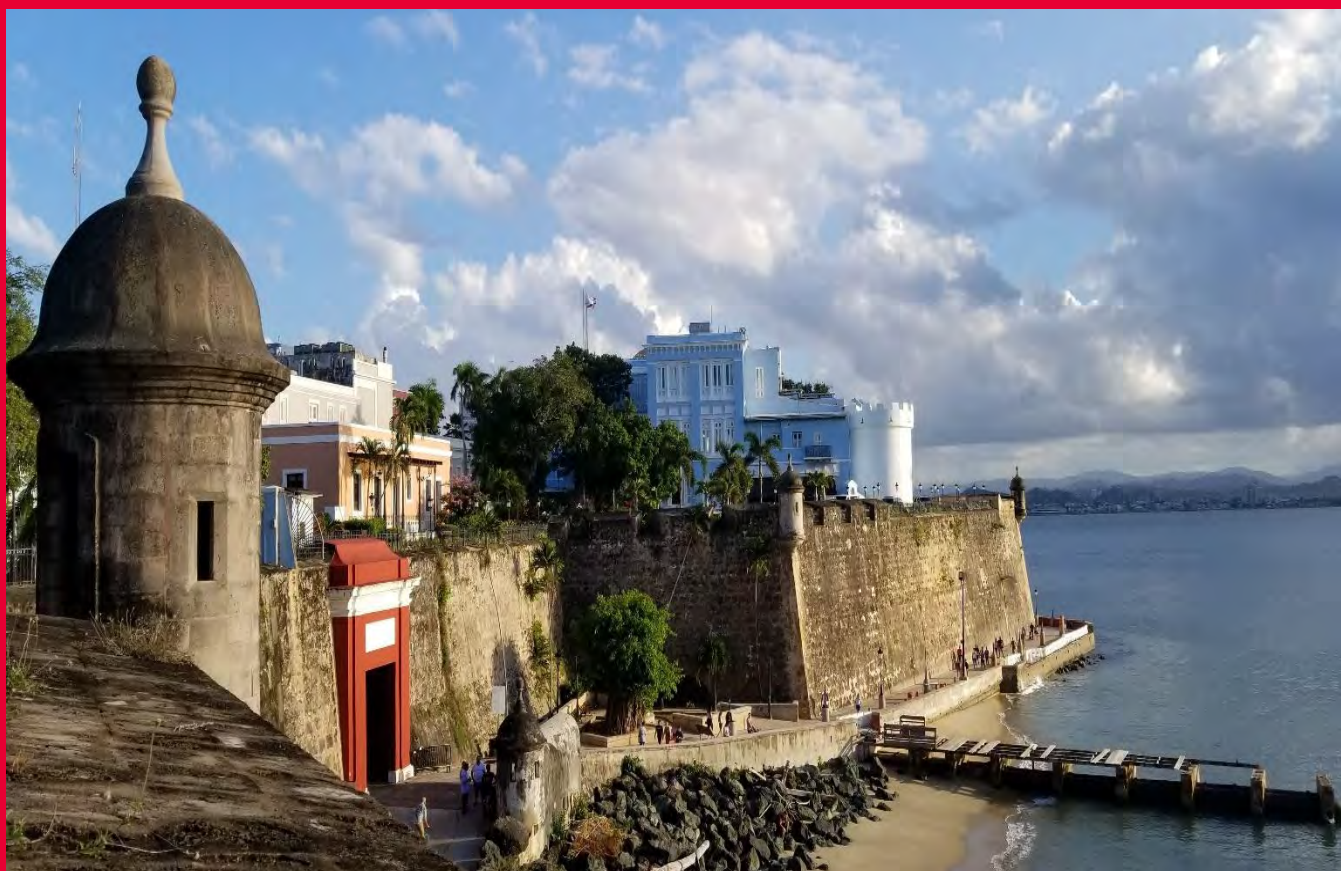




Informe Nacional de Puerto Rico 2022



LA UPR

Informe Nacional de Puerto Rico 2022 – *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*

Equipo de investigadores:

Dra. Theany Calderón-Abreu, Investigadora Principal

Directora Departamento de Gerencia
Departamento de Gerencia
theany.calderon1@upr.edu

Dr. Segundo Castro-González, Investigador

Catedrático Asociado
Departamento de Gerencia
segundo.castro@upr.edu
https://scholar.google.es/citations?user=QVUz_igAAAAJ&hl=es

Dr. Jairo A. Ayala-Godoy, Investigador

Catedrático Auxiliar
Instituto de Estadística y Sistemas Computarizados de Información
jairoarturo.ayala@upr.edu
<https://www.sedona.cloud/members/JairoAyalaGodoy>

Dra. Arleen Hernández-Díaz, Investigadora

Catedrática
Departamento de Gerencia
arleen.hernandez1@upr.edu
<https://www.linkedin.com/in/arleen-hernández-díaz>

Los autores reconocen la pertinencia social y lingüística al nombrar la diferenciación de sexo, y su correlato en el género gramatical. Sin embargo, a fines de evitar la repetición constante en la redacción de este documento se optó por utilizar el género masculino en forma genérica al referirse a personas del género femenino y masculino. La interpretación de los resultados de este informe es responsabilidad única de los autores, no del consorcio GEM.

Publicado por:

Equipo de investigadores GEM Puerto Rico
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
15 Avenida Universidad, Suite 1501
San Juan, Puerto Rico 00925-2535
Foto de Portada: Arleen Hernández
© Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras



TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
CAPÍTULO 1. MARCO CONCEPTUAL DE GEM	10
1.1 Marco teórico del GEM	11
1.2 Metodología del GEM	11
1.3 Clasificación de los países participantes en GEM 2022	13
CAPÍTULO 2. PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ADULTA CON RELACIÓN AL EMPRENDIMIENTO EN PUERTO RICO	16
2.1 Reconocimiento de oportunidades y capacidad para emprender	16
2.2 Análisis longitudinal de las percepciones y actitudes de la población puertorriqueña con relación el emprendimiento desde 2013 al 2022	23
CAPÍTULO 3. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN PUERTO RICO	29
3.1 Fases del proceso emprendedor en Puerto Rico	29
3.2 Actividad emprendedora consolidada	34
3.3 Evolución del proceso emprendedor	36
3.4 Cierre o discontinuación del emprendimiento para el 2022	37
3.5 Razones para el cierre o discontinuación del emprendimiento para el 2022	38
CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR PUERTORRIQUEÑO	41
4.1 Características demográficas de los emprendedores	41
4.2 Características de los emprendimientos	46
4.3 Efectos de la pandemia en los emprendimientos	51
CAPÍTULO 5. CONDICIONES DEL CONTEXTO O ECOSISTEMA EMPRESARIAL (NES)	53
5.1 Factores condicionantes del entorno empresarial en Puerto Rico según el NES	53
5.2 Índice Nacional de Contexto Empresarial (NECI)	60
5.3 Factores o áreas que están impulsando la actividad emprendedora en Puerto Rico según los expertos (NES)	62
5.4 Efecto de las acciones gubernamentales en el emprendimiento durante la pandemia según los expertos (NES-GP1-GN1)	62
5.5 Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema empresarial	63

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES	68
7.1 Encuesta a la población adulta (APS).....	68
7.2 Encuesta a los expertos nacionales (NES).....	70
REFERENCIAS	72
GLOSARIO	73

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

Figura 1: Modelo conceptual de GEM	10
Figura 2. El proceso emprendedor	11
Tabla 1: Resumen de los factores del entorno	13
Tabla 2: Países participantes del GEM 2022, por región geográfica y nivel de ingresos	14
Tabla 3. Proporción de la población adulta de Puerto Rico que conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años para el 2022	16
Figura 3. Conocimiento de alguien que ha iniciado un negocio en el 2022 vs 2019	17
Tabla 4. Reconocimiento de oportunidades en los próximos seis meses en el área donde vive para el 2022.....	18
Figura 4. Reconocimiento de oportunidades en los próximos seis meses en el área donde vive 2022 vs 2019	18
Tabla 5. Percepción de las capacidades para iniciar su propio negocio en el 2022.....	19
Figura 5. Percepción de las capacidades que posee un emprendedor para iniciar su propio negocio 2022 vs 2019	19
Tabla 6. Miedo al fracaso al iniciar un negocio para el 2022	20
Figura 6. Miedo a que fracase al iniciar un negocio 2022 vs 2019.....	21
Tabla 7. Intención de iniciar un negocio en los próximos tres años para el 2022	22
Figura 7. Iniciar un negocio en los próximos tres años 2022 vs 2019	22
Tabla 8. Resumen de diferencias en atributos individuales con respecto a la región geográfica y nivel de ingresos.....	23
Tabla 9. Análisis longitudinal de los diferentes atributos individuales sobre emprendimiento de Puerto Rico en el periodo 2013-2022.....	24
Figura 8- Análisis longitudinal del conocimiento de alguien que ha iniciado un negocio en Puerto Rico para el periodo 2013-2022.....	25
Figura 9- Análisis longitudinal del reconocimiento de oportunidades para iniciar un negocio en los próximos 6 meses en Puerto Rico para el periodo 2013-2022	25
Figura 10- Análisis longitudinal de la percepción de la capacidad para iniciar su propio	

negocio en Puerto Rico para el periodo 2013-2022	26
Figura 11- Análisis longitudinal del miedo al fracaso si inicia un negocio en Puerto Rico para el periodo 2013-2022.....	26
Figura 12- Análisis longitudinal de si espera iniciar un negocio en los próximos 3 años en Puerto Rico para el periodo 2013-2022.....	27
Tabla 10. Índice de actividad emprendedora temprana (TEA) para el 2022	29
Figura 13. Nivel de TEA 2022 vs 2019.....	30
Tabla 11. Índice TEA de Puerto Rico 2013-2022.....	31
Tabla 12. Porcentaje TEA por motivación para emprender para el 2022	32
Tabla 13. Porcentaje TEA por motivación para emprender en Puerto Rico 2019-2022	33
Tabla 14. Expectativas de crecimiento para los emprendedores de TEA para el 2022	33
Tabla 15. Expectativa de crecimiento para los emprendedores TEA de Puerto Rico 2013-2022	34
Tabla 16. Porcentajes de emprendimientos establecidos (EBO) por nivel de ingresos y región geográfica para el 2022	35
Tabla 17. Porcentaje EBO por motivación para emprender para el 2022	35
Figura 14. Proceso emprendedor en Puerto Rico para 2019, 2020 y 2022	36
Figura 15. Comparación de las tasas de TEA y BEO en países participantes GEM 2022.....	37
Tabla 18. Cierre o discontinuación del emprendimiento para el 2022.....	38
Tabla 19. Cierre o discontinuación del emprendimiento de Puerto Rico 2013-2022.....	38
Tabla 20. Razones para el cierre de emprendimientos en Puerto Rico 2018-2022.....	39
Tabla 21. Porcentajes de cada grupo de edad que forma parte de TEA para el 2022.....	41
Tabla 22. Porcentajes de cada grupo de edad que forma parte de TEA en Puerto Rico 2018-2022	42
Tabla 23. Porcentajes de cada grupo de edad que forma parte de EBO para el 2022	43
Tabla 24. Porcentaje de cada género que forma parte de TEA para el 2022	43
Tabla 25. Porcentaje de cada género que forma parte de EBO para el 2022	44
Tabla 26. Porcentajes de graduados y no graduados que forma parte de TEA para el 2022.....	45

Tabla 27. Porcentajes de graduados y no graduados que forma parte de EBO para el 2022 (porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años)	45
Tabla 28. Distribución sectorial (% TEA) para el 2022	46
Tabla 29. Distribución sectorial (% EBO) para el 2022	47
Tabla 30. Alcance de los clientes y productos/procesos en emprendimientos TEA para el 2022	47
Tabla 31. Alcance de los clientes y productos/procesos de TEA en Puerto Rico 2019-2022	48
Figura 16. Alcance de los clientes y productos o procesos de TEA en Puerto Rico entre 2019 y 2022	48
Figura 17. Esperan utilizar más tecnologías digitales para vender sus productos o servicios en los próximos seis meses (%TEA y %EBO) GEM 2022.....	49
Figura 18. Al tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre considera las implicaciones sociales (%TEA y %EBO) GEM 2022.	50
Figura 19. Al tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre considera las implicaciones ambientales (%TEA y %EBO) GEM 2022	50
Figura 20- Impacto de la pandemia en los ingresos de los hogares y en la percepción de los emprendedores de oportunidades de negocio.....	51
Figura 21. El impacto positivo vs negativo de la pandemia en los ingresos de los hogares puertorriqueños.....	51
Figura 22. La pandemia brindó nuevas oportunidades que se desean aprovechar (%TEA y %EBO) GEM 2022.....	52
Tabla 32. Factores condicionantes del entorno en las economías participantes del GEM 2022 por nivel de ingresos y región geográfica	55
Tabla 33. Factores condicionantes del entorno en Puerto Rico 2013-2022	56
Tabla 34. Comparación de los Factores Condicionantes del Entorno GEM Puerto Rico 2022 con los países con las puntuaciones más altas y bajas	56

Figura 23. Valoración media de expertos encuestados en Puerto Rico sobre los factores condicionantes del entorno en comparación con todos los demás países participantes en GEM 2022.....	58
Figura 24. Valoración media de expertos GEM 2022 en Puerto Rico sobre los factores condicionantes del entorno en comparación con los demás países de ingresos medios.....	59
Figura 25. Valoración media de expertos GEM 2022 en Puerto Rico sobre los factores condicionantes del entorno en comparación con los demás países América Latina y el Caribe.....	60
Tabla 35. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI).....	61
Figura 26. NECI en las economías participantes del GEM 2022 por nivel de ingresos	61
Tabla 36. Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema clasificadas por tipo de factor condicionante del entorno.....	64

Introducción

En muchas economías el emprendimiento es un catalizador clave de desarrollo económico. Dependiendo del nivel de actividad emprendedora, el emprendimiento se ha convertido en un elemento clave de recuperación económica (GEM 2023). En el caso de Puerto Rico, los cambios demográficos, los altos costos de energía, la situación fiscal del gobierno, entre otros retos socioeconómicos, así como el clima volátil de la economía global unidos a los efectos de la reciente pandemia de COVID-19 han obligado al sector público y privado a darle mayor importancia al emprendimiento como estrategia de desarrollo económico a corto y largo plazo.

Según el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (2022), el emprendimiento es uno de los cinco ejes claves del marco estratégico para el desarrollo económico de Puerto Rico. Por su parte el sector privado, ha desarrollado múltiples iniciativas y alianzas con el sector gubernamental y académico con el fin de desarrollar y fortalecer el emprendimiento en Puerto Rico a través de un ecosistema que responda a la realidad socioeconómica y cultural de la isla.

Este proceso requiere la disponibilidad de datos confiables que permitan monitorear el desempeño del ecosistema. Para este propósito, el Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico apoya al ecosistema por medio de investigaciones tales como el *Global Entrepreneurship Monitor* desde el 2013.

La iniciativa del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el proyecto de investigación académica más reconocido a nivel mundial para medir la actividad emprendedora en cada país participante y a la vez permitir realizar análisis comparativo entre economías comparables. El estudio contempla las actividades emprendedoras, incluyendo los aspectos económicos, sociales y culturales de estas.

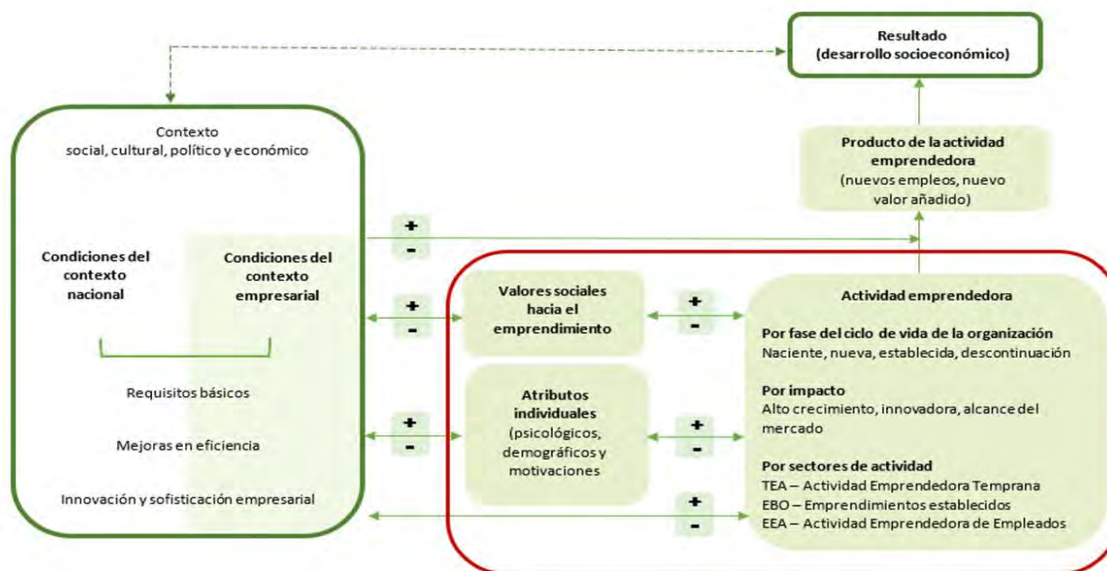
CAPÍTULO 1. MARCO CONCEPTUAL DEL GEM

1.1 Marco teórico del GEM

Desde el 1999, el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es el estudio más representativo de la actividad emprendedora a nivel mundial producto de una alianza entre *Babson College* y *London Business School*. La rigurosidad del estudio lo convierte en una de las fuentes claves para los encargados de diseñar políticas públicas de apoyo al proceso empresarial, los programas relacionados a la actividad emprendedora dentro de los distintos ecosistemas, los académicos vinculados al área de emprendimiento, los emprendedores y otras entidades que actúan como patrocinadores del proceso empresarial.

Puerto Rico comenzó a participar en GEM a partir del 2013 y los datos generados desde entonces se resumen en informes que analizan la evolución del empresarismo en la isla. Los datos recopilados e informes son públicos¹ y están disponibles para los investigadores, las empresas, el gobierno y otras entidades interesadas en el desarrollo del emprendimiento en Puerto Rico. La Figura 1 ilustra el modelo conceptual de GEM.

Figura 1: Modelo conceptual de GEM.



Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

¹ <https://gem.uprrp.edu>

De acuerdo con el modelo, el contexto social, cultural, político y económico influencia y, a su vez es influenciado por los valores sociales hacia el emprendimiento y los atributos individuales de los emprendedores. Estos factores a su vez impactan y se ven influenciados por la actividad emprendedora. Mientras, el desarrollo de las actividades emprendedoras resulta en la creación de empleo y valor agregado y, por ende, en desarrollo socioeconómico para el país (ver Figura 2).

Figura 2. El proceso emprendedor



Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

1.2 Metodología del GEM

El componente de investigación del GEM consiste en dos encuestas. Cada país participante en GEM utiliza exactamente la misma metodología y utiliza las mismas preguntas con la traducción a los diferentes idiomas nacionales. El diseño de la muestra y los resultados son revisados y armonizados por un equipo estadístico internacional, para garantizar su calidad y comparabilidad.

La primera encuesta está dirigida a la población adulta (*Adult Population Survey* o *APS*) y emplea una muestra representativa de un mínimo de 2,000 adultos de entre 18-64 años. La misma se realizó en Puerto Rico desde el 2013 hasta el 2020 y se volvió a retomar en el 2022. Su objetivo es obtener indicadores de la actividad emprendedora en el país. El diseño de la muestra toma en cuenta la distribución geográfica, por género y edad de la población. Esta encuesta estudia las características, actividades, actitudes, motivaciones y ambiciones de la población. También permite explorar la participación activa en procesos relacionados con iniciar o administrar un negocio en diferentes etapas de desarrollo, ya sea incipiente, establecido, de alto crecimiento, etc. Entre las variables que se obtienen del *APS* y más utilizadas para estudiar la actividad emprendedora se encuentran:

- Percepción de oportunidades para emprender
- Percepción de capacidad para emprender
- Emprendimiento como una buena selección de carrera
- Prestigio del emprendedor exitoso
- Intención de emprender
- Miedo al fracaso de emprender
- Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)
- Actividad emprendedora por género/motivación (oportunidad/necesidad)
- Porcentaje de emprendedores establecidos

Estas variables se discuten más adelante en el informe. También puede referirse a las definiciones incluidas en el glosario que aparecen al final de este informe.

En Puerto Rico, la encuesta *APS* es realizada por la empresa especializada *Gaither Internacional Inc.* Debido a las medidas de seguridad por la pandemia, la encuesta se realizó vía telefónica en toda la isla entre los meses de julio a septiembre de 2022.

La segunda encuesta del GEM está dirigida a los expertos nacionales (*National Experts Survey* o *NES*). La encuesta se utiliza para obtener opiniones de al menos 36 expertos nacionales sobre los factores que impactan el tipo y el nivel de los emprendimientos en el país objeto de estudio. En el caso de GEM-Puerto Rico 2022 participaron 43 expertos. Los expertos son seleccionados por conveniencia. Sin embargo, GEM requiere que un mínimo de 25% de los expertos sean empresarios pequeños, medianos o grandes. Los resultados de esta encuesta de expertos son particularmente importantes para la revisión y establecimiento de la política pública dirigida a motivar el surgimiento y desarrollo de emprendimientos.

El *NES* estudia nueve áreas del entorno empresarial de los cuales se obtienen 13 factores que se resumen en la Tabla 1. Cada factor del entorno macro se mide en una escala del 0 al 10. Una puntuación intermedia de 5.0 es considerada como suficiente para indicar que la economía bajo estudio cumple con el factor. El conjunto de factores analizado se utiliza también para calcular el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (*NECI*, por sus siglas en inglés correspondientes a *National Entrepreneurship Context Index*). El *NECI* tiene un valor máximo de 10 puntos (condiciones ideales del contexto para emprender) y mientras más alto su valor, más favorable se considera el entorno del país para la creación de emprendimientos.

En Puerto Rico, el *NES* es realizado por un equipo de investigadores de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras. Las encuestas se hicieron en línea, virtual y presencial. En los meses de mayo y junio y participaron 43 expertos.

Tabla 1: Resumen de los factores del entorno empresarial

A1. Financiamiento- Disponibilidad de financiamiento:	Hay fondos suficientes para nuevos startups
A2. Financiamiento - Facilidad de acceso a financiación empresarial:	Nivel de accesibilidad a fondos para financiar
B1. Políticas gubernamentales — Apoyo y relevancia:	Las políticas promueven y apoyan a las nuevas empresas
B2. Políticas gubernamentales — Impuestos y burocracia:	Las nuevas empresas no están sobrecargadas
C. Programas gubernamentales:	Los programas de calidad de apoyo a la PyMES están ampliamente disponibles
D1. Educación para el emprendimiento - K-12:	Emprendimiento es escuelas primarias y secundarias: las escuelas introducen ideas emprendedoras
D2. Educación para el emprendimiento — emprendimiento en la educación superior (vocacional y universitaria):	Las escuelas vocacionales y universidades ofrecen cursos sobre cómo iniciar un negocio
E. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización:	La investigación se transfiere fácilmente a nuevas empresas
F. Infraestructura comercial y profesional:	Los servicios de calidad están disponibles y son asequibles
G1. Facilidad de entrada — Dinámica del mercado:	Los mercados son libres, abiertos y en crecimiento
G2. Facilidad de entrada — Cargas y regulaciones:	Las regulaciones fomentan no restringir la entrada
H. Infraestructura física:	Recursos físicos de buena calidad, disponible y asequible
I. Normas sociales y culturales:	Fomentar y celebrar el espíritu empresarial

Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal”*. London: GEM.

1.3 Clasificación de los países participantes en GEM 2022

Otro aspecto metodológico de GEM es la clasificación de los países participantes en países de bajo, mediano o alto ingreso. Las economías participantes se clasifican únicamente por ingreso según los datos sobre el producto interno bruto per cápita (GDP/cap.) informados por el Banco Mundial (*World Bank*). Los límites utilizados para categorizar los países en bajos ingresos, ingresos medios e ingresos altos son arbitrarios y en futuros informes requerirán revisión debido a que el aumento de los ingresos a nivel global significa que una proporción cada vez mayor de

las economías participantes se encuentran en el grupo de ingresos altos. Específicamente, las categorías utilizadas para clasificar las economías en el GEM 2022 son las siguientes:

1. Nivel A: economías con un GDP/cap. superior a \$40,000;
2. Nivel B: economías con un GDP/cap. entre \$20,000 y \$40,000;
3. Nivel C: economías con un GDP/cap. inferior a \$20,000.

Utilizando este criterio, diferente a años anteriores, GEM 2022 clasificó a Puerto Rico como un país de ingresos medios. De acuerdo con el Banco Mundial, para el 2021 el producto interno bruto per cápita (GDP/cap.) de Puerto Rico era de \$34,363.

Para el GEM 2022-2023, 49 países participaron en la encuesta de población adulta (APS) y 51 en la encuesta de expertos nacionales (NES). Puerto Rico participó en ambas encuestas en este período.

Tabla 2 Países participantes del GEM 2022, por región geográfica y nivel de ingresos.

Región geográfica	Ingresos bajos (C)	Ingresos medios (B)	Ingresos altos (A)
África y Medio oriente	Egipto Irán Marruecos Sudáfrica Togo Túnez	Omán	Arabia Saudí Catar Emiratos Árabes Unidos Israel
Asia y Pacífico	China India Indonesia	Taiwán	Corea del Sur Japón
América Latina y el Caribe	Brasil Colombia Guatemala Venezuela	Argentina* Chile México Panamá Puerto Rico Uruguay	
Europa y América del Norte		Croacia Eslovaquia Grecia Hungría Letonia Polonia Rumanía Serbia	Alemania Austria Canadá Chipre Eslovenia España Estados Unidos Francia Italia* Lituania Luxemburgo Noruega Países bajos Reino Unido Suecia Suiza

*Países que solo participaron en la encuesta de expertos (NES).

Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.



Fotografía del Viejo San Juan tomada por Arleen Hernández

CAPÍTULO 2. PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ADULTA CON RELACIÓN AL EMPRENDIMIENTO EN PUERTO RICO

Todos los participantes en la Encuesta a la Población Adulta (APS) responden a una serie de preguntas que buscan conocer las actitudes, percepciones y las motivaciones para emprender. Los resultados de las respuestas obtenidas serán consideradas y evaluadas en este capítulo comparando las respuestas obtenidas en Puerto Rico con las de las 49 economías participantes del GEM 2022, clasificadas por nivel de ingresos y región geográfica. También se comparan las respuestas con las obtenidas en GEM Puerto Rico 2019 y, en algunas ocasiones, los datos no oficiales del GEM Puerto Rico 2020. En el 2020, aunque si se realizó la Encuesta a la Población Adulta (APS), los datos no formaron parte del Informe Global del GEM.

2.1 Reconocimiento de oportunidades y capacidad para emprender

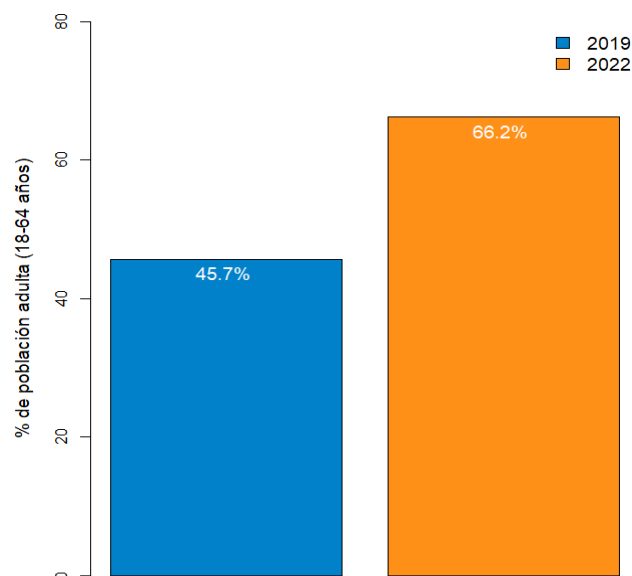
Al responder la pregunta: *Conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años*, casi siete de cada diez puertorriqueños (66.2%) respondió en la afirmativa. Esta respuesta es 20.5% mayor que en 2019 y sitúa a Puerto Rico en la novena posición de las 49 economías del mundo que participaron en la encuesta en 2022, superando al promedio de la zona geográfica de América Latina y el Caribe. Según se desprende de los datos recopilados, Puerto Rico es más emprendedor que Estados Unidos (ver Tabla 3 y Figura 3).

Tabla 3. Proporción de la población adulta de Puerto Rico que conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años para el 2022.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	66.2%
Posición entre las economías participantes	9/49
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	60%
Estados Unidos	55.6%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	56.3%
Ingresos medios	51.1%
Ingresos altos	52.5%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 3. Proporción de la población adulta de Puerto Rico que conoce a alguien que ha iniciado un negocio en el 2022 vs 2019.



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2019). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Este dato adquiere mayor relevancia si se relaciona con las respuestas a la pregunta: *En los próximos seis meses, habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde vivo*. Aproximadamente 6 de cada 10 (64.1%) de los encuestados indicó que, en los próximos seis meses, habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde vive (ver Tabla 4).

Con respecto a las 49 economías analizadas, la percepción positiva de buenas oportunidades para emprender en Puerto Rico es mayor que el promedio de América Latina y el Caribe, Estados Unidos y el grupo de países de ingresos medios. En comparación con las respuestas obtenidas en el 2019, la proporción de adultos que percibe buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde vive es 24.7 puntos porcentuales mayor que en el 2019.

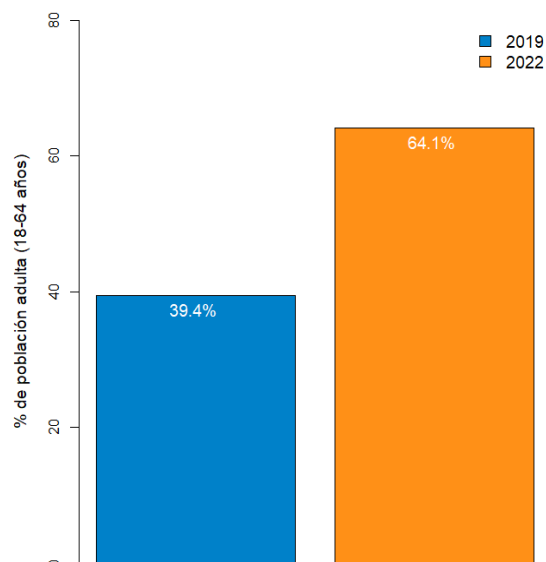
Tabla 4. Reconocimiento de oportunidades en los próximos seis meses en el área donde vive para el 2022 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	64.1%
Posición entre las economías participantes	13/49
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	59.5%
Estados Unidos	46.0%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	65.4%
Ingresos medios	51.1%
Ingresos altos	52.3%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2019). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 4. Reconocimiento de oportunidades en los próximos seis meses en el área donde vive 2022 vs 2019.



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2019). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Otra dimensión importante es la percepción de capacidad para emprender. Esta se midió preguntando: *Usted personalmente tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios*

para iniciar un nuevo negocio. La respuesta arrojó que casi 7 de cada 10 (68.9%) encuestados considera que sí tiene las habilidades y experiencias para emprender (ver Tabla 5).

Comparada con la percepción de la población adulta de los demás países participantes, Puerto Rico ocupa la posición 14 de 49. Cuando se analiza con las economías similares y geográficamente ubicadas en América Latina y el Caribe, en Puerto Rico la percepción de capacidad es 3.1% menor que en América Latina y el Caribe, pero superior a la auto evaluación de capacidad en Estados Unidos. Además, la percepción de capacidad para emprender del puertorriqueño encuestado es 9.8 puntos porcentuales más alta que el promedio de los países de ingresos medios.

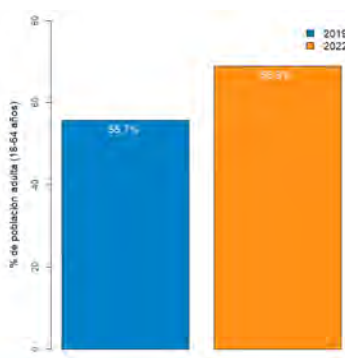
Tabla 5. Percepción de las capacidades para iniciar su propio negocio en el 2022.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	68.9%
Posición entre las economías participantes	14/49
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	72.0%
Estados Unidos	66.8%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	70.4%
Ingresos medios	59.1%
Ingresos altos	52.3%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En comparación con los resultados para el 2019, en el 2022 un 13.2% más de puertorriqueños perciben que tienen la capacidad para emprender. Es decir, los futuros emprendedores tienen hoy una mayor confianza en su capacidad para emprender (Ver Figura 5).

Figura 5. Percepción de las capacidades que posee un emprendedor para iniciar su propio negocio 2022 vs 2019.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En resumen, la mayor parte de la población adulta encuestada conoce a alguien que ha emprendido en los últimos dos años, ve oportunidades para emprender en su entorno y percibe que tiene la capacidad para emprender. ¿Significa esto que la mayor parte de los encuestados se visualizan como emprendedores en un futuro?

La respuesta a la pregunta *¿no iniciarías un negocio por miedo a que fracase?* parece indicar que, a pesar de tener modelos, ver oportunidades, y percibir capacidades para emprender, poco más de 4 de cada 10 encuestados (44.9%) no emprendería por miedo a fracasar. La posición que ocupa Puerto Rico en miedo a fracasar es 28 de 49 economías.

Cuando se observa este resultado estamos muy cerca del promedio de Latinoamérica y el Caribe (solo 0.9% más alto), significativamente por debajo de Estados Unidos (10.2 puntos porcentuales por debajo), pero con menos miedo a emprender que el promedio de las economías de ingresos medios (Ver Tabla 6). Sin embargo, lo contrario también es cierto, el 55.1% o la mayoría de la población adulta que respondió a esta pregunta indicó no tener miedo a emprender.

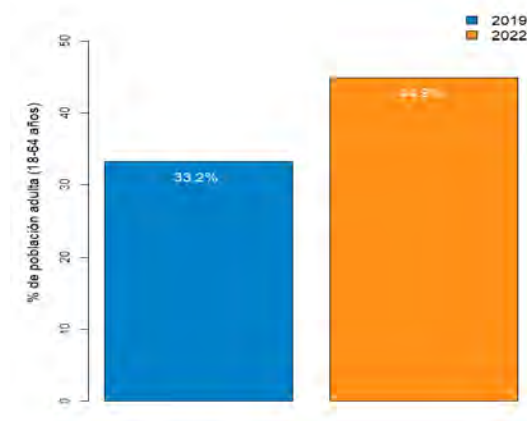
Tabla 6. Miedo al fracaso al iniciar un negocio para el 2022.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	44.9%
Posición entre las economías participantes	28/49
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	44%
Estados Unidos	55.1%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	44.3%
Ingresos medios	48.6%
Ingresos altos	47.2%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Con relación a los resultados obtenidos en el 2019, en el 2022 es más probable que un posible emprendedor desista de iniciar un negocio por miedo a fracasar. El miedo a emprender ha aumentado en 11.7 puntos porcentuales en el 2022 con respecto al 2019. El aumento al miedo a emprender por temor al fracaso puede deberse a múltiples factores, incluyendo los desastres naturales, la pandemia y la crisis económica.

Figura 6. Miedo a que fracase al iniciar un negocio 2022 vs 2019.



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2019). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Otra manera de evaluar si los encuestados se visualizan como emprendedores en un futuro es preguntándoles directamente si tienen intención de emprender. Para esto se realizó la siguiente pregunta: *¿Espera iniciar un negocio en los próximos tres años?*

Cerca de 3 de cada 10 (27.3%) de los encuestados indicaron tener la intención de emprender en los próximos tres años. Cuando se observa esta métrica con respecto a las economías participantes, Puerto Rico ocupa la posición 17 de 49 países participantes (ver Tabla 7). En comparación con la región de América Latina y el Caribe la intención de emprender en Puerto Rico es 13.4% menor.

Sin embargo, en Puerto Rico la intención de emprender es casi el doble de la intención de emprender en Estados Unidos (27.3% vs 14.5%). Por otro lado, en comparación con el 2019, la intención para emprender en Puerto Rico es para el 2022 mayor en un 3.4 % que en el 2019 (ver Figura 7), evidenciando que en el 2022 el espíritu emprendedor ha mejorado.

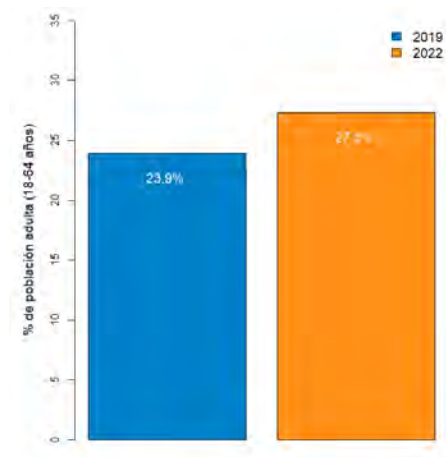
Sin duda, las condiciones macroeconómicas de un país es un determinante de la intención de iniciar un negocio, datos corroborados cuando analizamos comparativamente a Puerto Rico con respecto a las demás economías con ingresos bajos (8.3% menor), ingresos medios (1.4% mayor) o de ingresos altos (6.4% mayor).

Tabla 7. Intención de iniciar un negocio en los próximos tres años para el 2022.

Países y nivel de ingreso	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	27.3%
Posición entre las economías participantes	17/49
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	40.7%
Estados Unidos	14.5%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	35.6%
Ingresos medios	25.9%
Ingresos altos	20.9%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 7. Iniciar un negocio en los próximos tres años 2022 vs 2019.



Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2019). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En resumen, con respecto a las 49 economías participantes en el GEM, la Tabla 8 muestra que de todos los constructos estudiados para establecer las diferencias en los atributos individuales sobre el emprendimiento donde mejor está ubicado Puerto Rico es en conocimiento para el emprendimiento (9^{no} lugar) mientras que la posición en que tiene más dificultad es en el alto nivel de miedo al fracaso al iniciar un negocio (28^{avo} lugar).

Tabla 8. Resumen de diferencias en atributos individuales con respecto a la región geográfica y nivel de ingresos para el 2022 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).

	Conocimiento para emprender en los últimos dos años	Oportunidad para emprender en el área donde vive	Percepción de capacidad para iniciar un negocio	Miedo al fracaso al iniciar un negocio	Intención de emprender en los próximos tres años
Puerto Rico	66.2%	64.1%	68.9%	44.9%	27.3%
Posición entre las economías participantes	9/49	13/49	14/49	28/49	17/49
Región geográfica: América latina y el Caribe Estados Unidos	60% 55.6%	59.5% 46.0%	72.0% 66.8%	44% 55.1%	40.7% 14.5%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	56.3% 51.1% 52.5%	65.4% 51.1% 52.3%	70.4% 59.1% 52.3%	44.3% 48.6% 47.2%	35.6% 25.9% 20.9%

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

2.2 Análisis longitudinal de las percepciones y actitudes de la población puertorriqueña con relación al emprendimiento para el periodo del 2013 al 2022.

Un análisis longitudinal de los constructos relacionados con las percepciones y actitudes nos permite estudiar cómo ha ido evolucionando y mejorando el ecosistema empresarial en Puerto Rico. En la Tabla 9 y la Figura 8 se observa que la percepción del conocimiento para emprender refleja un mejoramiento marcado a partir del 2019. De hecho, la población adulta informa en el 2022 conocer nuevos emprendedores 2.92 veces más que en el 2013. En este aspecto, se refleja un incremento porcentual de mejoramiento de 43.6%.

Tabla 9. Análisis longitudinal de los diferentes atributos individuales sobre emprendimiento de Puerto Rico en el periodo 2013-2022 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años). *

	Conocimiento para emprender en los últimos dos años	Oportunidad para emprender en el área donde vive	Percepción de capacidad para iniciar un negocio	Miedo al fracaso al iniciar un negocio	Intención de emprender en los próximos tres años
2013	22.6%	28.3%	53.0%	24.6%	13.1%
2014	20.3%	25.1%	48.8%	24.0%	12.5%
2015	24.4%	25.0%	50.4%	17.7%	11.1%
2016	20.9%	25.1%	47.9%	20.1%	19.4%
2017	20.1%	28.0%	46.7%	28.6%	18.3%
2018	18.4%	35.2%	47.5%	20.7%	22.9%
2019	45.7%	39.4%	55.7%	33.2%	23.9%
2020	55.4%	60.0%	66.5%	43.2%	26.1%
2022	66.2%	64.1%	68.9%	44.9%	27.3%
Media	32.7%	36.7%	53.9%	28.6%	19.4%
Diferencia (2020-2019)	20.5%	24.7%	13.2%	11.7%	3.4%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 8- Análisis longitudinal del cocimiento de alguien que ha iniciado un negocio en Puerto Rico para el periodo 2013-2022 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años). *



* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto a la percepción de las oportunidades para emprender en el área donde vive, la Figura 9 refleja que también hay una mejoría considerable a partir del 2018 hasta el 2022. El mejoramiento ha sido del orden de 35.8% o 2.2 veces más de reconocimiento de oportunidades para emprender que en el 2013.

Figura 9- Análisis longitudinal del reconocimiento de oportunidades para iniciar un negocio en los próximos 6 meses en Puerto Rico para el periodo 2013-2022 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años). *



* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

También, según se refleja en la Figura 10, la capacidad para iniciar un negocio ha mejorado a partir del 2018 reflejando un aumento de 15.9% cuando se compara la percepción de la capacidad para iniciar un negocio en el 2022 con la percepción en el 2013. Esta cifra no es tan contundente como los dos criterios anteriores, pero también significa un mejoramiento positivo

y muy importante. Esto puede ser reflejo de los esfuerzos que se han realizado en muchas instancias para impulsar los emprendimientos.

Figura 10- Análisis longitudinal de la percepción de la capacidad para iniciar su propio negocio en Puerto Rico para el periodo 2013-2022 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).*



* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Por el contrario, los hallazgos relativos al miedo al fracaso han aumentado desde un 24.5% en el 2013 a un 44.9% en el 2022. Según se desprende de la Figura 11, el pesimismo ha aumentado en la población adulta de Puerto Rico en cerca de un 20%. Este es un aspecto que debe analizarse. Sin embargo, debemos resaltar que la mayor parte de la población adulta indica no tener miedo a emprender.

Figura 11- Análisis longitudinal del miedo al fracaso si inicia un negocio en Puerto Rico para el periodo 2013-2022 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años). *



* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Finalmente, cuando se analizan los resultados longitudinales de la intención de emprender en los próximos tres años, se encontró que ahora existe el doble de intención emprendedora que en el 2013 (ver Figura 12). Las razones para este aumento se pueden deber a múltiples factores socio económicos y culturales que deben ser objeto de estudio.

Figura 12- Análisis longitudinal de si espera iniciar un negocio en los próximos 3 años en Puerto Rico para el periodo 2013-2022 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años). *



* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.



Fotografía del sector Hato Rey en San Juan, Puerto Rico tomada por Arleen Hernández

CAPÍTULO 3. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN PUERTO RICO

3.1 Fases del proceso emprendedor en Puerto Rico

Bajo la metodología del GEM, el emprendedor naciente es aquella persona involucrada en algún tipo de gestión para iniciar un emprendimiento que, a la fecha de la encuesta, no ha pagado salarios o generados ingresos para sus dueños durante al menos tres meses. Mientras que la actividad emprendedora nueva se define como aquella compuesta por propietarios y administradores de un emprendimiento en marcha, con menos de 3.5 años de antigüedad (42 meses) y que sí ha generado un ingreso para sus dueños hace al menos tres meses. En conjunto, la tasa de emprendedores nacientes y la de emprendedores nuevos componen el indicador conocido como Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA, por las siglas en inglés para *Total Early-stage Entrepreneurial Activity*).

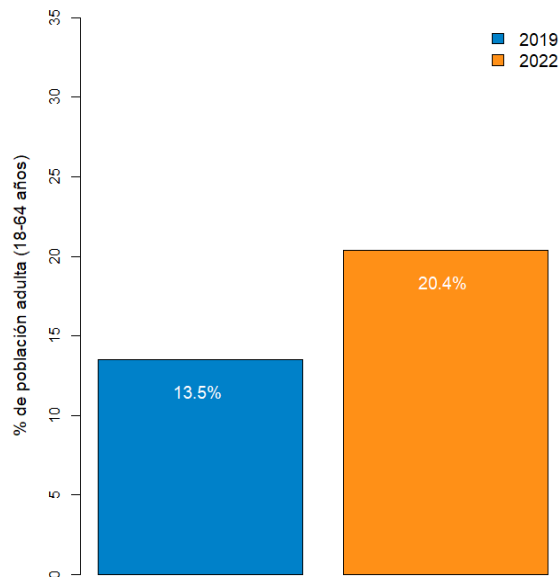
En el 2022, Puerto Rico ocupó la posición número 8 de 49 países tanto en el TEA como en la tasa de actividad emprendedora naciente, mientras que en la tasa de actividad emprendedora nueva es la economía 16 de 49. Según se muestra en la Tabla 10, el 20.4% de la población adulta encuestada está involucrada en actividades emprendedoras tempranas (TEA) ya sea porque estaban realizando algún tipo de gestión relacionada con un emprendimiento nuevo (14.9%) o porque participan en una actividad emprendedora nueva (5.5%). En comparación con el 2019, como se muestra en la [Figura 13](#), en el 2022 el índice de actividad emprendedora temprana (TEA) aumentó 6.9 puntos porcentuales. Este resultado merece especial atención por parte de las instancias que promueven el espíritu empresarial en la isla, incluyendo el gobierno.

Tabla 10. Índice de actividad emprendedora temprana (TEA) para el 2022 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).

	Tasa de actividad emprendedora naciente	Tasa de actividad emprendedora nueva	Tasa de actividad emprendedora (TEA)
Puerto Rico	14.9%	5.5%	20.4%
Posición entre las economías participantes	8/49	16/49	8/49
Región geográfica:			
América latina y el Caribe	14.3%	9.3%	23.6%
Estados Unidos	11.6%	7.9%	19.5%
Nivel de ingresos:			
Ingresos bajos	8.6%	6.9%	15.5%
Ingresos medios	8.7%	5.0%	13.7%
Ingresos altos	6.8%	4.6%	11.4%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 13. Nivel de TEA 2022 vs 2019 (Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).



Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Como se establece en la Tabla 11, consistentemente la composición del TEA en Puerto Rico se caracteriza por estar dominada por la tasa de actividad emprendedora naciente con un bajo porcentaje de empresas que pasan a la siguiente etapa del ciclo emprendedor, la actividad emprendedora nueva. Esta es una característica consistente del ecosistema empresarial puertorriqueño.

Por ejemplo, en el 2022, setenta y tres por ciento del índice de actividad emprendedora temprana (TEA) es explicado por el aumento en la actividad emprendedora naciente. Sin embargo, este resultado es históricamente más bajo que años anteriores, siendo este un indicador de que el ecosistema empresarial es más favorable ahora permitiendo que un mayor número de emprendimientos nacientes evolucionen a emprendimientos nuevos.

Tabla 11. Índice TEA de Puerto Rico 2013-2022.*

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	Media	Diferencia (2022-2019)
Actividad emprendedora naciente	6.6%	8.8%	6.6%	8.5%	9.5%	9.1%	11.3%	11.2%	14.9%	9.6%	3.6%
Actividad emprendedora nueva	1.8%	1.3%	1.9%	2.0%	1.4%	2.6%	2.2%	3.7%	5.5%	2.5%	3.3%
Índice (TEA)	8.3%	10.1%	8.5%	10.5%	10.9%	11.7%	13.5%	14.9%	20.4%	11.9%	6.5%
% del TEA explicado por la actividad emprendedora naciente	80%	87%	78%	81%	87%	78%	84%	75%	73%	80%	-11%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Un análisis de las motivaciones para emprender (ver Tabla 12) resalta que 70.6% de los emprendedores nacentes y nuevos en Puerto Rico indican que hacer una diferencia es lo que los mueve a emprender (posición 6 de entre los 49 países participantes en la encuesta).

En orden descendente, otros motivos para emprender son ganarse la vida porque los trabajos están escasos (posición 24), construir una gran riqueza (posición 33) y continuar una tradición familiar (posición 25). Este es otro aspecto que amerita atención especial para impulsar el espíritu empresarial en la isla.

Tabla 12. Porcentaje TEA por motivación para emprender para el 2022.

	Haciendo la diferencia (% TEA)	Construir una gran riqueza (% TEA)	Continuar una tradición familiar (% TEA)	Ganarse la vida porque los trabajos están escasos (% TEA)
Puerto Rico	70.6%	48.6%	29.4%	67.2%
Posición entre las economías participantes	6/49	33/49	25/49	24/49
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	62.2%	57.7%	38.6%	80.2%
Estados Unidos	69.3%	70.8%	36.5%	54.5%
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	51.7%	69.9%	38.3%	81.9%
Ingresos medios	46.6%	51.3%	30.9%	69.2%
Ingresos altos	45.6%	57.7%	26.5%	51.4%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Comparando la motivación para emprender con los años 2019 y 2020, emprender por hacer una diferencia es mayor que en el 2019, pero ligeramente menor que para el 2020 (ver Tabla 13). Mientras que más emprendedores en el 2022 justifican el emprendimiento como mecanismo para construir una gran riqueza. Es marcada, sin embargo, la reducción (-14.1%) de continuar con una tradición familiar como motivo para emprender. De igual modo, aunque proporcionalmente menor, también se ha reducido el porcentaje de los emprendedores que identifican ganarse la vida porque los trabajos están escasos (-17.1%). De sostenerse la tendencia, esta última motivación indica un aumento en emprendimientos por oportunidad.

De hecho, aunque en un porcentaje menor que para el 2020, 34.4% de los emprendedores nacientes y nuevos tienen expectativas de crecimiento optimistas de sus negocios, esperando para los próximos cinco años generar seis o más empleos (ver Tabla 14). Esta expectativa es mayor que el promedio para las economías de ingreso medio participantes. Aunque desde el 2013 la tendencia es a la reducción en el porcentaje de emprendedores que tiene la expectativa de crear cinco empleos o menos, para el 2022 esta variable experimentó un ligero aumento (ver Tabla 15).

Tabla 13. Porcentaje TEA por motivación para emprender en Puerto Rico 2019-2022.

(% TEA)	2019	2020	2022	Media	Diferencia (2022-2019)
Haciendo la diferencia	65.9%	73.4%	70.6%	70.0%	4.7%
Construir una gran riqueza	43.7%	44.6%	48.6%	45.6%	4.9%
Continuar una tradición familiar	43.5%	23.1%	29.4%	32.0%	-14.1%
Ganarse la vida porque los trabajos están escasos	84.3%	78.2%	67.2%	76.6%	-17.1%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 14. Expectativas de crecimiento para los emprendedores de TEA para el 2022.

	% de emprendedores que esperan generar 6 o más empleos en 5 años
Puerto Rico	34.4%
Posición entre las economías participantes	11/49
Región geográfica: América latina y el Caribe Estados Unidos	31.8% 28.3%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	26.9% 27.4% 30.3%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 15. Expectativa de crecimiento para los emprendedores TEA de Puerto Rico 2013-2022.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	Media	Diferencia (2022-2019)
Generar de 0-5 empleos en 5 años	88.9%	90.8%	90.2%	79.7%	77.1%	75.8%	71.6%	61.9%	65.6%	78%	-6%
Generar 6 o más empleos en 5 años	11.1%	9.2%	9.8%	20.3%	22.9%	24.2%	28.4%	38.1%	34.4%	22%	6%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

3.2 Actividad emprendedora consolidada

La tasa de emprendimientos establecidos (EBO, por las siglas en inglés para *Established Business Owners*) se mide como el porcentaje de la población adulta que actualmente es propietaria-administradora de un emprendimiento que ha pagado salarios o ha generado ingresos a los propietarios-administradores por un periodo superior a 3.5 años (42 meses).

En el 2022, Puerto Rico ocupó la posición 31 de 49 países con un 5.6% de la población adulta encuestada involucrada en un emprendimiento establecido. Por región geográfica, esta tasa es menor que la del promedio para América Latina y el Caribe, Estados Unidos e, igualmente, es menor que el promedio para los países de bajos, medianos y altos ingresos (ver Tabla 16).

Entre los emprendimientos establecidos, 65% de los encuestados identifican ganarse la vida porque los trabajos están escasos como motivo para emprender (ver Tabla 17). Hacer una diferencia es seleccionado por 60.6% de los emprendedores seguido de continuar con la tradición familiar (40.9%) y construir una gran riqueza (38.2%). En comparación con los emprendedores nacientes y nuevos, los emprendimientos establecidos estuvieron motivados más por la necesidad que por la oportunidad.

Tabla 16. Porcentajes de emprendimientos establecidos (EBO) por nivel de ingresos y región geográfica para el 2022.

	% de población adulta (18-64 años)
Puerto Rico	5.6%
Posición entre las economías participantes	31/49
Región geográfica:	
América Latina y el Caribe	6.3%
Estados Unidos	9.2%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	7.3%
Ingresos medios	6.9%
Ingresos altos	6.9%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 17. Porcentaje EBO por motivación para emprender para el 2022.

	Haciendo diferencia la	Construir una gran riqueza	Continuar una tradición familiar	Ganarse la vida porque los trabajos están escasos
	(% EBO)	(% EBO)	(% EBO)	(% EBO)
Puerto Rico	60.6%	38.2%	40.9%	65%
Posición entre las economías participantes	11/49	37/49	15/49	31/49
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	52.7%	53.6%	45.4%	77.7%
Estados Unidos	63.4%	59.0%	40.1%	47.7%
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	44.0%	67.1%	44.6%	83.1%
Ingresos medios	39.9%	46.4%	36.9%	71.1%
Ingresos altos	37.2%	50.8%	31.8%	52.4%

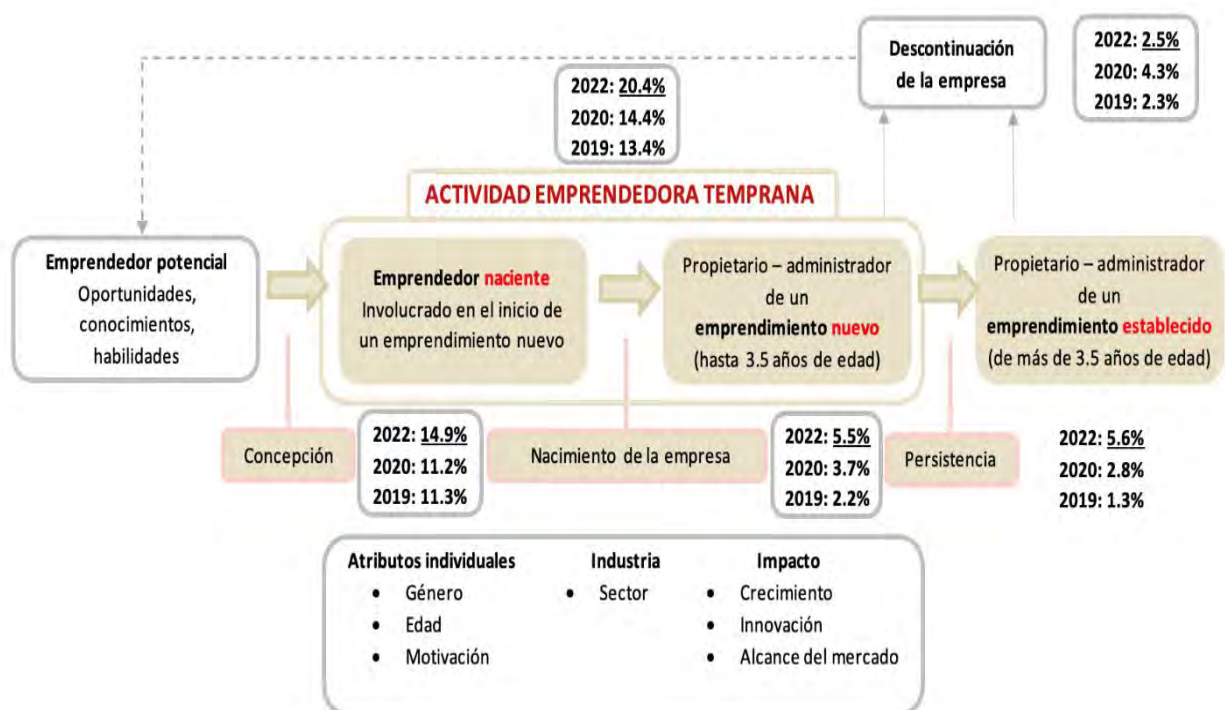
Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

3.3 Evolución del proceso emprendedor

La Figura 14 resume los porcentajes del proceso emprendedor en Puerto Rico para el 2019, 2020 y 2022. De esta representación se desprende que P.R. ha mostrado una mejoría en todos los aspectos claves del proceso emprendedor.

Es notable del 2019 al 2022 el aumento en 4.3 puntos porcentuales en la consolidación de emprendimientos establecidos. No obstante, la actividad emprendedora naciente muestra el aumento más grande, lo que apunta a la necesidad de continuar ofreciendo apoyo a los emprendimientos nacientes para convertirlos en emprendimientos nuevos que logren luego escalar a emprendimientos establecidos.

Figura 14: Proceso emprendedor en Puerto Rico para 2019, 2020* y 2022.



* Los datos para el 2020 no son oficiales. Aunque la encuesta a la población adulta se realizó, los resultados no llegaron a tiempo para ser incluido en el Informe Global de GEM.

**Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

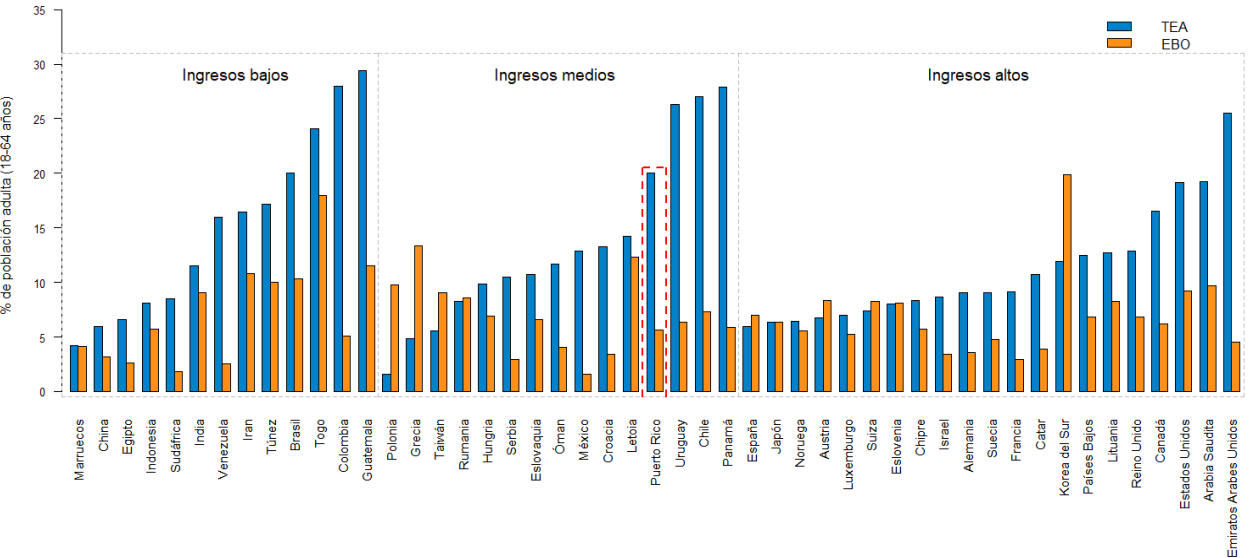
Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2019). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En comparación con las 49 economías participantes, la marcada diferencia entre el porcentaje de actividad emprendedora temprana (TEA) y el porcentaje de emprendimientos establecidos (EBO), es para Puerto Rico una tendencia similar a la de los demás países latinoamericanos que participaron en el estudio.

Figura 15. Comparación de las tasas de TEA y EBO en países participantes GEM 2022.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

3.4 Cierre o discontinuación del emprendimiento para el 2022.

En lo relativo a la discontinuación de emprendimientos, el 2.5% de la muestra indicó haber cerrado o discontinuado un negocio (Ver Tabla 18). En este renglón Puerto Rico ocupó la posición 17 de 49. Sin embargo, este porcentaje es menor que el promedio para la región América Latina y el Caribe, los países de ingresos medios y Estados Unidos. Estos resultados son menores al 4.3% informados para el 2020, pero representan un aumento de cierres del orden del 0.30% comparado con cierres o discontinuación del emprendimiento en el 2019 (ver Tabla 19).

Tabla 18. Cierre o discontinuación de emprendimientos para el 2022.

	% cierre o discontinuación del emprendimiento
Puerto Rico	2.5%
Posición entre las economías participantes	17/49
Región geográfica:	
América latina y el Caribe	6.3%
Estados Unidos	5.2%
Nivel de ingresos:	
Ingresos bajos	5.5%
Ingresos medios	3.9%
Ingresos altos	3.2%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 19. Cierre o discontinuación del emprendimiento de Puerto Rico 2013-2022.*

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	Media	Diferencia (2022-2019)
% cierre o discontinuación del emprendimiento	1.8%	3.6%	0.9%	2.5%	2.7%	3.1%	2.2%	4.3%	2.5%	2.62%	0.3%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2020 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

3.5 Razones para el cierre o discontinuación del emprendimiento para el 2022.

La pandemia del Covid 19 es la razón más citada para el cierre de establecimientos con un 28.25% de las respuestas (Ver Tabla 20). Sin embargo, esto representa una reducción de 49.7 puntos porcentuales en comparación con los cierres motivados por la pandemia en el 2020. La segunda razón más citada para el cierre son las personales (22.6%), que comparado con el 2019 muestra un descenso importante. Nótese que las comparaciones se realizan con el 2019 y no con el 2020 debido a que para ese año las razones para el cierre estuvieron dominadas por la pandemia. La

rentabilidad del negocio (19.8%) es el tercer motivo para el cierre y, en comparación con el 2019, representa un incremento de 7.2% para este motivo. Oportunidad de vender, retiro u otras oportunidades paso de ser la principal razón para el cierre en el 2019 al cuarto motivo en el 2022.

Tabla 20. Razones para el cierre de emprendimientos en Puerto Rico 2018-2022.*

	2018	2019	2020	2022	Media	Diferencia (2022-2019)
Pandemia Covid19	--	--	77.9%	28.2%	53.1%	--
No rentable	17.2%	12.6%	3.9%	19.8%	13.4%	7.2%
Problemas de financiamiento	6.1%	0.0%	0.0%	2.3%	2.1%	2.3%
Burocracia gubernamental, impuestos	9.9%	9.4%	3.7%	5.5%	7.1%	-3.9%
Personales	22.9%	34.4%	5.4%	22.6%	21.3%	-11.8%
Incidente	27.3%**	3.1%	1.1%	4.8%	9.1%	1.7%
Oportunidad de vender, retiro, otra oportunidad, planificado con anterioridad	16.6%	40.5%	8.1%	16.7%	20.5%	-23.8%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

** Paso del huracán María (septiembre de 2017)

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2020 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.



Fotografía de los Puertos de Cruceros en San Juan, Puerto Rico tomada por Arleen Hernández.

CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR PUERTORRIQUEÑO

4.1 Características demográficas de los emprendedores

¿Quién emprende en Puerto Rico? De acuerdo, con la encuesta a la población adulta (APS), al igual que como ocurre con la población general, el 2022 reflejó un aumento en el grupo de emprendedores mayores de 35 años con un 57.8%. Contrario a los resultados de las encuestas a la población adulta previas, la actividad emprendedora ya no se concentra en los grupos menores de 35 años (ver tablas 21 y 22). De hecho, desde el 2017, el grupo de mayor crecimiento en cuanto a actividad emprendedora temprana es el de 45-54 años (ver Tabla 22).

Tabla 21. Porcentajes de cada grupo de edad que forma parte de TEA para el 2022.

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años
Puerto Rico	17%	25.2%	28.3%	20.1%	9.4%
Posición entre las economías participantes	16/49	40/49	19/49	14/49	24/49
Región geográfica:					
América latina y el Caribe	17.4%	30.6%	24.5%	18.1%	9.4%
Estados Unidos	21.9%	31.3%	21.6%	16.1%	9.1%
Nivel de ingresos:					
Ingresos bajos	18.2%	34.5%	23.4%	15.6%	8.2%
Ingresos medios	14.6%	32.6%	27.4%	16.7%	8.6%
Ingresos altos	13.6%	28.2%	28.2%	18.7%	11.3%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 22. Porcentajes de cada grupo de edad que forma parte de TEA en Puerto Rico 2018-2022. *

Grupo de edad	2017	2018	2019	2020	2022	Media	Diferencia (2022-2019)
18-24 años	17.7%	15.5%	20.0%	17.9%	17.0%	17.6%	-3.0%
25-34 años	33.8%	31.5%	29.3%	28.5%	25.2%	29.7%	-4.1%
35-44 años	25.1%	24.9%	27.8%	28.1%	28.3%	26.8%	0.5%
45-54 años	15.6%	19.7%	15.3%	17.7%	20.1%	17.7%	4.8%
55-64 años	7.8%	8.5%	7.5%	7.9%	9.4%	8.2%	1.9%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

**Paso del huracán María (septiembre de 2017)

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2020 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Igualmente, en el caso de los emprendimientos establecidos, la actividad emprendedora en el 2022 se concentra en la población mayor de 45 años. De hecho, Puerto Rico ocupa el lugar 5 de 49 en emprendimientos establecidos para la población de entre 45-54 años y la posición 16 en emprendedores establecidos entre mayores de 55 años (ver Tabla 23).

Esta es una tendencia a la que hay que prestar atención en el futuro debido a que el cambio en estructura de edad de los emprendedores, aunque ciertamente refleja las tendencias demográficas en Puerto Rico, también podría conllevar una mayor consolidación de emprendimientos debido a que los nuevos emprendedores podrían tener más experiencia, y conocimiento para explotar las oportunidades del mercado. También es posible que, por evitar riesgos, tomen decisiones que limiten el desarrollo de sus emprendimientos.

Tabla 23. Porcentajes de cada grupo de edad que forma parte de EBO para el 2022.

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años
Puerto Rico	3.5%	14.2%	18%	34.8%	29.4%
Posición entre las economías participantes	29/49	33/49	44/49	5/49	16/49
Región geográfica:					
América latina y el Caribe	6.4%	18.4%	26.7%	27.1%	21.5%
Estados Unidos	8.6%	21.5%	20.6%	24.2%	25.1%
Nivel de ingresos:					
Ingresos bajos	7.7%	20.6%	29.7%	25.2%	16.8%
Ingresos medios	5.1%	15.5%	27.2%	30.2%	22.3%
Ingresos altos	5.5%	16.3%	23.2%	28.3%	27.0%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Por otro lado, en cuanto a género, para todas las etapas del proceso emprendedor los hombres emprenden más que las mujeres (ver tablas 24 y 25). La brecha en la participación de las mujeres es proporcionalmente mayor en emprendimientos establecidos (EBO) que en actividad emprendedora temprana (TEA). Este es un indicador de que más mujeres están emprendiendo, pero también de que necesitan apoyo para lograr establecer sus negocios.

Tabla 24. Porcentaje de cada género que forma parte de TEA para el 2022.

	% de mujeres que forman parte de TEA, sobre el total de mujeres	% de hombres que forman parte de TEA, sobre el total de hombres
Puerto Rico	17.9%	22.3%
Posición entre las economías participantes	9/49	9/49
Región geográfica:		
América latina y el Caribe	21.1%	25.1%
Estados Unidos	18.1%	20.3%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	13.9%	16.3%
Ingresos medios	11.7%	15.6%
Ingresos altos	9.0%	13.1%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 25. Porcentajes de cada género que forma parte de EBO para el 2022.

	% de mujeres que forman parte de EBO, sobre el total de mujeres	% de hombres que forman parte de EBO, sobre el total de hombres
Puerto Rico	3.4%	8.0%
Posición entre las economías participantes	35/49	26/49
Región geográfica:		
América latina y el Caribe	4.6%	8.0%
Estados Unidos	7.9%	10.5%
Nivel de ingresos:		
Ingresos bajos	5.5%	9.1%
Ingresos medios	4.9%	8.9%
Ingresos altos	5.4%	8.3%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Otra característica que destacar de los emprendedores que participaron en la encuesta es su alto nivel de escolaridad. Puerto Rico ocupa el lugar número 8 de 49 entre los emprendedores con un título de educación superior (ver Tablas 26 y 27). Este indicador podría explicar porque 68.9% de los encuestados indicaron tener el conocimiento para emprender.

Para el caso de emprendimientos establecidos la proporción de emprendedores graduados a no graduados se mantiene, aunque con una diferencia menor. De hecho, Puerto Rico ocupa el lugar 37 de 49 entre emprendimientos establecidos operados por personas graduadas (ver Tabla 27). La alta concentración de nuevos emprendedores con alta escolaridad podría señalar que los nuevos emprendimientos responden efectivamente a la percepción de oportunidades atractivas de negocio y no por necesidad debido a que los graduados tienen mayor posibilidad de tener empleos bien remunerados.

Tabla 26. Porcentajes de graduados y no graduados que forma parte de TEA para el 2022.

	% graduados	% no graduados
Puerto Rico	21.7%	12.8%
Posición entre las economías participantes	8/49	14/49
Región geográfica: América latina y el Caribe Estados Unidos	26.1% 17.7%	22.5% 20.3%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	16.8% 16.2% 11.9%	15.4% 12.4% 9.8%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 27. Porcentajes de graduados y no graduados que forma parte de EBO para el 2022 (porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años).

	% graduados	% no graduados
Puerto Rico	5.2%	4.8%
Posición entre las economías participantes	37/49	28/49
Región geográfica: América latina y el Caribe Estados Unidos	7.1% 9%	5.6% 9.3%
Nivel de ingresos: Ingresos bajos Ingresos medios Ingresos altos	6.2% 7.5% 7.1%	6.7% 6.5% 6.2%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

4.2 Características de los emprendimientos

Una característica de los emprendimientos nacientes y nuevos (TEA) es que 6 de cada 10 ideas o negocios se concentran en servicios orientados al consumidor y poco más de 2 de cada 10 ideas o negocios se concentran en servicios orientados a negocios (Ver Tabla 28). Es decir, la concentración total en el área de servicios es poco más 8 de cada 10 ideas o negocios. El alto nivel de concentración en el sector servicios podría repercutir en la baja creación de empleos de los emprendimientos. Este nivel de concentración es ligeramente menor al de los países de América Latina, pero está por encima del de los países de medianos ingresos y es mayor que el nivel de concentración en Estados Unidos.

Tabla 28. Distribución sectorial (% TEA) para el 2022.

	% sector extractivo	% sector transformador	% servicios orientados a negocios	% servicios orientados al consumidor
Puerto Rico	2.3%	15.4%	22.4%	60%
Posición entre las economías participantes	34/49	36/49	21/49	15/49
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	3.2%	18.9%	12.3%	65.6%
Estados Unidos	3.8%	26.5%	22.3%	47.4%
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	6.1%	19.9%	8.3%	65.7%
Ingresos medios	5.2%	23.2%	18.8%	52.8%
Ingresos altos	3.2%	17.5%	30.6%	48.8%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Sin embargo, existe una mejor distribución sectorial entre los negocios establecidos, aunque el sector servicio sigue dominando. Poco más de 4 de cada 10 negocios establecidos se enfocan en servicios orientados al consumidor y 3 de cada 10 se concentran en servicios orientados a negocios. El sector transformador tiene un peso significativamente mayor (24.2% vs 15.4%) entre los emprendimientos establecidos (EBO) que en la actividad empresarial temprana (TEA) (Ver Tablas 28 y 29).

Tabla 29. Distribución sectorial (% EBO) para el 2022.

	% sector extractivo	% sector transformador	% servicios orientados a negocios	% servicios orientados al consumidor
Puerto Rico	1.5%	24.2%	30.7%	43.6%
Posición entre las economías participantes	46/49	29/49	16/49	23/49
Región geográfica:				
América latina y el Caribe	4.4%	26.9%	16.3%	52.4%
Estados Unidos	4.1%	31.2%	30.1%	33.7%
Nivel de ingresos:				
Ingresos bajos	7.3%	26.3%	7.4%	58.9%
Ingresos medios	7.3%	29.1%	20.8%	42.8%
Ingresos altos	6.5%	22.3%	32.6%	38.7%

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

En cuanto al mercado, Puerto Rico ocupa la posición 2 de 49 en alcance nacional para clientes y nuevos productos o procesos y la posición 3 de 49 en alcance internacional para clientes y nuevos productos o procesos (ver Tabla 30). También el 9.5% de los nuevos emprendimientos esperan obtener 25% o más de sus ingresos de clientes fuera del país. Con relación al 2019, esto representa un crecimiento de 7.2%. (ver Figura 19). Este podría ser un indicador de la creación de nuevos emprendimientos enfocados en la diáspora en los E.E.U.U. o en el mercado internacional (ver Tabla 31).

Tabla 30. Alcance de los clientes y productos/procesos en emprendimientos TEA para el 2022.

	Alcance al menos nacional para clientes y nuevos productos o procesos *	Alcance internacional para clientes y nuevos productos o procesos *	Espera obtener el 25% o más de los ingresos con clientes fuera del país
Puerto Rico	4.6%	1.1%	9.5%
Posición entre las economías participantes	2/49	3/49	26/49
Región geográfica:			
América latina y el Caribe	2.3%	0.4%	4.3%
Estados Unidos	3.8%	1.7%	16.5%
Nivel de ingresos:			
Ingresos bajos	0.7%	0.1%	5.3%
Ingresos medios	1.9%	0.4%	10.5%
Ingresos altos	2.2%	0.6%	17.4%

* Variables medidas por primera vez en 2019

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 31. Alcance de los clientes y productos/procesos de TEA en Puerto Rico 2019-2022. *
(Porcentaje de la población adulta – 18 a 64 años)

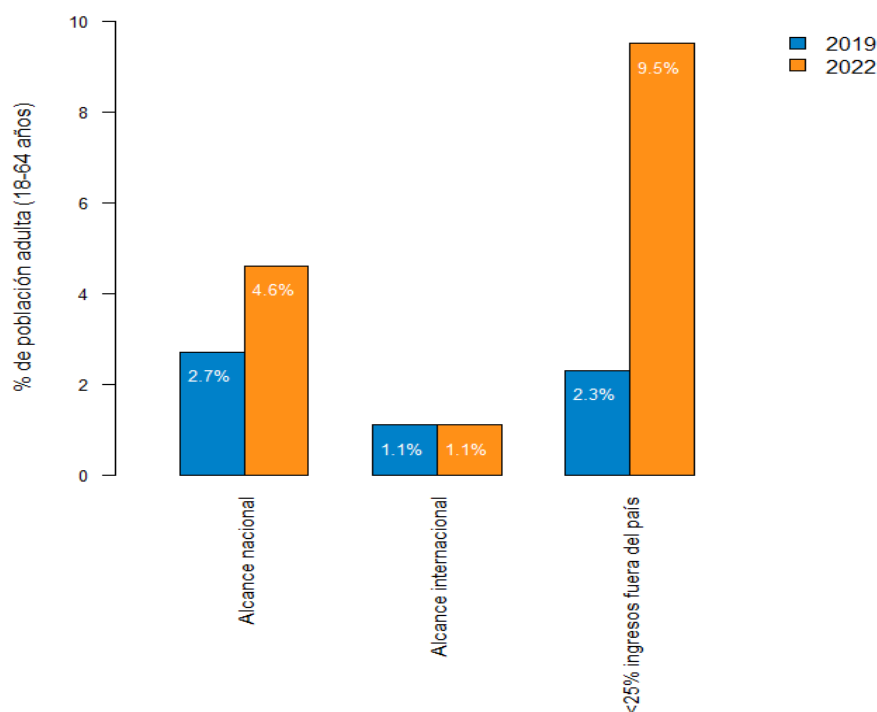
	2019	2020	2022	Media	Diferencia (2022-2019)
Alcance al menos nacional para clientes y nuevos productos o procesos **	2.7%	2.8%	4.6%	3.7%	1.9%
Alcance internacional para clientes y nuevos productos o procesos **	1.1%	0.9%	1.1%	1.0%	0.0%
Espera obtener el 25% o más de los ingresos con clientes fuera del país	2.3%	1.4%	9.5%	4.4%	7.2%

* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

** Variables medidas por primera vez en 2019.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 16. Alcance de los clientes y productos o procesos del TEA en Puerto Rico entre 2019 y 2022.

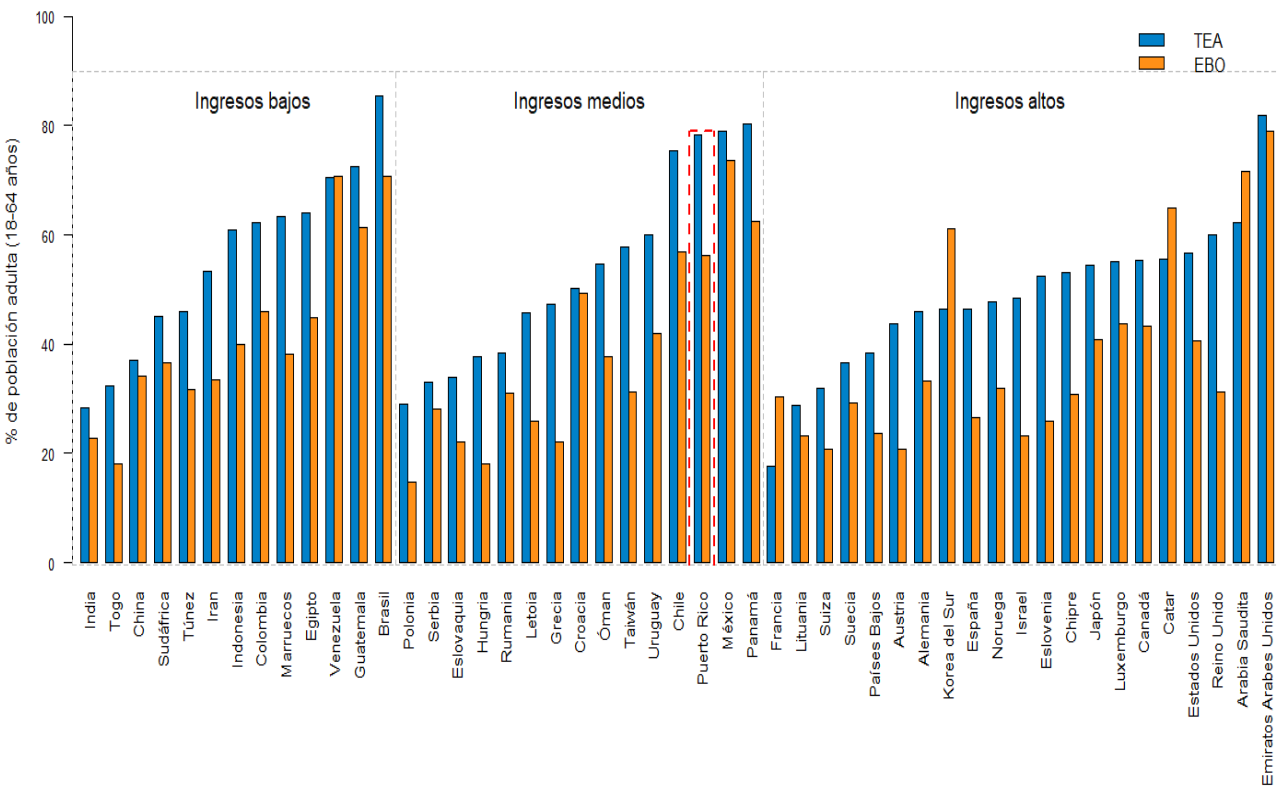


Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2019). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2019 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Por otro lado, al momento de la encuesta, casi 8 de cada 10 emprendedores tempranos y poco más de la mitad de los emprendedores establecidos planificaban utilizar tecnologías digitales para vender sus productos en el 2022 (ver Figura 20). En cuanto a este aspecto, entre los emprendedores tempranos Brasil, los Emiratos Árabes, Panamá, México, Puerto Rico y Chile son los que más indicaron que utilizarán tecnologías digitales. Estos resultados son consistentes con las tendencias a nivel internacional de mayor uso de las tecnologías.

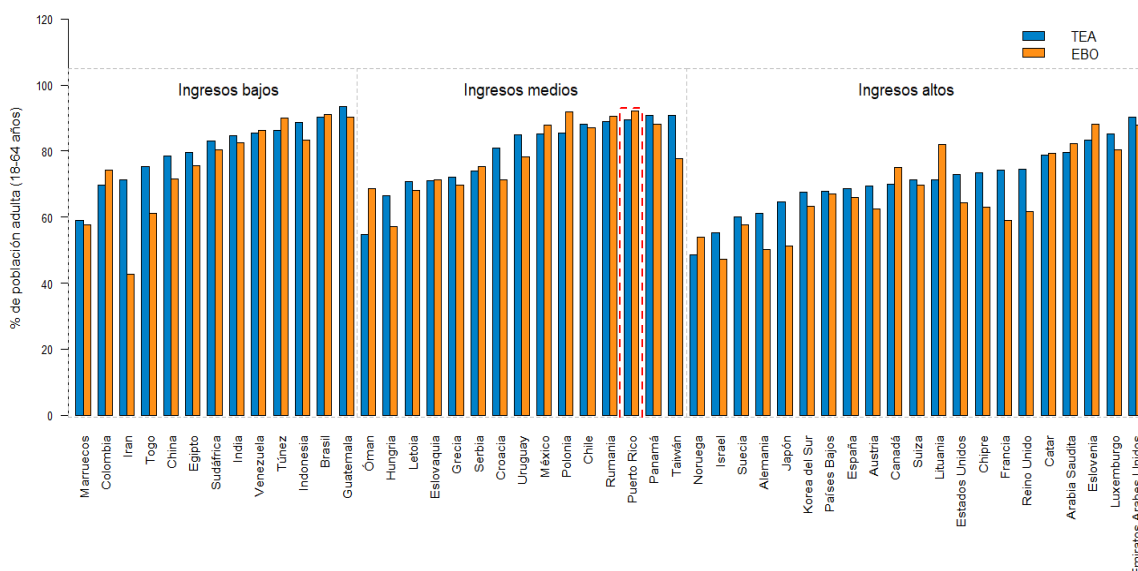
Figura 17. Esperan utilizar más tecnologías digitales para vender sus productos o servicios en los próximos seis meses (%TEA y %EBO) GEM 2022.



Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

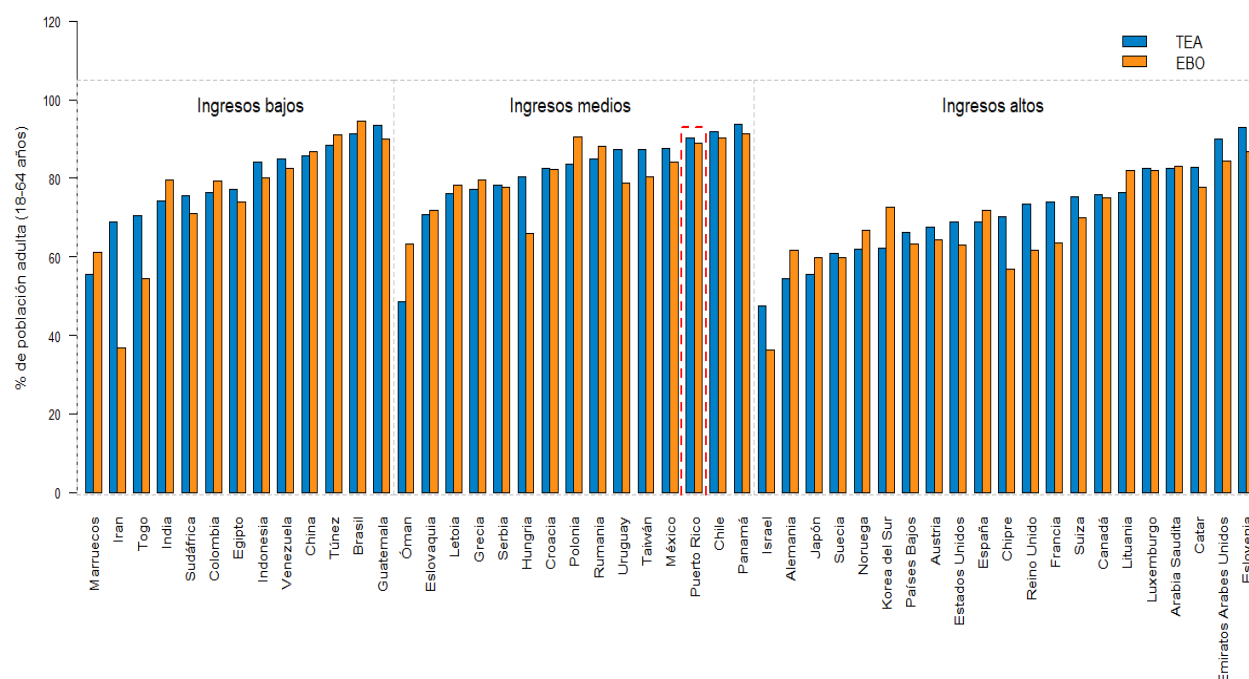
Por otro lado, según mostrado en las Figuras 21 y 22, 9 de cada 10 emprendedores nuevos y establecidos indicaron que al tomar decisiones sobre el futuro de sus negocios toman en consideración las implicaciones sociales y ambientales. Los negocios establecidos estuvieron ligeramente más inclinados a considerar aspectos sociales que los emprendimientos nuevos y, viceversa, los emprendimientos nuevos están ligeramente más inclinados a considerar los aspectos ambientales que los emprendimientos establecidos.

Figura 18. Al tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre considera las implicaciones sociales (%TEA y %EBO) GEM 2022.



Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

Figura 19. Al tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre considera las implicaciones ambientales (%TEA y %EBO) GEM 2022.



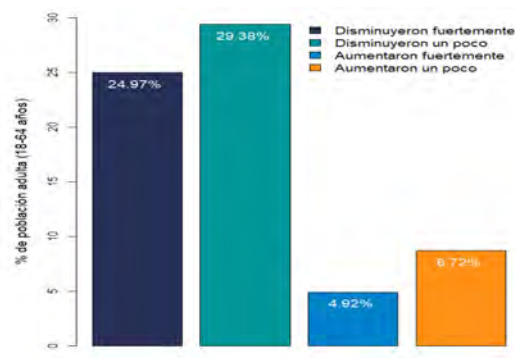
Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

4.3 Impactos de la pandemia en los emprendimientos

La pandemia ha cambiado, quizás para siempre, la cultura en cuanto al uso de las tecnologías digitales para acceder y entregar información, productos y servicios. GEM incorporó una serie de indicadores para medir los efectos económicos y sociales derivados de la pandemia causada por el COVID-19. subtema proporciona información sobre la evolución de la situación laboral, los ingresos familiares, la actividad emprendedora y la respuesta del gobierno ante la crisis, entre otros.

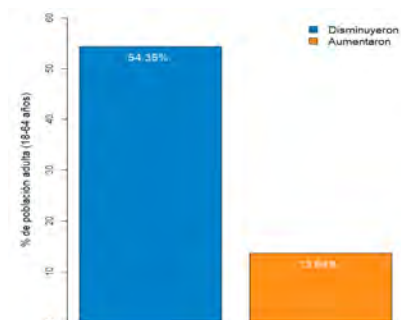
La encuesta a la población adulta incluyó una pregunta sobre los cambios que sufrieron los ingresos del hogar en el 2022. Según se desprende de la Figuras 16 y 17, un 54.35% de la población encuestada (poco más de la mitad) indicaron que sufrieron una reducción en los ingresos del hogar, mientras que el 13.64% de encuestados (poco más de uno de cada 10) indicaron un aumento en sus ingresos y tres hogares de cada 10 indicaron que sus ingresos no variaron.

Figura 20- Impacto de la pandemia en los ingresos de los hogares y en la percepción de los emprendedores de oportunidades de negocio.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

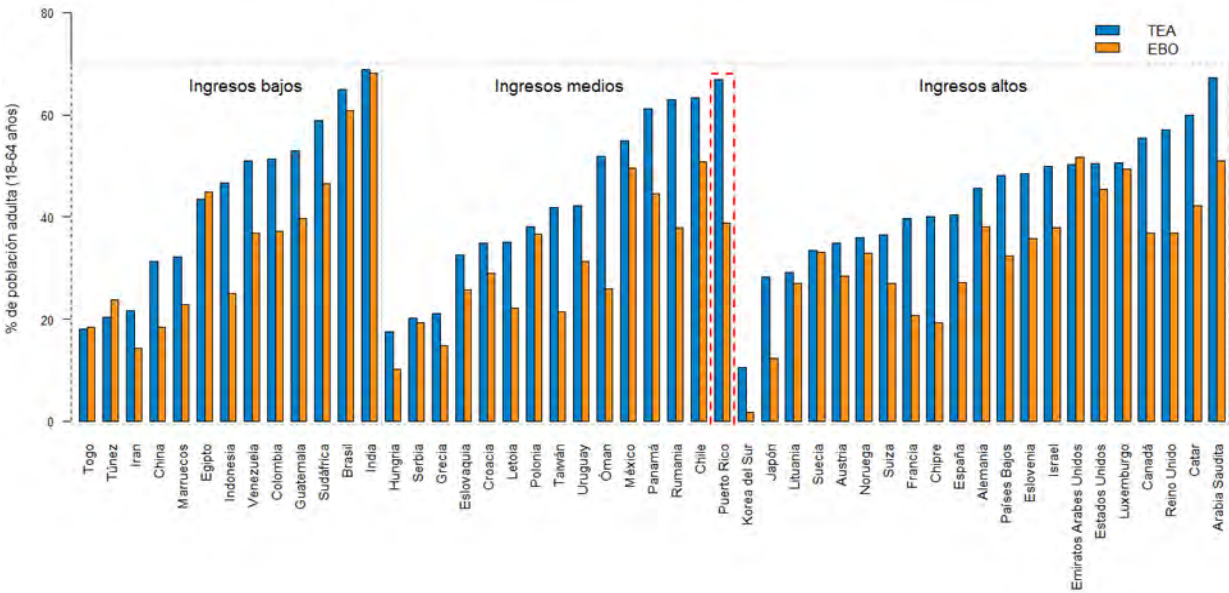
Figura 21. El impacto positivo vs negativo de la pandemia en los ingresos de los hogares puertorriqueños



Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Desde el punto de vista de los emprendimientos, casi 7 de cada 10 (66.9%) de los encuestados involucrados en actividades de emprendimiento temprano indicaron que la pandemia brindó nuevas oportunidades que desean aprovechar. En contraste solo 4 de cada 10 (38.85) de los encuestados con emprendimientos establecidos respondió a la pregunta positivamente. La percepción de nuevas oportunidades está alineada con el aumento en actividad emprendedora naciente. En términos generales, entre todos los países participantes de la encuesta, los nuevos emprendimientos recocieron más oportunidades para emprender debido a la pandemia que los emprendimientos establecidos.

Figura 22. La pandemia brindó nuevas oportunidades que se desean aprovechar (%TEA y %EBO) GEM 2022



Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.



Fotografía de Vieques, Puerto Rico tomada por Arleen Hernández

CAPÍTULO 5. CONDICIONES DEL CONTEXTO O ECOSISTEMA EMPRESARIAL (NES)

5.1 Factores condicionantes del entorno empresarial en Puerto Rico según el NES

En este capítulo se presenta el análisis de cada uno de los componentes del contexto que son indispensables para entender el proceso de iniciar emprendimientos y potenciar los negocios existentes en el ecosistema empresarial de cada país participante. Los datos para analizar este contexto se obtienen de la encuesta a expertos nacionales (NES por las siglas en inglés para *National Experts Survey*). Cada experto participante evalúa una serie de declaraciones relacionadas con las condiciones del marco empresarial de su economía a través de nueve factores que aparecen descritos en detalle en la Tabla 32 y en el glosario que aparece al final de este informe. Estas condiciones incluyen la disponibilidad de financiamiento, la educación en emprendimiento, la investigación y desarrollo, la calidad y accesibilidad de la infraestructura, las políticas y programas gubernamentales para fomentar el espíritu empresarial, la facilidad de entrada a los mercados, así como las normas sociales y culturales. En el 2022, el NES incorporó preguntas sobre dos temas nuevos: recuperación de la pandemia y acciones en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Cada factor del entorno se mide en una escala Likert del 0 al 10, donde el “0” se refiere a altamente insuficiente y “10” a altamente suficiente. Una puntuación intermedia de 5.0 es considerada como suficiente para indicar que la economía bajo estudio cumple con el factor.

La Tabla 32, muestra la valoración media de los factores condicionantes del entorno, dada por los expertos encuestados en Puerto Rico. Según se desprende de los resultados de la encuesta, de los nueve factores condicionantes del entorno, los expertos señalaron solo el acceso a la infraestructura física (5.1) y la infraestructura comercial y profesional (5.0) como los factores que relativamente ayudan al desarrollo del ecosistema en Puerto Rico. Los factores más próximos para aportar positivamente al desarrollo del emprendimiento señalados por los expertos son: educación en emprendimiento a nivel postsecundario (4.7), facilidad para entrar a los mercados en términos de la dinámica (4.7) y las normas sociales y culturales (4.6). Del análisis también se desprende que las áreas que ameritan mayor atención son: la educación para el emprendimiento a nivel de primaria y secundaria (2.2) y las políticas gubernamentales ligadas a la burocracia, impuestos y reglamentación (1.9). Por otro lado, en comparación con los demás países participantes, el factor en que Puerto Rico se posiciona mejor es en normas sociales y culturales (28/51) mientras que comparativamente los factores de mayor oportunidad son: Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación (49/51), facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación (47/51) y políticas gubernamentales: prioridad y apoyo (46/51).

En cuanto a la evolución del contexto empresarial, la Tabla 33 muestra la valoración media de los expertos de los factores condicionantes del entorno para los años 2013-2020 y 2022. Este análisis muestra que la media de 5 o más prevalece en los mismos factores que fueron señalados para el 2022. En la comparación de factores entre el 2019 y el 2022, los únicos dos factores que reflejan un pequeño cambio positivo son los programas gubernamentales de emprendimiento (0.1) y la infraestructura comercial y profesional (0.2). La inyección de fondos federales recibida a

consecuencia de la pandemia, explican en parte estos cambios. Los demás factores reflejan un retroceso en comparación al 2019, particularmente en la dinámica para entrar a los mercados, la disponibilidad del financiamiento y en la transferencia de investigación y desarrollo.

Tabla 32. Factores condicionantes del entorno en las economías participantes del GEM 2022 por nivel de ingresos y región geográfica. *

Factores condicionantes del entorno	Puerto Rico	Posición entre las economías participantes	Región geográfica:		Nivel de ingresos:		
			América latina y el Caribe	Estados Unidos	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
1. Disponibilidad de financiamiento	3.6	38/51	3.2	6.0	4.0	4.1	5.2
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	3.4	46/51	3.5	4.8	4.7	4.4	5.6
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	1.9	49/51	3.0	4.4	3.8	3.9	4.9
3. Programas gubernamentales de emprendimiento	4.1	36/51	4.0	4.2	4.1	4.5	5.6
4a. Educación para el emprendimiento: primaria y secundaria	2.2	43/51	2.4	3.5	2.9	2.8	4.0
4b. Educación para el emprendimiento: post secundaria	4.7	30/51	5.1	4.7	4.6	4.6	5.2
5. Investigación y desarrollo y su comercialización	3.4	34/51	3.1	4.2	3.4	3.8	4.8
6. Infraestructura comercial y profesional	5.0	37/51	4.8	6.3	4.8	5.3	5.8
7a. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	4.7	31/51	4.6	5.4	5.1	5.0	5.2
7b. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	3.4	47/51	3.9	4.5	4.0	4.3	5.1
8. Acceso a infraestructura física	5.1	44/51	5.8	7.2	5.7	6.2	6.6
9. Normas sociales y culturales	4.6	28/51	4.9	7.0	5.1	4.5	5.2

*Se utilizó una escala Likert de 0 al 10, donde 0=altamente insuficiente y 10=altamente suficiente

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 33. Factores condicionantes del entorno en Puerto Rico 2013-2022. *

Factores condicionantes del entorno	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	Media	Diferencia 2022-2019
1. Disponibilidad de financiamiento	3.8	4.0	4.0	4.4	4.4	3.8	4.6	4.8	3.6	4.2	-1
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	4.6	4.8	5.0	4.6	4.6	3.6	3.8	3.6	3.4	4.2	-0.4
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	3.0	3.6	3.0	3.6	2.8	3.2	2.8	3.0	1.9	3.0	-0.9
3. Programas gubernamentales de emprendimiento	5.0	5.2	4.2	4.4	3.8	4.4	4.0	4.4	4.1	4.4	0.1
4a. Educación para el emprendimiento: primaria y secundaria	3.2	3.4	2.8	3.6	2.8	3.0	3.0	3.0	2.2	3.0	-0.8
4b. Educación para el emprendimiento: post secundaria	6.0	6.2	5.0	5.8	5.8	6.0	5.0	5.4	4.7	5.5	-0.3
5. Transferencia de investigación y profesional	4.2	4.6	3.6	4.2	3.6	4.0	4.4	4.6	3.4	4.1	-1
6. Infraestructura comercial y profesional	5.8	5.8	5.6	5.6	5.6	5.2	4.8	5.6	5.0	5.4	0.2
7a. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	6.0	5.2	5.2	5.2	5.8	5.4	6.0	5.8	4.7	5.5	-1.3
7b. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	4.4	4.6	4.4	4.0	4.0	4.4	4.0	4.8	3.4	4.2	-0.6
8. Acceso a infraestructura física	6.8	6.6	6.6	6.2	6.0	5.8	5.6	5.8	5.1	6.1	-0.5
9. Normas sociales y culturales	5.0	5.6	4.6	5.0	5.2	5.6	4.8	6.2	4.6	5.2	-0.2

*Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM. Se utilizó una escala Likert de 0 al 10, donde 0=altamente insuficiente y 10=altamente suficiente.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2020 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Tabla 34 Comparación de los Factores Condicionantes del Entorno GEM Puerto Rico 2022 con los países con las puntuaciones más altas y bajas.

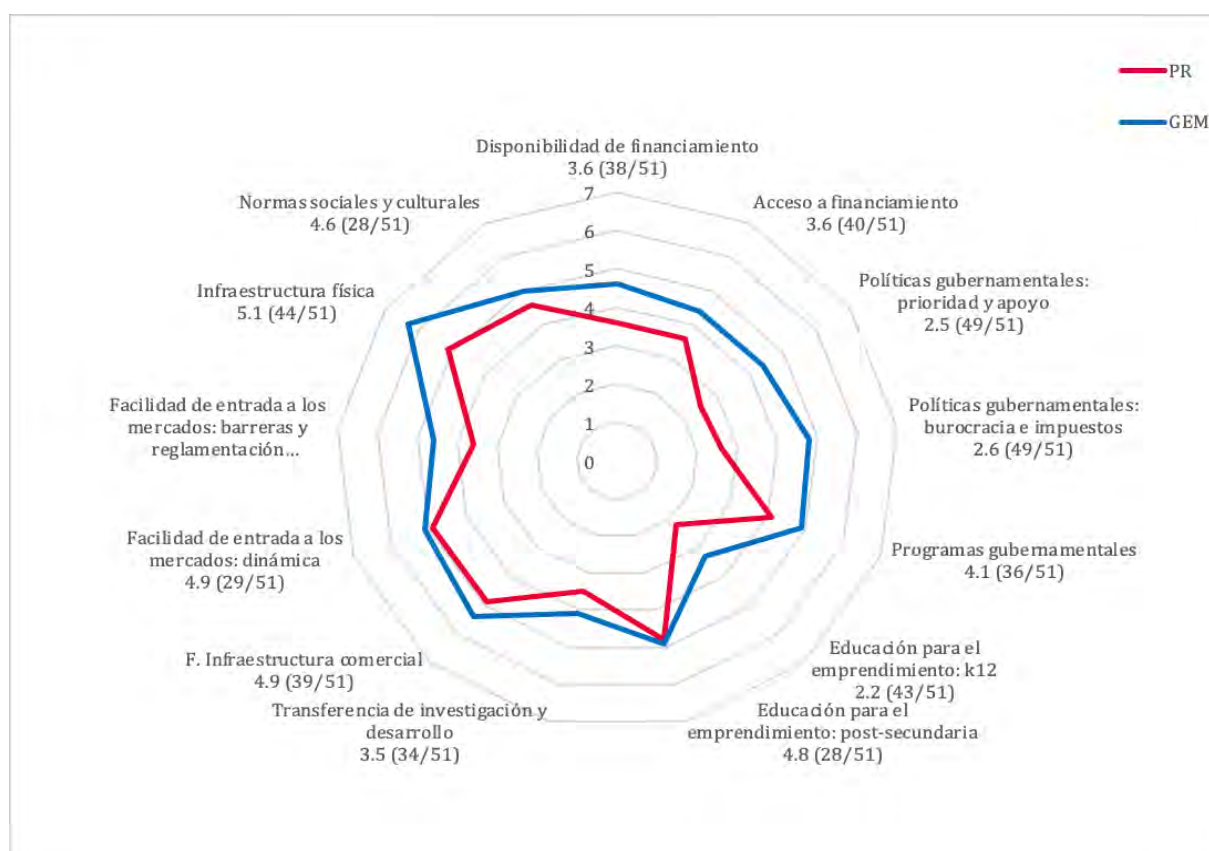
Factores Condicionantes		Nivel A		Nivel B		Nivel C		Puerto Rico
A1. Disponibilidad de financiamiento	Alto	Emiratos Árabes Unidos	7.2	Taiwán	5.9	Indonesia	6.0	3.6
	Bajo	Chipre	3.4	Panamá	3.1	Venezuela	1.9	
A2. Acceso a financiamiento	Alto	Emiratos Árabes Unidos	7.2	Taiwán	5.4	India	5.7	3.6
	Bajo	Italia	3.9	Argentina	2.5	Venezuela	1.8	
B1. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	Alto	Emiratos Árabes Unidos	6.9	Taiwán	7.1	India	6.6	2.5
	Bajo	España	3.3	Argentina	1.8	Venezuela	2.1	
B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	High	Emiratos Árabes Unidos	6.9	Taiwán	7.1	China	6.5	2.6
	Bajo	España	2.9	Argentina	1.8	Venezuela	1.7	
C. Programas gubernamentales	Alto	Austria	7.1	Taiwán	6.6	India	6.3	4.1
	Bajo	Chipre	3.6	Argentina	3.2	Venezuela	2.1	
D1. Educación para el emprendimiento: K12	Alto	Israel	7.6	Letonia	5.6	India	5.7	2.2
	Bajo	Chipre	2.5	México	1.7	Togo	1.5	
D2. Educación para emprendimiento: postsecundaria	Alto	Emiratos Árabes Unidos	7.4	Taiwán	5.9	Indonesia	6.2	4.8
	Bajo	Austria	3.8	Rumania	3.1	Irán	3.0	
E. Transferencia de investigación y desarrollo	Alto	Emiratos Árabes Unidos	6.8	Taiwán	5.8	India	5.7	3.5
	Bajo	España	3.4	Polonia	2.8	Venezuela	2.1	
F. Infraestructura comercial	Alto	Emiratos Árabes Unidos	6.8	Taiwán	6.9	India	5.9	4.9
	Bajo	Israel	4.8	Omán	4.1	Venezuela	3.8	
G1. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	Alto	Corea	7.8	Letonia	7.1	Venezuela	7.1	4.9
	Bajo	Francia	3.7	Uruguay	2.0	Guatemala	3.4	
G2. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	Alto	Israel	6.9	Letonia	5.5	India	6.0	3.6
	Bajo	España	4.1	México	3.3	Irán	3.1	
H. Infraestructura física	Alto	Suiza	7.8	Taiwán	8.4	China	7.3	5.1
	Bajo	Israel	3.6	Omán	4.6	Venezuela	4.0	
I. Normas sociales y culturales	Alto	Emiratos Árabes Unidos	7.9	Taiwán	6.7	Indonesia	6.4	4.6
	Bajo	Israel	2.5	Panamá	3.2	Túnez	3.7	

Fuentes: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.
GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

A continuación, se presentan las gráficas que resumen la valoración que los expertos otorgaron a los factores condicionantes del entorno en Puerto Rico en el 2022 (ver Figuras 24-26). Las

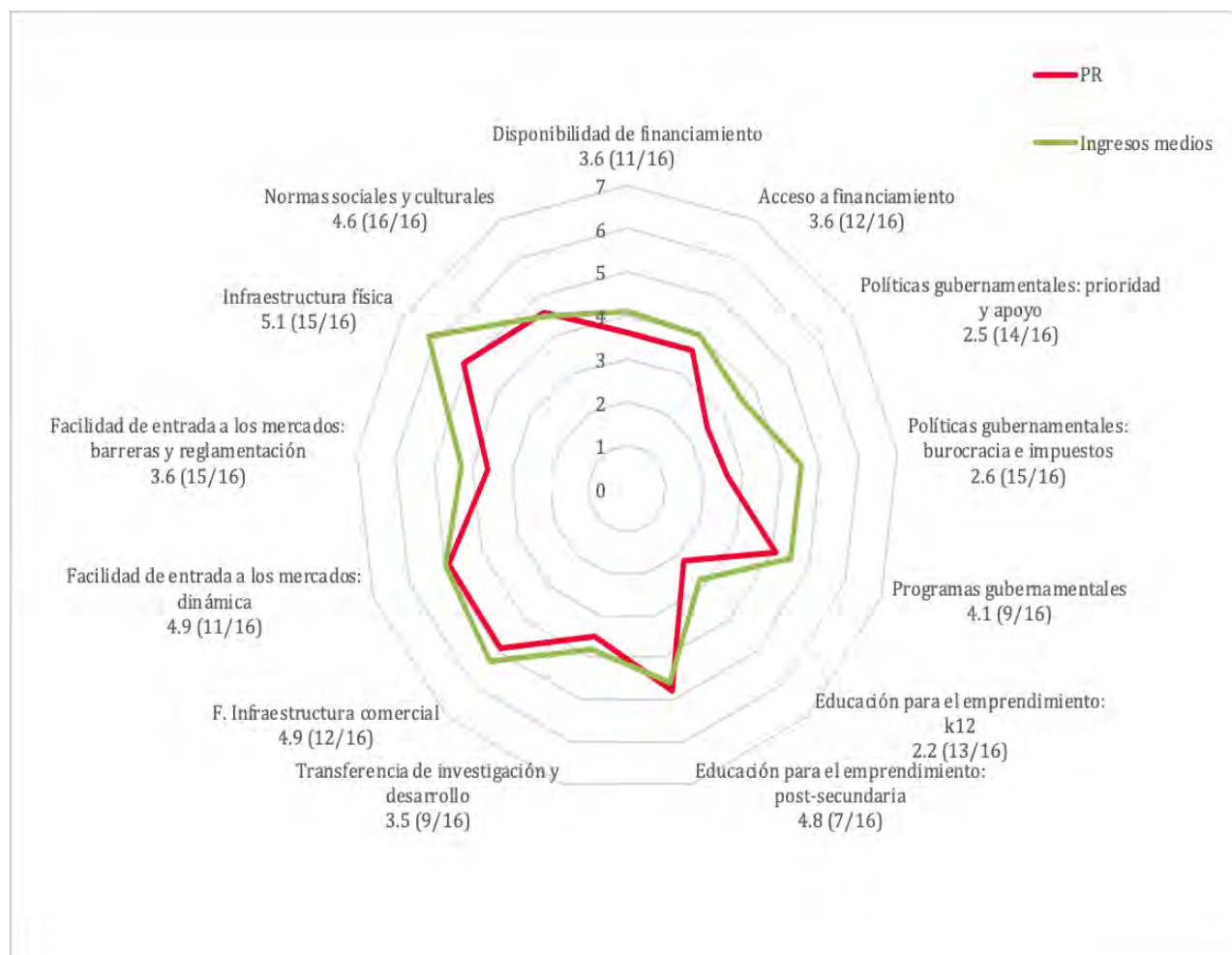
mismas presentan los resultados para Puerto Rico en comparación con todos los países participantes del GEM, la segunda con los otros países de ingresos medios y la tercera con los demás países de América latina y el Caribe. De las imágenes se desprende claramente una similitud marcada con América Latina y el Caribe. Al compararse con el resto de los países, no cabe duda de que todavía el entono en Puerto Rico tiene que mejorar en muchas áreas para el desarrollo de un ecosistema empresarial robusto.

Figura 23. Valoración media de expertos encuestados en Puerto Rico sobre los factores condicionantes del entorno en comparación con todos los demás países participantes en GEM 2022.



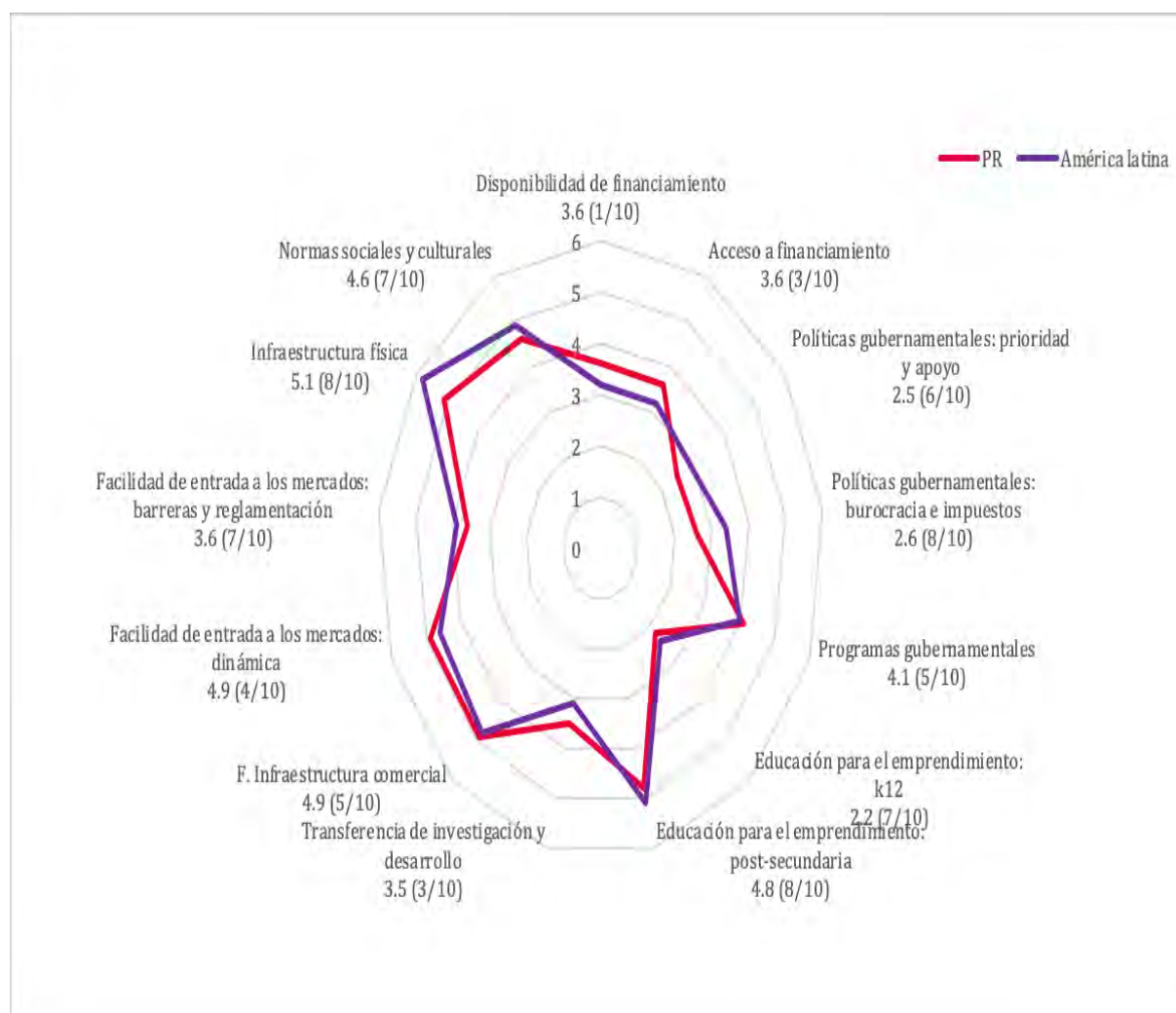
Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 24. Valoración media de expertos GEM 2022 en Puerto Rico sobre los factores condicionantes del entorno en comparación con los demás países de ingresos medios.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 25. Valoración media de expertos GEM 2022 en Puerto Rico sobre los factores condicionantes del entorno en comparación con los demás países América Latina y el Caribe.



Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

5.2 Índice Nacional de Contexto Empresarial (NECI)

Las respuestas de los expertos también se utilizan para calcular el Índice Nacional de Contexto Empresarial (NECI, por sus siglas en inglés para *National Entrepreneurship Context Index*). El NECI se calcula utilizando como base las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados a los factores condicionantes del entorno. Este índice considera la importancia que los expertos le dan a cada factor condicionante del entorno. Tiene un valor máximo de 10; mientras más alto sea el valor, más favorable es el entorno para la creación de emprendimientos. El NECI permite clasificar y comparar los países participantes en términos de su apoyo y estímulo para el espíritu empresarial. Esto es útil para los emprendedores ya que indica cuáles son los mejores lugares

para iniciar un nuevo negocio. También es de gran utilidad para el desarrollo de política pública dirigida a fomentar el emprendimiento. El NECI para los años 2019, 2020 y 2022 se muestra en la Tabla 35. De la tabla se desprende que, para el 2022, el NECI evidencia un contexto ligeramente más favorable para los emprendedores en Puerto Rico.

Tabla 35. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)*

	2019	2020	2022
Puerto Rico	3.2**	3.6**	3.8
Posición entre las economías participantes	53/54	42/44	42/51
Región geográfica:			
América latina y el Caribe	4.0	4.2	4.0
Estados Unidos	5.31	5.2	5.2
Nivel de ingresos:			
Ingresos bajos	4.6	4.1	4.3
Ingresos medios	4.3	4.4	4.4
Ingresos altos	4.8	4.9	5.2

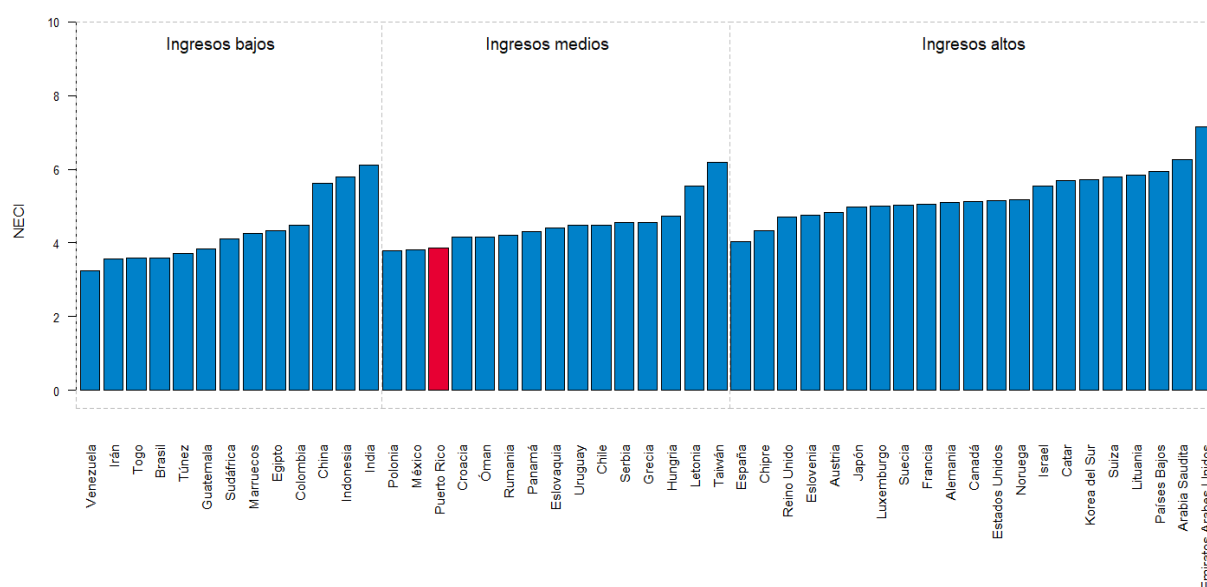
* Para el año 2021, Puerto Rico no participó en el GEM.

** Para estos años PR estuvo clasificado como país de ingresos altos y a partir del 2021 se clasificó como país de ingresos medios.

Fuentes: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GEM Puerto Rico. (2020). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2020 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

Figura 26. NECI en las economías participantes del GEM 2022 por nivel de ingresos



Fuente: Adaptado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

5.3 Factores o áreas que están impulsando la actividad emprendedora en Puerto Rico según los expertos (NES):

El ecosistema empresarial en Puerto Rico provee múltiples canales, actividades y entidades dirigidas a impulsar la actividad emprendedora en PR. Sin embargo, la actividad emprendedora no solo está influenciada por aspectos económicos, sociales y culturales de cada país, sino por las percepciones, oportunidades y motivaciones de los individuos que ven el emprendimiento como una opción de carrera. Según se refleja en los resultados del NES 2022, los expertos señalan múltiples factores o áreas como impulsores de la actividad emprendedora formal e informal en Puerto Rico. Entre los factores relacionados a la infraestructura los expertos resaltan el alto costo de la energía como un reto tan significativo que en búsqueda de una solución ha dado un gran impulso a la actividad emprendedora en el área de energía renovable. Esto a su vez está acompañado de cómo los desarrollos tecnológicos, la accesibilidad a nuevas tecnologías, y las aptitudes de las nuevas generaciones en dicha área también están impulsando mucho la actividad emprendedora. Por otro lado, la crisis económica antes de la pandemia y durante la pandemia acompañada del aumento en costo de vida y el alto nivel de desempleo están también impulsando actividad emprendedora. En sus deseos de aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida muchas personas en Puerto Rico han tomado ventaja de la inyección de fondos federales y programas dirigidos a fomentar el emprendimiento.

5.4 Efecto de las acciones gubernamentales en el emprendimiento durante la pandemia

Uno de los objetivos de GEM por medio de la encuesta a expertos nacionales (NES) es medir la percepción del nivel en que el gobierno a través de sus política pública y programas promueven el emprendimiento y contribuye el desarrollo del ecosistema empresarial. Para el 2022 un área de particular interés del NES era explorar como reaccionaron los gobiernos ante los retos que impuso la pandemia, particularmente en lo relativo al desarrollo de nueva política pública y la redistribución de recursos para apoyar a los emprendedores. En Puerto Rico, para unos expertos la acción gubernamental afectó positivamente al emprendimiento, para otros el efecto fue negativo. Es notable el contraste de opinión ante la respuesta gubernamental a los retos que presentó la pandemia.

En general, los expertos valoraron positivamente el desembolso de fondos federales provenientes del Plan de Rescate Americano (ARPA, por sus siglas en inglés para *The American Rescue Plan Act of 2021*). Estos fondos permitieron la creación de diferentes programas de ayudas a las empresas, la ciudadanía, y diferentes sectores económicos que facilitaron la continuación de los negocios. Estos programas de ayuda proveyeron a los empresarios préstamos y fondos para cubrir la nómina a través del Programa de Protección de Nóminas (PPP, por sus siglas en inglés para *The Paycheck Protection Program*). Otros expertos reconocieron el esfuerzo del gobierno local de apoyar a las empresas a través de cómo se manejaron los programas de incentivos y créditos contributivos desde el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio. También destacaron un mayor apoyo al ecosistema empresarial con una mejor alineación del gobierno con los programas de fomento al emprendimiento manejados a través del *Puerto Rico Science and Technology Trust*, particularmente con *Colmena 66*.

En contraste, para otros expertos, durante la pandemia hubo muchas otras acciones gubernamentales que afectaron negativamente el emprendimiento a consecuencia de la falta de claridad, falta de coherencia y cambios continuos en las directrices del gobierno que dificultaron o no permitieron la continuidad de muchos negocios. Algunos expertos atribuyeron toda la ayuda gubernamental a la disponibilidad de fondos federales y no reconocen esfuerzo alguno al gobierno local, con la notable excepción de que reconocieron el éxito del plan de vacunación y el uso de mascarilla como un aspecto importante que contribuyó a que no se prolongara el cierre de negocios. Aunque, con relación al cierre de negocios, criticaron la falta de guías claras y los cambios frecuentes en los criterios para operar los establecimientos.

Por otro lado, algunos expertos destacaron que la pandemia provocó un mayor entendimiento del Gobierno de la importancia del uso de las tecnologías para la continuación de los negocios que los llevó a digitalizar servicios que antes no lo estaban. El impacto se vio en la mejora de aplicaciones, tales como: la del CESCO² (por las siglas en español para Centros de Servicios al Conductor del Departamento de Transportación y Obras Publicas), SURI (por las siglas en español para Sistema Unificado de Rentas Internas) y las plataformas de pago para utilidades. Otros expertos valoraron como poco el esfuerzo para digitalizar el gobierno. Algunos expertos resaltaron el impacto negativo del cierre de las oficinas gubernamentales, que combinado a la creación de plataformas y sistemas inefectivos generaron una falta de acceso a los incentivos gubernamentales, particularmente para las PYMES. Para otros expertos, estas acciones gubernamentales combinadas con las ayudas indiscriminadas de fondos distribuidos directamente a la población desarrollaron una nueva cultura que ha reducido la posibilidad de encontrar personal dispuesto a trabajar.

5.5 Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema empresarial

Desde la perspectiva del panel de expertos del NES, debe ocurrir un cambio en el papel del gobierno para que se convierta en facilitador del desarrollo de la actividad emprendedora. Los esfuerzos deben enfocarse en varios aspectos claves y necesarios para impulsar la actividad emprendedora en Puerto Rico, tales como: agilidad para la obtención de permisos, beneficios contributivos para exportar, desarrollo continuo de la fuerza laboral, educación sobre negocios en todos los niveles, mejorar la administración gubernamental y reducir la corrupción en el sector público.

La Tabla 36 resume las recomendaciones de los expertos para cada factor condicionante del entorno.

² Se amplió el uso de la aplicación del CESCO a toda la población, no solo a los conductores, para incorporar la evidencia de vacunación contra el COVID19. Esto facilitó aumentar de una manera segura el aforo en los negocios.

Tabla 36. Recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema clasificadas por tipo de factor condicionante del entorno

RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS POR TIPO DE FACTOR CONDICIONANTE DEL ENTORNO	
FACTORES CONDICIONANTES DEL ENTORNO	RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS
Disponibilidad de financiamiento	1. Mayor diversificación de las fuentes de financiamiento. 2. Mejorar el acceso a fondos e inversionistas debido a que los bancos no otorgan préstamos, ni siquiera con las garantías de la SBA, si no se posee una propiedad. • Crear fondos de capital semilla para brindar a los empresarios la oportunidad de desarrollar su concepto.
Políticas gubernamentales	Apoyo y relevancia: 1. Establecer métricas e indicadores claros para medir actividad emprendedora y empresarial y su impacto en Puerto Rico. 2. Cambio en el discurso público para reconocer al sector privado como el motor de la economía de Puerto Rico y que no está compuesto de los grandes intereses. • El gobierno de Puerto Rico ha llevado un discurso del sector privado contra el sector público; el sector privado contra el sector laboral; el sector privado contra los movimientos sindicales o contra los ambientalistas. Sería de gran ayuda que para el desarrollo económico de Puerto Rico y del emprendimiento cambiar el tono negativo hacia el sector privado para que se convierta en una connotación de desarrollo económico y de bienestar social o común. 3. El gobierno como contratista primario debe proveer igualdad de condiciones en contratación de servicio a empresas pequeñas y nuevas. • Las leyes y reglamentos de Puerto Rico están hechos para emprendimientos medianos y pequeños, no para microempresas. Estas últimas son las que se están desarrollando. Impuestos y burocracia: 1. Reducir y mejorar los procesos burocráticos • Revisar las reglamentaciones y documentación requeridas para establecer y operar los negocios. Garantizar que los procesos gubernamentales sean no solamente accesibles sino mejor pensados y transparentes. • También los reglamentos muchas veces no están claros sobre situaciones específicas, permitiendo a funcionarios del gobierno la facultad de decidir arbitrariamente qué hacer en unos casos y que no. Esa arbitrariedad crea una desconfianza no solamente al ciudadano común sino también a los empresarios. 2. Sistema de permisos: • Facilitar, simplificar y agilizar el proceso de permisos para los emprendedores. El sistema es burocrático y entorpece cualquier gestión empresarial.

	• A pesar del sistema de permisos digital, entre otros, hay mucha desinformación sobre cómo se manejan los sistemas, las regulaciones, los permisos y las cosas. • Permisología no está alineada al desarrollo empresarial y obstaculizan que los emprendimientos puedan establecerse formalmente porque el proceso de los permisos no se los permite. • Solución: crear un permiso provisional único que dure 6 meses o un año para personas que están comenzando sus negocios. Este periodo les permitiría ver si realmente ese negocio es sostenible, es rentable o no. • Proceso sencillo y rápido, similar al proceso para obtener el registro de comerciante, incluyendo reducir el trámite a un solo día donde sea factible, pero cumpliendo con las regulaciones ambientales y sobre patrimonio cultural. • Inversión de fondos para aumentar recursos humanos y tecnologías que aceleren la evaluación de permisos, particularmente en el área de construcción. • Centralizar los permisos en una sola agencia. • Disminuir procesos burocráticos de permisos excesivos cuando se crea una empresa física (<i>brick and mortar</i>). 3. Simplificar el esquema de contribuciones que son impuestas a los negocios a través de diversas agencias gubernamentales. • Reducir la onerosa y doble (incluso triple) tributación para las empresas. Ejemplo: impuestos municipales • Reducir la evasión contributiva.
Programas gubernamentales	1. Apoyar a la juventud emprendedora, facilitando procesos y financiamiento, aunque sea limitado. 2. Desarrollar plataforma virtual interactiva, intuitiva, unificando todos los servicios del gobierno relacionados con la actividad emprendedora, en donde los usuarios tengan acceso directo a todos los programas, ayudas, recursos disponibles para impulsar empresarios potenciales en PR. 3. Programas de ayuda a inversionistas de fuera de Puerto Rico proveen mejores incentivos que programas para inversionistas locales. El local no recibe el apoyo gubernamental correcto para crecer y tener más opciones de desarrollo. 4. Agilizar el proceso de solicitud a programas de ayuda. • También deben tener los empleados o recursos tecnológicos para mejorar la comunicación con los solicitantes para que tengan conocimiento de dónde se encuentran en el proceso, si faltó algún documento, etc. 5. Desarrollar programas de capacitación. • El Departamento de Estado tiene el registro de todos los negocios con la información de contacto, tiempo que llevan operando, etc. y no la utilizan para comunicar a los empresarios información importante sobre incentivos, capacitaciones, etc. Carecen de mecanismos de comunicación efectiva.

Educación para el emprendimiento	Educación para el emprendimiento en la escuela primaria y secundaria: 1. Fortalecer la cultura empresarial desde grados primarios logrando apoderar y empoderar al ciudadano de manera que cuando decida emprender tenga los elementos y las destrezas necesarias dentro del contexto de apoderamiento y responsabilidad. 2. Educación en emprendimiento a nivel de primaria y secundaria para enseñarles desde pequeños que existe la opción de emprender como alternativa a ser empleados. 3. Mejorar el sistema de educación secundaria, grados 9-12. Cambiar todo el currículo, mayor educación en el área de finanzas y en la creación de negocios.
	Educación para el emprendimiento en la educación superior: vocacional y universitaria: 1. Mejorar el acceso a la educación vocacional. 2. Involucrar al sector académico y empresarial creando espacios de colaboración Educación a empresarios: 1. Educar a empresarios en todas las etapas, desde los que están considerando establecer un negocio hasta empresarios que tienen empresas establecidas de todo tamaño. • Necesitan la educación, las herramientas y el apoyo para que realmente esas empresas puedan prosperar.
Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	N/A
Infraestructura comercial y profesional	1. Reducir costos de energía.
Reglamentación de entrada al mercado	Dinámica del mercado: N/A
	Barreras de entrada al mercado: 1. Promover la autorregulación del mercado, la innovación y el aumento en competitividad. • Promover el libre mercado reduciendo la sobre regulación (e.g., leyes proteccionistas, control de precios, leyes laborales, leyes de acarreo, impuestos, permisos), el control de ciertos mercados por unos grupos, las protecciones y el clientelismo.
Acceso a infraestructura física	1. Infraestructura estable (utilidades).
Normas sociales y culturales	1. Crear una cultura menos conservadora, enseñar a manejar el riesgo asociado con emprender. 2. Promover el emprendimiento por oportunidad en lugar de por necesidad.

Fuente: GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a los expertos Nacionales (NES) Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos no publicados].



Fotografía de Cordillera Central tomada por Arleen Hernández

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES

7.1 Encuesta a la población adulta (APS)

GEM Puerto Rico 2022 refleja una mejoría en todos los aspectos claves del proceso emprendedor en la isla, incluyendo un aumento en los negocios establecidos. De los resultados se desprende un alza marcada en el deseo de comenzar un negocio, en las destrezas y experiencias para emprender, en el uso de las tecnologías para emprender y en las consideraciones sociales y ambientales al comenzar un negocio.

Cuando se trata de las percepciones y actitudes de la población adulta con relación al emprendimiento, en el 2022 66.2% de los encuestados indicaron conocer a alguien que ha iniciado un negocio reflejando un aumento de 20.5% con respecto al 2019. Del mismo modo, un 64.1% de participantes ven oportunidades para emprender en los próximos 6 meses en el área donde viven; cifra muy superior a esta percepción en el 2019 que solo era 39.4%. También un factor que apunta a una atmósfera positiva hacia el emprendimiento en Puerto Rico, es que la percepción de las capacidades que poseen los encuestados para iniciar su propio negocio se sitúa en un 68.9% siendo esta cifra 13.2% mayor que esta misma percepción en el 2019. Otro aspecto positivo es que 27.3% de los encuestados piensan iniciar un negocio en los próximos tres años; cifra que 3.4% mayor que en el 2019. No obstante, este espíritu empresarial se ve afectado por el aumento en el temor al fracaso que pasó de un 33.2% en el 2019 a un 44.9% en el 2022. Evidentemente, es una gran oportunidad para que las entidades del ecosistema empresarial trabajen este importante indicador porque el miedo es un elemento que detiene el proceso de concretar cualquier buena propuesta inicial.

Si comparamos longitudinalmente cómo han variado las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento del 2022 con respecto al 2013, que es la fecha en que se comienzan a medir estos indicadores en Puerto Rico, notaremos la evolución positiva de estas variables. Por ejemplo, para dicho periodo, el número de encuestados que conoce a alguien con un nuevo emprendimiento aumentó 43.6 puntos porcentuales, reconocer oportunidades para emprender en el área donde se vive aumentó un 35.8%, la percepción de la capacidad para iniciar un negocio también se incrementó 15% y la intención de emprender en los próximos 3 años es 2.48 veces mayor que en el 2013. Sin embargo, el miedo al fracaso tuvo un aumento sustantivo de 20.3%.

En cuanto a la tasa de actividad emprendedora temprana (TEA) se encontró que un 20.4% de la población adulta está realizando alguna actividad emprendedora temprana, con un aumento importante de 6.9% en comparación con el 2019. Al observar los componentes del TEA, se encontró, según la encuesta, por cada 100 adultos en Puerto Rico 15 están involucrados en actividades conducentes a la creación de un nuevo emprendimiento. El otro componente del TEA es la tasa de emprendimientos nuevos (negocios que tienen menos de 3.5 años en funcionamiento). Según los resultados, para el 2022 5.5% de la población adulta estaba involucrada en operar un negocio que genera algún tipo de ingreso. Teniendo en cuenta que esta cifra es un reflejo de lo que sucedió con los emprendimientos nacientes en el 2019-2020 (11.25%

en promedio), este es un tema que debe analizarse debido a que significa que 51.11% de los emprendimientos nacientes para ese periodo no se concretizaron o los que sí lo hicieron fracasaron antes de cumplir los 3.5 años.

Esta investigación encontró también que entre las motivaciones para emprender que forman parte de la actividad emprendedora temprana (TEA) hay un ligero aumento en hacer una diferencia y construir una gran riqueza (70.6% y 48.6%) con respecto a la cifra obtenida en el 2019 (65.9 % y 43.7%). Sin embargo, hay dos motivaciones que tuvieron una caída con respecto al nivel alcanzado en el 2019. El continuar una tradición familiar sufrió un retroceso del 14.1% y el emprendimiento por escases de trabajo se redujo por un 17.1%. En general, estos resultados pueden interpretarse como que las empresas familiares tienden a disminuir y que las condiciones de empleabilidad han mejorado en Puerto Rico, tal como lo manifiestan los datos macroeconómicos.

Por otro lado, la encuesta reflejó que para el 2022 5.6% de la población adulta operaba un emprendimiento establecido (EBO o emprendimientos con más de 3.5 años de existencia y que están generando ingresos a sus propietarios). Esta cifra, aunque es la más alta registrada desde el 2013, es uno de los valores más bajos que tiene PR en comparación con otras economías participantes en el GEM (posición 31/49).

En lo que respecta al cierre de emprendimientos, 2.5% de la población adulta encuestada informó haber cerrado un emprendimiento. Esta cifra representa un incremento de 0.3% con respecto al 2019, pero una disminución de 1.8% con respecto a la cifra encontrada en el 2020. Entre las razones principales para el cierre se encontró que para el 2022 los efectos del Covid-19 es la razón más citada (28.2%), seguido por razones personales (22.6%) y por la rentabilidad de los negocios (19.8%).

En cuanto a las características del emprendedor en Puerto Rico, se encontró que el grupo dominante se concentra en el segmento entre los 35 a 44 años con un 28.3%, seguido del otro segmento importante de 25 a 34 años con un 25.2%, representando estos dos grupos 53.5% de todos los emprendedores. El grupo de 5-54 años representan 20.1% de los nuevos emprendimientos. Es decir, los emprendedores de entre 35 a 54 años concentran casi la mitad (48.4%) de la actividad emprendedora temprana y, comparado con el 2019, este segmento ha crecido en un total de 5.3 puntos porcentuales. En emprendimientos establecidos dominan los grupos de 45-54 años (34.8%) y de 55-65 años (29.4%). Estos resultados son el reflejo de las tendencias demográficas en Puerto Rico y de que se está imponiendo la experiencia, por lo que en teoría podríamos esperar mayor consolidación de estos emprendimientos en el futuro.

Con respecto al género, la muestra refleja que la actividad emprendedora temprana es dominada por los hombres (22.4% vs 17.9%), que también dominan ampliamente la categoría de emprendimientos establecidos (8.0% vs 3.4%). Otro aspecto demográfico importante es el nivel de escolaridad, en emprendimientos tempranos dominan los que tienen un título universitario (21.7% de graduados vs 12.8% de no graduados) mientras que, en el segmento de negocios

establecidos, los porcentajes de graduados (5.2%) versus los no graduados (4.8%) son muy cercanos.

En cuanto a la distribución sectorial, el sector más importante dentro del TEA en el 2022 son los servicios orientados al consumidor con 60% de participación, seguido por servicios orientados a negocios con el 22.4%. Estos dos segmentos hacen un total de 82.4% de emprendimientos en el TEA concentrados en el sector servicios, un 15.4% en el sector transformador y un 2.3% en el extractivo. Igualmente, entre los establecimientos establecidos (EBO) se mantiene la tendencia del dominio de los servicios a individuos y negocios (74.3%), aunque con una mayor participación del sector transformador (24.2%).

Otro tema de mucha relevancia en este estudio es sobre la planificación de uso de las tecnologías digitales para vender sus productos o servicios. Del análisis se desprende que la mayor parte de los nuevos emprendedores (78.35%) piensan usar medios digitales, mientras que para el segmento de negocios establecidos el porcentaje es de un 56.18%. Esto es un indicador de la importancia que los empresarios adjudican a la digitalización para mantenerse competitivos.

7.2 Encuesta a los expertos nacionales (NES)

De las doce categorías analizadas en el NES, se encontró que en Puerto Rico los expertos solo valoraron como suficiente (puntaje de 5 o más en una escala de 10 puntos) el acceso a la infraestructura física (5.1). Sin embargo, factores como infraestructura comercial y profesional (4.9 puntos), facilidad de entrada a los mercados (4.9 puntos) y educación post secundaria para el emprendimiento (4.8 puntos) representan áreas inmediatas de oportunidad para mejorar el ecosistema al obtener valoraciones muy cercanas al mínimo de 5 puntos. Los próximos dos factores mejor valorados son normas sociales y culturales (4.6 puntos) y programas gubernamentales de emprendimiento (4.1 puntos). Aunque representan áreas claves para el desarrollo de emprendimientos innovadores, los factores acceso y disponibilidad para financiamiento (3.6 puntos) y transferencia de investigación y desarrollo (3.5 puntos) obtuvieron valuaciones bajas en el sentir de los expertos.

Las categorías que obtuvieron las puntuaciones más bajas son tres pilares del ecosistema empresarial: políticas gubernamentales que imponen la burocracia e impuestos (2.6 puntos), políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento (2.5 puntos) y la educación para emprendimiento en primaria y secundaria (K-12) con solo 2.2 puntos. Para que el ecosistema de emprendimiento mejore en Puerto Rico, es necesario que el gobierno, atienda con urgencia estas últimas tres categorías. En particular, la legislatura y el Departamento de Educación deben revisar y adoptar medidas para atender con premura estas necesidades apremiantes del ecosistema.

Finalmente, al agregar las percepciones de los expertos se obtiene el Índice Nacional del Contexto Empresarial (NECI) que en Puerto Rico es de 3.8 de un puntaje ideal de 10 puntos. Aunque baja, la puntuación de 3.8 colocó a Puerto Rico en la posición 42 de 51 economías siendo esta la mejor

posición lograda por Puerto Rico hasta el momento. Aunque este índice ha mejorado, es un indicador de que en Puerto Rico existen muchas oportunidades para crear un contexto empresarial más favorable.

En cuanto a las recomendaciones de los expertos para mejorar el ecosistema emprendedor, en general, no son nuevas. Según los expertos los tres factores que ameritan atención urgente en Puerto Rico son: (1) la revisión de políticas gubernamentales para reducir la burocracia, los impuestos y la reglamentación que afecta los emprendimientos; (2) la facilidad de entrada a los mercados, particularmente la reducción de barreras y reglamentación; y (3) la revisión de políticas gubernamentales para impulsar el emprendimiento y ofrecer mayor apoyo a los emprendedores.

Según se desprende de la encuesta a expertos nacionales (NES), en Puerto Rico hay varios sectores industriales claves que están impulsando el emprendimiento que requieren especial atención, tales como: el alquiler de viviendas a corto plazo, bienes raíces, energía renovable, tercer sector, servicios de mantenimiento, cuidado de personas mayores, turismo y servicios tecnológicos. Mejorar las condiciones del entorno para estos sectores podría potenciar el ecosistema empresarial en Puerto Rico.

Una de las respuestas del gobierno a estas críticas ha sido la creación bajo el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico de un marco de desarrollo económico conocido como *PROpósito*. Dicho marco enfatiza los retos que ha impuesto la reestructuración de la deuda, los huracanes, los terremotos, la inestabilidad política y la pandemia. Establece el emprendimiento como uno de los ejes de desarrollo económico (DDEC, 2022). Sin embargo, queda por ver si *PROpósito* lleva a que se tomen las acciones efectivas y eficientes para contribuir al desarrollo de un ecosistema empresarial más robusto para la isla.

REFERENCIAS

Aponte, Álvarez & Lobato (2019). GEM Puerto Rico. Informe 2019. Puerto Rico. San Juan, Puerto Rico.

Aponte, Álvarez & Lobato (2020). GEM Puerto Rico. Informe 2019. Puerto Rico. San Juan, Puerto Rico.

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (2022). Marco Estratégico de Desarrollo Económico: *PROpósito*. Recuperado de: <https://ddec.pr.gov/proposito/Marco-Estrat%C3%A9gico-Proposito.pdf>

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

GEM Puerto Rico. (2022). Encuesta a la población adulta GEM Puerto Rico 2022 [Bases de datos y códigos]. Retrieved from <https://gem.uprrp.edu/>.

GLOSARIO – DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES DEL MODELO GEM

Primera parte:

APS – Siglas en inglés para *Adult Population Survey*.

Actividad Emprendedora de Empleados – (*Entrepreneurial Employee Activity* – EEA)- porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que como empleada ha participado en actividades emprendedoras como el desarrollo o lanzamiento de nuevos productos o servicios, la creación de una nueva unidad de negocio, o un nuevo establecimiento o filial.

Actividad Emprendedora Total en las primeras etapas (*Total Early-stage Entrepreneurial Activity* – TEA) - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que está en el proceso de iniciar un emprendimiento (emprendedor naciente) o es dueña|o-gerente de un emprendimiento nuevo que tiene menos de 42 meses de vida.

Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) - Es un índice compuesto que representa el entorno de cada país utilizando un promedio ponderado de los factores condicionantes de la encuesta a expertos nacionales (tiene un valor máximo de 10 puntos).

Intención emprendedora - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (individuos involucrados en cualquier etapa de actividad emprendedora excluidos) que tiene la intención de iniciar un emprendimiento dentro de los próximos tres años.

Miedo al fracaso - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que percibe buenas oportunidades, pero indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un emprendimiento.

NES - Siglas en inglés para *National Expert Survey*.

Percepción de oportunidades - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que ve buenas oportunidades para iniciar un emprendimiento en el área donde viven.

Percepción de la facilidad de iniciar un emprendimiento - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que es fácil iniciar un emprendimiento.

Percepción de capacidades - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que tiene las habilidades y conocimientos requeridos para iniciar un emprendimiento.

Tasa de discontinuidad del emprendimiento - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (que es emprendedora naciente o dueña de un emprendimiento nuevo) que, en los últimos 12 meses, ha discontinuado un emprendimiento, ya sea vendiendo, cerrando o interrumpiendo de otro modo una relación de propietario/administrador con el emprendimiento.

Tasa de emprendimientos establecidos (*Established Business Owners* - EBO) - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente

de un emprendimiento establecido. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que ha pagado salarios, o cualquier otro pago a los propietarios por más de 42 meses.

Tasa de emprendedores nacientes - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que realiza algún tipo de gestión para comenzar una iniciativa empresarial pero que ésta aún no ha pagado salarios o beneficios al emprendedor durante al menos tres meses.

Tasa de emprendimientos nuevos - porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento nuevo. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que genera salarios o beneficios para el emprendedor hace al menos tres meses y se inició hace 42 meses o menos.

Segunda parte:

Factores condicionantes del entorno

Percepción de calidad del ecosistema emprendedor – mide el valor medio de las percepciones de los expertos para los nueve factores condicionantes del entorno. Considera la importancia que los expertos le dan a cada factor condicionante del entorno medido utilizando una escala Likert de 0 (muy insuficiente) a 10 (muy abundante); mientras más alto sea el valor, más favorable es el entorno para la creación de emprendimientos.

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Disponibilidad de financiamiento – | Disponibilidad de recursos financieros, desde inversiones informales y préstamos bancarios, a subvenciones gubernamentales y capital de riesgo, para las pequeñas y medianas empresas (PyMES). |
| 2. Políticas gubernamentales – | La medida en que las políticas gubernamentales ofrecen apoyo a los emprendedores. Tiene dos componentes:
Apoyo y relevancia: Actividad emprendedora como un asunto económico relevante ¿Las políticas gubernamentales promueven emprendimientos y apoyo a quienes inician una nueva empresa comercial?
Impuestos y burocracia: reglamentación neutral al tamaño de las empresas o que promuevan las nuevas pequeñas y medianas empresas. ¿Los impuestos y tarifas comerciales son asequibles para la nueva empresa? ¿Las reglas y regulaciones son fáciles de administrar o una carga indebida para el nuevo emprendimiento? |
| 3. Programas gubernamentales – | Presencia y calidad de programas de apoyo a las PyMES (a nivel municipal, regional o nacional). |
| 4. Educación para el emprendimiento – | La medida en que la formación en la creación y administración de PyMES se incorpora en el sistema educativo y de capacitación a todos los niveles. Tiene dos componentes: |

	Educación para el emprendimiento en la escuela primaria y secundaria: ¿Están las escuelas introduciendo ideas de emprendimiento, e inculcando a los estudiantes valores emprendedores como la investigación, reconocimiento de oportunidades y creatividad? Educación para el emprendimiento en la educación superior: vocacional y universitaria: ¿Las universidades y escuelas de negocios ofrecen cursos eficaces en temas empresariales, junto con formación práctica sobre cómo iniciar un negocio?
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización –	La medida en que las actividades nacionales de investigación y desarrollo llevan a nuevas oportunidades comerciales y está disponible para las PyMES.
6. Infraestructura comercial y profesional –	La presencia y accesibilidad de servicios de asesoría contable, legal y comercial que apoyen y promuevan las PyMES; así como derechos de propiedad intelectual.
7. Reglamentación de entrada al mercado –	Tiene dos componentes: Dinámica del mercado: el nivel de cambio en el mercado de un año a otro. Barreras de entrada al mercado: la medida en que los nuevos emprendimientos pueden entrar a los mercados establecidos. ¿Las regulaciones facilitan, en lugar de restringir, la entrada de nuevos emprendimientos al mercado? ¿Hay mercados libres, abiertos y en crecimiento donde las grandes empresas no controlen la entrada al mercado o los precios?
8. Acceso a infraestructura física –	La facilidad de acceso a los recursos físicos – Internet, comunicaciones, utilidades, transportación - a un precio que no discrimine contra las PyMES.
9. Normas sociales y culturales –	La medida en que las normas sociales y culturales promueven las acciones que llevan a nueva actividad emprendedora que potencialmente puede aumentar el ingreso o la riqueza personal ¿La cultura nacional reprime o anima y celebra el espíritu empresarial, incluso a través de la provisión de modelos a seguir y mentores, así como apoyo social para tomar riesgos?

Fuentes: Aponte, Álvarez & Lobato (2020). GEM Puerto Rico. Informe 2019. Puerto Rico. San Juan, Puerto Rico.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal”*. London: GEM.



Fotografía de San Juan, Puerto Rico tomada por Arleen Hernández