



Global
Entrepreneurship
Monitor

INFORME FINAL

GEM

PUERTO RICO 2023

19 de septiembre del 2024

Dra. Theany Calderón-Abreu
Investigadora principal

Dr. Jairo A. Ayala-Godoy
Investigador

Dr. Segundo Castro-González
Investigador

Dra. Arleen Hernández-Díaz
Investigadora



DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMERCIO
DDEC



METODOLOGÍA DEL GEM



- **Adult Population Survey o APS** - encuesta dirigida a una población de 2,000 adultos de entre 18-64 años para obtener indicadores de la actividad emprendedora.

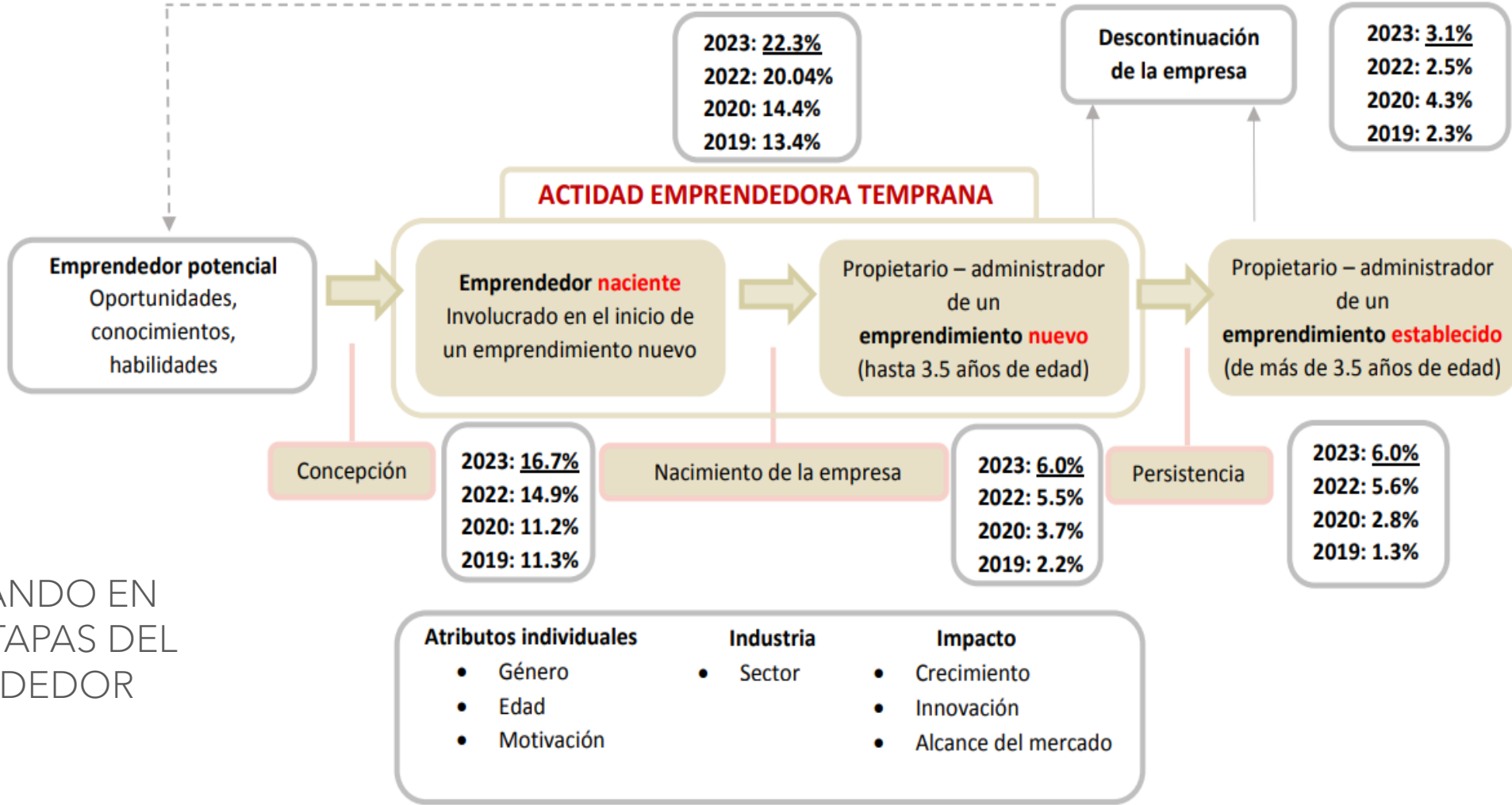
46 países participantes en el 2023.

- **National Experts Survey o NES** - encuesta a expertos nacionales sobre los factores que impactan el tipo y el nivel de los emprendimientos.

39 expertos de PR seleccionados por conveniencia; al menos 25% son empresarios.

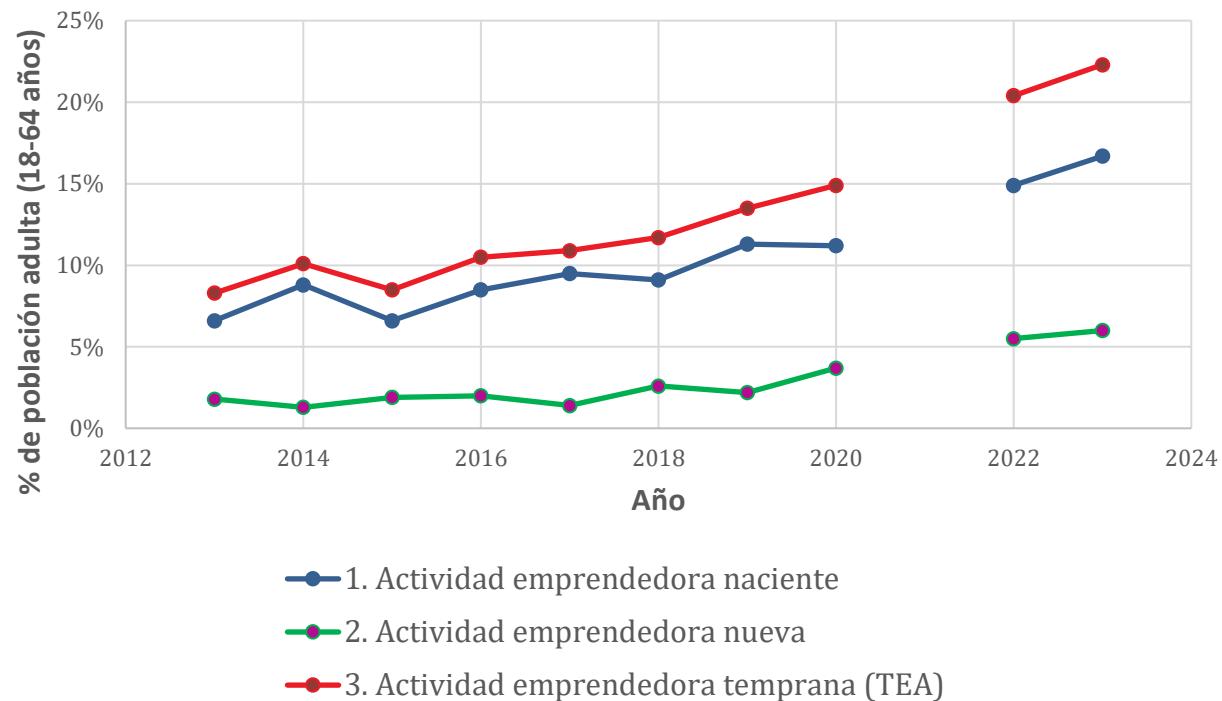
49 países participantes en el 2023.

Evolución del proceso emprendedor



ESTAMOS MEJORANDO EN CASI TODAS LAS ETAPAS DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Evolución del Índice de Actividad Temprana (TEA) de Puerto Rico 2013-2023.*



Año	Actividad emprendedora naciente	Actividad emprendedora nueva	Actividad emprendedora temprana (TEA)
2013	6.6%	1.8%	8.3%
2014	8.8%	1.3%	10.1%
2015	6.6%	1.9%	8.5%
2016	8.5%	2.0%	10.5%
2017	9.5%	1.4%	10.9%
2018	9.1%	2.6%	11.7%
2019	11.3%	2.2%	13.5%
2020	11.2%	3.7%	14.9%
2022	14.9%	5.5%	20.0%
2023	16.7%	6.0%	22.3%

Nota: *Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM. Fuente: Encuesta GEM para población adulta (APS) de Puerto Rico.

Evolución del Índice de Actividad Temprana (TEA)

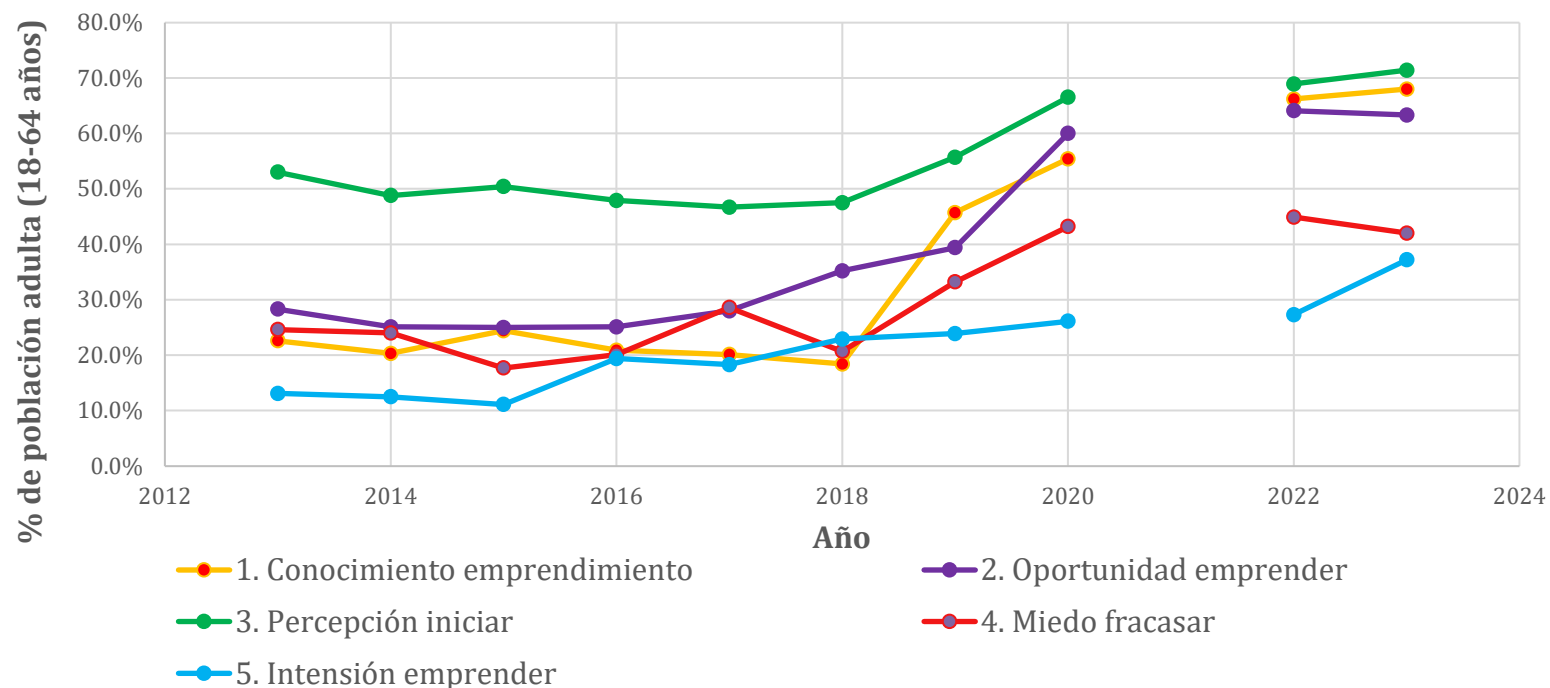
Consistentemente, la composición del TEA en Puerto Rico se caracteriza por estar dominada por la **tasa de actividad emprendedora naciente** con un bajo porcentaje de empresas que pasan a la siguiente etapa del ciclo emprendedor, la actividad emprendedora nueva.

- En el 2023, 74.8% de la actividad emprendedora temprana (TEA) es explicado por el aumento en la actividad emprendedora naciente.
- Sin embargo, este resultado es históricamente más bajo que años anteriores, siendo este un indicador de que el **ecosistema empresarial es más favorable** ahora permitiendo que un mayor número de emprendimientos nacientes evolucionen a emprendimientos nuevos.

Evolución del Índice de Actividad Temprana (TEA)

El TEA es influenciado por la percepción de la población adulta de oportunidades para emprender y sus capacidades para emprender.

Análisis longitudinal de la percepción de la población adulta de oportunidades para emprender y sus capacidades para emprender para el periodo 2013-2023
(Porcentaje de la población adulta - 18 a 64 años)*.



*Para el año 2021, Puerto Rico **no** participó en el GEM.
Fuente: Encuesta GEM para población adulta (APS) de Puerto Rico.

Evolución de la tasa de emprendimientos establecidos (EBO) de Puerto Rico 2013-2023.*

Actividad emprendedora consolidada

La tasa de emprendimientos establecidos (EBO, por las siglas en inglés para *Established Business Owners*) se mide como el porcentaje de la población adulta que actualmente es propietaria-administradora de un emprendimiento que ha pagado salarios o ha generado ingresos a los propietarios-administradores por un periodo superior a 3.5 años (42 meses).

Año	Emprendimientos establecidos (EBO)
2013	2.0%
2014	1.3%
2015	1.4%
2016	1.6%
2017	1.6%
2018	1.9%
2019	1.3%
2020	2.8%
2022	5.6%
2023	6.0%
Media	3.8%
Diferencia (2023-2022)	0.4%

Cierre y razones para el cierre de emprendimientos para el periodo 2018-2023*.

Evolución del cierre de emprendimientos

Año	% Cierre o discontinuación del emprendimiento
2013	1.8%
2014	3.6%
2015	0.9%
2016	2.5%
2017	2.7%
2018	3.1%
2019	2.2%
2020	4.3%
2022	2.5%
2023	3.1%

Evolución razones para el cierre de emprendimientos

Razones para el cierre	2018	2019	2020	2022	2023
Pandemia Covid19	--	--	77.9%	28.2%	22.1%
No rentable	17.2%	12.6%	3.9%	19.8%	16.3%
Problemas de financiamiento	6.1%	0.0%	0.0%	2.3%	3.5%
Burocracia gubernamental, impuestos	9.9%	9.4%	3.7%	5.5%	10.0%
Personales	22.9%	34.4%	5.4%	22.6%	20.6%
Incidentes	27.3% ²	3.1%	1.1%	4.8%	--
Oportunidad de vender, retiro, otra oportunidad, planificada con anterioridad	16.6%	40.5%	8.1%	16.7%	27.5%

Características de los emprendedores

Distribución por edad

Actividad emprendedora temprana (TEA)

AÑO	EDAD				
	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años
2017	17.7%	33.8%	25.1%	15.6%	7.8%
2018	15.5%	31.5%	24.9%	19.7%	8.5%
2019	20.0%	29.3%	27.8%	15.3%	7.5%
2020	17.9%	28.5%	28.1%	17.7%	7.9%
2022	17.0%	25.2%	28.3%	20.1%	9.4%
2023	21.5%	30.4%	23.1%	15.4%	9.6%

Emprendimientos establecidos (EBO)

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años
Puerto Rico	3.8%	19.4%	22.8%	26.7%	27.2%
Posición entre las economías participantes	22/45	20/45	34/45	24/45	18/45

Características de los emprendedores

Distribución por género

Actividad emprendedora temprana (TEA) 2023

Año	% de mujeres que forman parte de TEA, sobre el total de mujeres	% de hombres que forman parte de TEA, sobre el total de hombres
Puerto Rico	20.0%	24.8%
Posición entre las economías participantes	10/45	7/45

Emprendimientos establecidos (EBO) 2023

Año	% de mujeres que forman parte de EBO, sobre el total de mujeres	% de hombres que forman parte de EBO, sobre el total de hombres
Puerto Rico	3.8%	8.5%
Posición entre las economías participantes	31/45	23/45

Características de los emprendimientos

Distribución sectorial del TEA para el 2023

	% sector extractivo	% sector transformador	% servicios orientados a negocios	% servicios orientados al consumidor
Puerto Rico	0.9%	18.7%	20.9%	59.5%
Posición entre las economías participantes	41/45	24/45	24/45	16/45

Distribución sectorial del EBO para el 2023

	% sector extractivo	% sector transformador	% servicios orientados a negocios	% servicios orientados al consumidor
Puerto Rico	1.7%	25.0%	26.2%	47.1%
Posición entre las economías participantes	35/45	24/45	18/45	21/45

Características de los emprendimientos 2013-2023

Perspectivas de crecimiento proyectado por los emprendedores

Generación de empleos

	Generar de 0-5 empleos en 5 años	Generar 6 o más empleos en 5 años
2013	88.9%	11.1%
2014	90.8%	9.2%
2015	90.2%	9.8%
2016	79.7%	20.3%
2017	77.1%	22.9%
2018	75.8%	24.2%
2019	71.6%	28.4%
2020	61.9%	38.1%
2022	65.6%	34.4%
2023	60.3%	39.7%

Exportaciones

Mercado	2019	2020	2022	2023	Media	2023-2022
Alcance al menos nacional para clientes y nuevos productos o procesos	2.7%	2.8%	4.6%	4.3%	3.6%	-0.3%
Alcance internacional para clientes y nuevos productos o procesos ³	1.1%	0.9%	1.1%	1.2%	1.1%	0.1%
Espera obtener el 25% o más de los ingresos con clientes fuera del país	2.3%	1.4%	9.5%	10.2%	5.9%	0.7%

NATIONAL EXPERTS SURVEY

(NES)

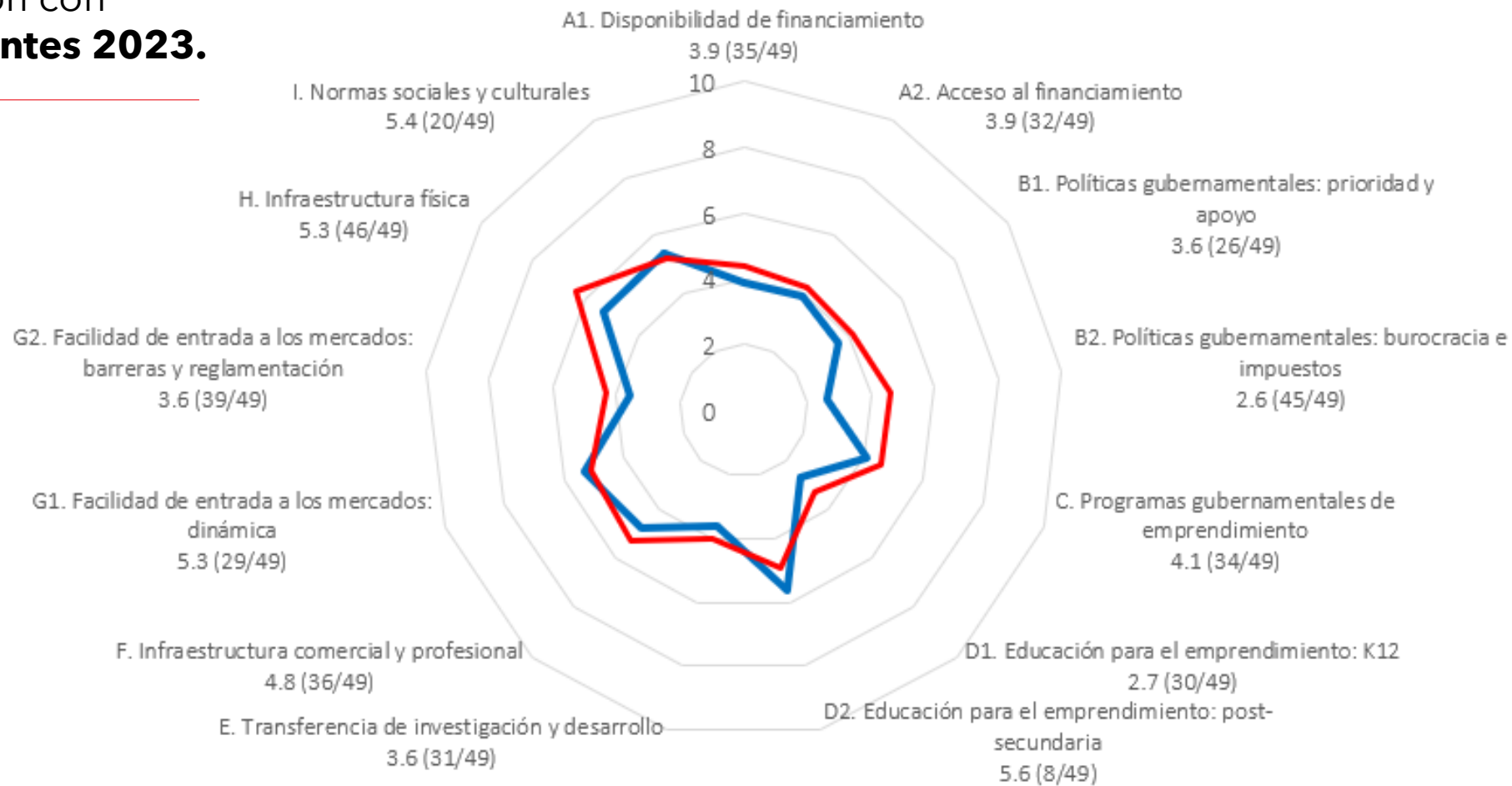


Resumen de los factores del entorno empresarial incluidos en la encuesta a los expertos

Factores del entorno	Breve descripción
A1. Financiamiento- Disponibilidad de financiamiento:	Hay fondos suficientes para nuevos startups
A2. Financiamiento - Facilidad de acceso a financiación empresarial:	Nivel de accesibilidad a fondos para financiar
B1. Políticas gubernamentales — Apoyo y relevancia:	Las políticas promueven y apoyan a las nuevas empresas
B2. Políticas gubernamentales — Impuestos y burocracia:	Las nuevas empresas no están sobrecargadas
C. Programas gubernamentales:	Los programas de calidad de apoyo a la PyMES están ampliamente disponibles
D1. Educación para el emprendimiento - K-12:	Emprendimiento es escuelas primarias y secundarias: las escuelas introducen ideas emprendedoras
D2. Educación para el emprendimiento – emprendimiento en la educación superior (vocacional y universitaria):	Las escuelas vocacionales y universidades ofrecen cursos sobre cómo iniciar un negocio
E. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización:	La investigación se transfiere fácilmente a nuevas empresas
F. Infraestructura comercial y profesional:	Los servicios de calidad están disponibles y son asequibles
G1. Facilidad de entrada — Dinámica del mercado:	Los mercados son libres, abiertos y en crecimiento
G2. Facilidad de entrada — Cargas y regulaciones:	Las regulaciones fomentan no restringir la entrada
H. Infraestructura física:	Recursos físicos de buena calidad, disponible y asequible
I. Normas sociales y culturales:	Fomentar y celebrar el espíritu empresarial

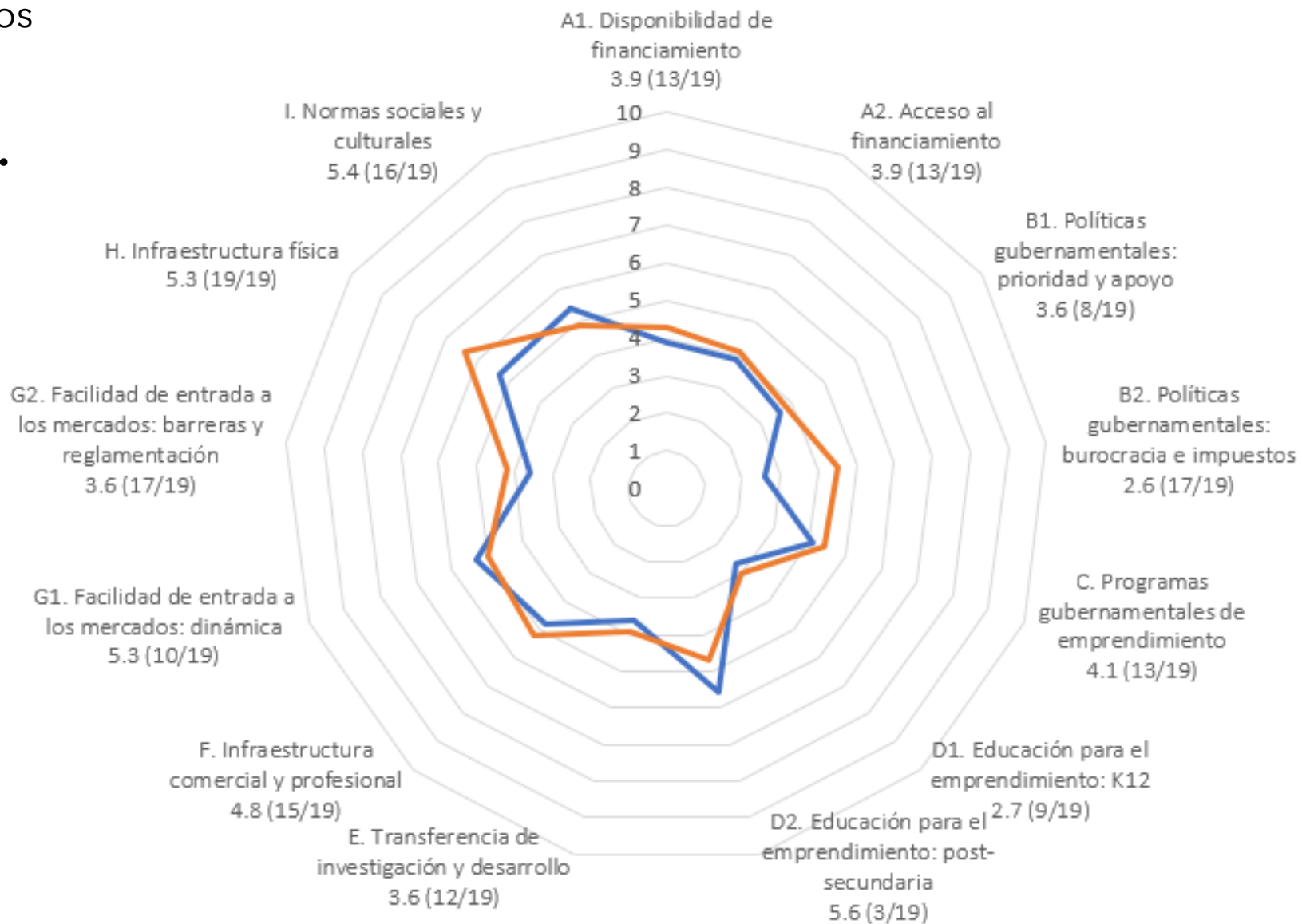
Valoración de expertos encuestados sobre las condiciones del entorno empresarial en comparación con **todos los países participantes 2023.**

— PR
— GEM



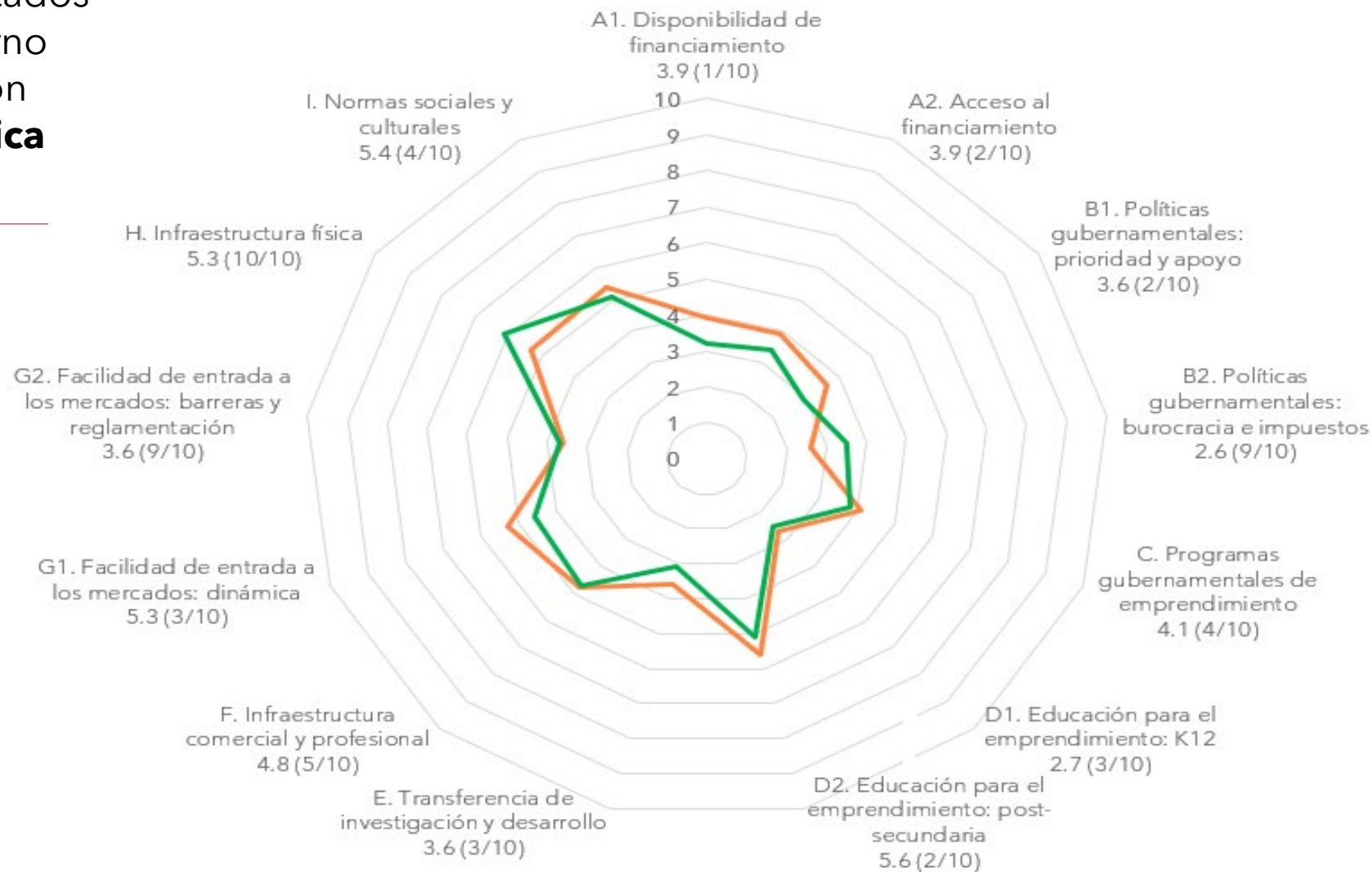
Valoración de expertos encuestados sobre las condiciones del entorno empresarial en comparación con países de ingresos medios 2023.

— PR
— Ingresos Medios



Valoración de expertos encuestados sobre las condiciones del entorno empresarial en comparación con **países participantes de América Latina y el Caribe 2023.**

— PR
— Ingresos Medios



Comparación de los factores en PR 2023 vs 2022

Nivel de suficiente

- En el 2022 solo el factor de infraestructura física obtuvo el nivel de suficiente.
- En el 2023 nueve de los factores mejoraron y el número de factores que alcanzaron el nivel de suficiente aumentó. Estos factores son:
 - Infraestructura física.
 - Educación - nivel universitario.
 - Facilidad para entrar al mercado.
 - Normas sociales y culturales.

¡Nivel de insuficiente, pero mejorando!

- En el 2023 aumentó significativamente la percepción de los expertos con relación al factor de:
 - Políticas gubernamentales: Apoyo y relevancia que pasó de una valoración de 2.5 a 3.6 puntos.

Valoración de expertos encuestados sobre las condiciones del entorno empresarial en Puerto Rico en los últimos diez años (2013-2023¹).

Condicionantes del entorno empresarial ¹	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	Media	Diferencia (2023-2022)
A. Disponibilidad de financiamiento	3.8	4.0	4.0	4.4	4.4	3.8	4.6	4.8	3.6	3.9	4.13	0.3
B1. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	4.6	4.8	5.0	4.6	4.6	3.6	3.8	3.6	2.5	3.6	4.07	1.1
B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3.0	3.6	3.0	3.6	2.8	3.2	2.8	3.0	2.6	2.6	3.02	0
C. Programas gubernamentales de emprendimiento	5.0	5.2	4.2	4.4	3.8	4.4	4.0	4.4	4.1	4.1	4.36	0
D1. Educación para el emprendimiento: K-12	3.2	3.4	2.8	3.6	2.8	3.0	3.0	3.0	2.2	2.7	2.97	0.5
D2. Educación para el emprendimiento: post-secundaria	6.0	6.2	5.0	5.8	5.8	6.0	5.0	5.4	4.8	5.6	5.56	0.8
E. Transferencia de investigación y desarrollo	4.2	4.6	3.6	4.2	3.6	4.0	4.4	4.6	3.5	3.6	4.03	0.1
F. Infraestructura comercial y profesional	5.8	5.8	5.6	5.6	5.6	5.2	4.8	5.6	4.9	4.8	5.37	-0.1
G1. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	6.0	5.2	5.2	5.2	5.8	5.4	6.0	5.8	4.9	5.3	5.48	0.4
G2. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	4.4	4.6	4.4	4.0	4.0	4.4	4.0	4.8	3.6	3.6	4.18	0
H. Infraestructura física	6.8	6.6	6.6	6.2	6.0	5.8	5.6	5.8	5.1	5.3	5.98	0.2
I. Normas sociales y culturales	5.0	5.6	4.6	5.0	5.2	5.6	4.8	6.2	4.6	5.4	5.2	0.8

Fuente: Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

¹ Se utilizó una escala Likert de 0 al 10, donde 0 = altamente insuficiente y 10 = altamente suficiente.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2023). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2023 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2020 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Índice Nacional de Contexto Empresarial (NECI)*

- Se calcula utilizando como base las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados a los factores condicionantes del entorno.
- Considera la importancia que los expertos dan a cada factor condicionante del entorno con un valor máximo de 10; **mientras más alto sea el valor, más favorable es el entorno** para la creación de emprendimientos, según los expertos encuestados.

	2019**	2020**	2022	2023
Puerto Rico	3.2	3.6	3.8	4.2
Posición entre las economías participantes	53/54	42/44	42/51	36/49
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	4.0	4.2	4.0	4.0
Estados Unidos	5.31	5.2	5.2	4.8
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	4.6	4.1	4.3	4.2
Ingresos medios	4.3	4.4	4.4	4.5
Ingresos altos	4.8	4.9	5.2	5.3

RESUMEN DE LOS
**FACTORES CONDICIONANTES DEL ENTORNO QUE
IMPULSAN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA**

GEM PUERTO RICO 2023



IMPULSO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

FACTOR DEL ENTORNO	IMPULSO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
<p>Financiamiento (Disponibilidad)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fondos provenientes de ayudas federales han resultado en la creación de variedad de programas de incubación y aceleración. ▪ Ayudas gubernamentales a la población a raíz de la pandemia invertidas en emprendimientos.
<p>Políticas gubernamentales (Prioridad y apoyo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Énfasis en atraer al inversionista de capital de riesgo de los Estados Unidos y Latinoamérica, que buscan expandir sus horizontes explorando nuevas oportunidades de generar rendimiento en una jurisdicción con un esquema jurídico de protecciones similares a las de los Estados Unidos.
<p>Programas gubernamentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejor acceso a la información sobre programas de apoyo al emprendimiento.
<p>Educación para el emprendimiento K12</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento en la educación dirigida a fomentar una mentalidad emprendedora.
<p>Educación para el emprendimiento postsecundario</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento en esfuerzos educativos dirigidos al reconocimiento de oportunidades para emprender y de arriesgarse a realizar un negocio con una idea que no ha sido probada.

IMPULSO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (Continuación)

FACTOR DEL ENTORNO	IMPULSO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Transferencia de investigación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Programas para incentivar el uso de la tecnología en las empresas, en especial la automatización de la manufactura.
Infraestructura comercial y profesional	<ul style="list-style-type: none"> Educación a empresarios: Mayor acceso a educación empresarial por medio de capacitaciones con profesionales sirviendo a los emprendedores.
Facilidad de entrada a los mercados	<ul style="list-style-type: none"> Impulso al desarrollo de sectores económicos relacionados con la economía del visitante y el cannabis medicinal. Internet y las redes sociales como canales efectivos de distribución unido con la facilidad para comprar inventario e insumos fuera de Puerto Rico reducen el riesgo de emprender.
Normas sociales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> Auto empleo: Una generación de jóvenes que no les interesan ser empleados sea porque la economía no genera oportunidades de trabajo o porque no consideran justos los bajos salarios que les ofrecen. Reducción del miedo a emprender debido a la existencia de modelos: Los <i>influencers</i> cuyo modelo de negocio se basa en incentivar el emprendimiento compartiendo contenido sobre emprendimiento en las redes sociales y ofreciendo cursos/talleres en internet para emprendedores. Emprendimiento visto como proyecto de país que ha acercado a escuelas, universidades, organizaciones con y sin fines de lucro y a emprendedores que diversifican el talento, conexiones, y recursos disponibles para emprender.

RESUMEN DE LAS

RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS

GEM PUERTO RICO 2023



RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS PARA MEJORAR EL CONTEXTO EMPRESARIAL

FACTOR DEL ENTORNO	IMPULSO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Financiamiento (Disponibilidad)	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar capital de riesgo: Financiamiento para las etapas tempranas de desarrollo y lanzamiento de nuevos emprendimientos que incluya el desarrollo de prototipos.
Políticas gubernamentales <i>(Prioridad y apoyo)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar a las empresas e inversionistas locales los mismos incentivos para crear empleos que los que se otorgan a empresas e inversionistas no locales para que tengan las mismas oportunidades de crecer. Clima de negocio estable - Evitar legislar como mecanismo de proveer pequeñas soluciones a problemas que son complejos y cambian las reglas del juego sin consideración de la necesidad de estabilidad o los efectos que a veces tienen algunas legislaciones.
Políticas gubernamentales <i>(Impuestos y burocracia)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Simplificar el proceso de registro de empresas nuevas reduciendo los trámites requeridos y mejorando los procesos de gestión (ventanilla única). Eliminar la contribución de \$500 para las LLC por los primeros 3 años de operación Incentivar todos los emprendimientos nuevos (startups) sin preferencia de edad.

RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS PARA MEJORAR EL CONTEXTO EMPRESARIAL (Continuación)

FACTOR DEL ENTORNO	IMPULSO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Programas gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejecutar la ley de preferencia a las PYMES en las compras de bienes y servicios de las agencias. ▪ Aplicar estas preferencias también a las empresas grandes que se establecen en PR. ▪ Crear un programa de capital semilla para empresas de tecnología innovadora con potencial de escalar y atraer capital privado. ▪ Crear programas de adiestramientos y mecanismos de divulgación (materiales, websites) sobre las etapas iniciales para establecer y registrar un negocio (leyes/certificaciones, permisos necesarios y procesos para obtenerlos) para que los emprendedores no tengan que depender de gestores u organizaciones que los ayuden a entender el proceso.
Educación para el emprendimiento K12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer: la cultura empresarial desde grados primarios para lograr un cambio de mentalidad. ▪ Fortalecer la educación en STEM a todos los niveles para posibilitar en el futuro la creación de empresas innovadoras de alta tecnología.
Educación para el emprendimiento postsecundario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer la educación en STEM.

RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS PARA MEJORAR EL CONTEXTO EMPRESARIAL (Continuación)

FACTOR DEL ENTORNO	IMPULSO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Transferencia de investigación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none">▪ Priorizar el desarrollar de espacios para facilitar el emprendimiento (<i>makerspaces</i>, epicentros, <i>fab labs</i> o estudios de innovación).
Infraestructura comercial y profesional	<ul style="list-style-type: none">▪ Reducir el costo de la energía comercial y de otros servicios tales como internet de alta velocidad.
Facilidad de entrada a los mercados (Barreras y reglamentación)	<ul style="list-style-type: none">▪ Ejecutar la ley de preferencia a las PYMES en las compras de bienes y servicios de las agencias.▪ Aplicar estas preferencias también a las empresas grandes que se establecen en PR.

EN RESUMEN...

**En comparación con el 2022,
para el 2023 los datos reflejan que:**

- Intensión de emprender tiende a ser mayor mientras que el miedo a emprender tiende a disminuir.
- Aumento sostenido en el porcentaje de la población involucradas en:
 - actividades relativas al inicio de emprendimientos.
 - establecimiento de negocios nuevos
 - emprendimientos establecidos
- En contraste, aumento en el porcentaje de empresas descontinuadas.
- Las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados reflejan una mejor percepción de los factores condicionantes del entorno.

FUENTES DE INFORMACIÓN

PÁGINAS WEBS PARA REFERENCIAS:

<https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>

<https://gem.uprrp.edu/informes-anuales/>



¡GRACIAS!

Dra. Theany Calderón-Abreu, Investigadora Principal

Departamento de Gerencia
theany.calderon1@upr.edu

Dr. Segundo Castro-González, Investigador

Departamento de Gerencia
segundo.castro@upr.edu

Dr. Jairo A. Ayala-Godoy, Investigador

Instituto de Estadística y Sistemas Computarizados de Información
jairoarturo.ayala@upr.edu

Dra. Arleen Hernández-Díaz, Investigadora

Departamento de Gerencia
arleen.hernandez1@upr.edu

