistas de capital de riesgo y los programas para ayudar a los empresarios a identificar e ingresar a nuevos mercados internacionales como motores de crecimiento. Como obstáculo, según los expertos, el gobierno debe prestar atención urgente a: (1) la revisión de las políticas gubernamentales para reducir la burocracia, los permisos y los impuestos, (2) la facilidad de entrada al mercado, en particular la reducción de barreras y regulación; y (3) la revisión de las políticas gubernamentales para promover el emprendimiento y ofrecer un mayor apoyo a los emprendedores.

En general, al sumar las percepciones de los expertos, el Índice Nacional del Contexto Empresarial (NECI, por sus siglas en inglés) ubica a Puerto Rico en la posición 36 de 49. Sin embargo, aunque bajo, el NECI para 2023 (4.2 de 10) es el mejor desempeño para Puerto Rico desde que GEM comenzó a medir esta métrica en 2018. El aumento del índice es un indicador de que poco a poco el ecosistema emprendedor está mejorando.

REFERENCES

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp>

GLOSARIO – DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES DEL MODELO GEM

Primera parte:

APS – Siglas en inglés para *Adult Population Survey*. Una muestra aleatoria representativa de al menos 2.000 adultos de entre 18 y 64 años cuyo objetivo es obtener indicadores de la actividad emprendedora.

Actividad Emprendedora de Empleados – (*Entrepreneurial Employee Activity* – EEA)- porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que como empleada ha participado en actividades emprendedoras como el desarrollo o lanzamiento de nuevos productos o servicios, la creación de una nueva unidad de negocio, o un nuevo establecimiento o filial.

Actividad Emprendedora Temprana (*Total Early-stage Entrepreneurial Activity* – TEA) - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que está en el proceso de iniciar un emprendimiento (emprendedor naciente) o es dueña|o-gerente de un emprendimiento nuevo que tiene menos de 42 meses de vida.

Factores condicionantes del entorno (*Entrepreneurial Framework Conditions*, o EFCs). Es el marco para el desarrollo de la Encuesta a los expertos nacionales (NES). Son las trece condiciones del entorno empresarial que favorecen o no las actividades emprendedoras:

A1. Disponibilidad de financiamiento:	Hay fondos suficientes para nuevas startups.
A2. Facilidad de acceso a financiación empresarial:	Nivel de accesibilidad a fondos para financiar los emprendimientos.
B1. Políticas gubernamentales — Apoyo y relevancia:	Las políticas promueven y apoyan a las nuevas empresas.
B2. Políticas gubernamentales — Impuestos y burocracia:	Las nuevas empresas no están sobrecargadas.
C. Programas gubernamentales:	Programas de calidad de apoyo a la PyMES están ampliamente disponibles.
D1. Educación para el emprendimiento - K12:	Emprendimiento en escuelas primarias y secundarias: las escuelas introducen ideas emprendedoras.
D2. Educación para el emprendimiento - emprendimiento en la educación superior (vocacional y universitaria):	Las escuelas vocacionales y universidades ofrecen cursos sobre cómo iniciar un negocio.
E. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización:	La investigación se transfiere fácilmente a nuevas empresas.
F. Infraestructura comercial y profesional:	Los servicios de calidad están disponibles y son asequibles.
G1. Facilidad de entrada — Dinámica del mercado:	Los mercados son libres, abiertos y en crecimiento.
G2. Facilidad de entrada — Cargas y regulaciones:	Las regulaciones no restringen la entrada de nuevas empresas.
H. Infraestructura física:	Recursos físicos de buena calidad, disponibles y asequibles.

Intención emprendedora - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (excluyendo a los individuos involucrados en cualquier etapa de la actividad emprendedora) que tiene la intención de iniciar un emprendimiento dentro de los próximos tres años.

Miedo al fracaso - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que percibe buenas oportunidades para emprender, pero indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un emprendimiento.

NES - Siglas en inglés para *National Expert Survey*. En español Encuesta a los expertos nacionales. Se trata de un panel de opinión de al menos 36 expertos nacionales que tiene como objetivo obtener opiniones sobre los factores condicionantes del entorno (EFCs) que impactan en el tipo y nivel de actividades emprendedoras en el país objeto de estudio. La muestra de los expertos se selecciona por conveniencia, pero requiere que al menos el 25% de los participantes sean pequeños, medianos o grandes empresarios.

NECI - Siglas en inglés para *National Entrepreneurship Context Index*. En español, Índice Nacional del Contexto Empresarial. Representa la calidad del entorno empresarial de una economía en particular. Es un índice compuesto que representa el entorno de cada país y se calcula utilizando un promedio ponderado de las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados a los 13 factores condicionantes del entorno (EFCs) de la encuesta a expertos nacionales (tiene un valor máximo de 10 puntos).

Percepción de oportunidades - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que ve buenas oportunidades para iniciar un emprendimiento en el área donde viven.

Percepción de la facilidad de iniciar un emprendimiento - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que es fácil iniciar un emprendimiento.

Percepción de capacidades - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que tiene las habilidades y conocimientos requeridos para iniciar un emprendimiento.

Tasa de discontinuidad del emprendimiento - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (que es emprendedora naciente o dueña de un emprendimiento nuevo) que, en los últimos 12 meses, ha descontinuado un emprendimiento, ya sea vendiendo, cerrando o interrumpiendo de otro modo una relación de propietario/administrador con el emprendimiento.

Tasa de emprendimientos establecidos (*Established Business Owners - EBO*) - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento establecido. Se refiere a aquellas personas propietarias y

administradoras de un emprendimiento en marcha que ha pagado salarios, o cualquier otro pago a los propietarios por más de 42 meses.

Tasa de emprendedores nacientes - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que realiza algún tipo de gestión para comenzar una iniciativa empresarial pero aún no ha pagado salarios o beneficios al emprendedor durante al menos tres meses.

Tasa de emprendimientos nuevos - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento nuevo. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que genera salarios o beneficios para el emprendedor hace al menos tres meses y se inició hace 42 meses o menos.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 years and growing*. London: GEM.